

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data baik yang bersifat ringan maupun penting atau rahasia. Pengaksesan dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya, dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web di internet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibaliknya. Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunaannya.

Toko Buku STIE YKPN yang sebelumnya mengeluarkan biaya promosi yang cukup banyak tetapi mendapatkan persentasi keuntungan yang sedikit dengan sistem penjualan dari mulut kemulut yang tidak praktis, dan dengan memanfaatkan web sebagai salah satu media untuk mempermudah proses promosi serta mempermudah transaksi bagi konsumen dan diharapkan adanya peningkatan penjualan serta keuntungan.

Dengan alasan inilah membuat layanan informasi dan toko buku online bentuk aplikasi berbasis web dengan judul **"Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pada Toko Buku STIE YKPN Yogyakarta "**

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang diatas, maka rumusan masalahnya adalah : “Bagaimana merancang website yang digunakan untuk penjualan pada Toko Buku STIE YKPN Yogyakarta ?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini digunakan untuk penjualan juga informasi lengkap pada TOKO BUKU STIE YKPN Yogyakarta.
2. Fitur-fitur yang digunakan pada halaman utama: Beranda sebagai tempat dimana konsumen dapat mengetahui seberapa banyak biaya yang dikeluarkan dan berapa banyak jumlah pembelian sebelum mengakhiri atau melanjutkan transaksi, Katalog buku, Profil, Buku Tamu, dan Kontak sedangkan pada halaman administrator adalah Pengolahan Data Transaksi, Pengolahan Data Buku Tamu, Pengolahan Data Katalog Buku, Pegolahan Data Member, dan Pegolahan Data Berita
3. Software yang digunakan Adobe Photoshop CS 9.0, Corel Draw X3, Xampp, dan Macromedia Dreamweaver MX.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Toko Buku STIE YKPN dapat melakukan transaksi penjualan secara online.
2. Dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan program Strata I Jurusan Sistem Informasi Transfer Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu didunia nyata.
4. Menambah wawasan dan sebagai modal dasar dalam memasuki dunia kerja.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk itu penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam membantu penulisan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung di Toko Buku STIE YKPN Yogyakarta

2. Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung kepada pemilik dan karyawan mengacu pada bagian-bagian yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

3. Metode dokumentasi

Yaitu suatu metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan.

4. Metode kepustakaan

Yaitu metode mengumpulkan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini Menguraikan latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang internet secara umum khususnya sistem e-commerce yang digunakan dalam proses penjualan, software pendukung, serta profil perusahaan yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang analisis PIECES pada sistem yang berjalan, analisis kebutuhan sistem, analisis studi kelayakan, normalisasi, flowchart, DFD dan perancangan interface website.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hasil implementasi sistem mulai dari database yang digunakan, sistem yang telah dirancang, hasil pengetesan sistem serta penjelasan konversi sistem yang berjalan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan kritik saran terhadap peneliti guna menghasilkan karya yang lebih baik.