

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang utama di masa sekarang ini. Informasi sangat perlu untuk didapatkan dan disebarkan dari suatu pihak dengan pihak lain untuk saling memenuhi kebutuhan. Saat ini kita bisa dengan mudah untuk mendapatkan suatu informasi yang kita inginkan. Berbagai media yang ada dapat membantu kita untuk mencari suatu informasi. Internet merupakan salah satu media informasi yang membantu kita untuk mendapatkan suatu informasi. Internet merupakan kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang dan akan terus dikembangkan. Karena beragam kemampuannya, internet menjadi pilihan untuk mendapatkan, menyebarkan, dan bertukar informasi antar pihak. Internet dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan biaya yang relatif lebih murah.

Dari beberapa perusahaan sukses di seluruh dunia ternyata banyak diantara perusahaan yang menggunakan e-commerce untuk memasarkan produknya dengan membuat sebuah web site. Dari web site tersebut banyak dilakukan penjualan dan pembelian lewat internet, tidak saja dilakukan untuk perdagangan online tetapi juga untuk produk dan layanan yang dipesan dan dikirim dengan cara tradisional. Web site (situs web) merupakan alamat (URL) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data

dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu. Web page (halaman web) merupakan halaman khusus dari situs web tertentu yang tersimpan dalam bentuk file. Dalam web page tersimpan berbagai informasi dan link yang menghubungkan suatu informasi ke informasi lain baik itu dalam page yang sama ataupun web page lain pada web site yang berbeda. Web adalah fasilitas hiperteks untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi dan data multimedia lainnya yang diantaranya data tersebut saling berhubungan satu sama lain. CV. Jaya Semesta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor dan perdagangan membutuhkan suatu media promosi yang dapat diakses secara global, mudah dan cepat, yaitu web. Karena selama ini proses penginformasian yang dilakukan oleh perusahaan tersebut masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan pamflet-pamflet, Spanduk, dan mengikuti pameran maka web ini dibuat untuk mendukung kelancaran proses promosi dan meningkatkan pemasaran produk perusahaan.

Uraian tersebut diatas menjadi landasan utama dalam pemilihan topik dan judul dalam skripsi, yaitu :” **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE CV. JAYA SEMESTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL**”

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini dimaksudkan untuk membahas tentang permasalahan-permasalahan yang ada pada CV. Jaya Semesta, dimana informasi tentang CV. Jaya Semesta yang selama ini hanya didapatkan dari brosur dan pamflet

serta terbatas hanya pada daerah tertentu saja. Dalam hal ini yang menjadi pokok permasalahannya adalah sebagai berikut :

- ❖ Bagaimana cara menginformasikan segala hal tentang CV. Jaya Semesta dengan cepat dan tepat tanpa adanya batasan.
- ❖ Media apa yang digunakan sebagai sarana penginformasian dengan biaya yang murah dan dapat dilihat oleh semua orang tanpa adanya batasan waktu dan tempat.

Dengan melihat pokok permasalahan diatas maka diharapkan dengan adanya website ini mampu menyajikan media promosi dan informasi pada CV. Jaya Semesta yang dapat menjangkau semua tempat secara efektif dan efisien tanpa adanya batasan waktu.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat dalam topic yang penulis angkat, maka penulis hanya memprioritaskan pada pembuatan website yang berisikan tentang ::

- ❖ Informasi dan promosi perusahaan.
- ❖ MySQL sebagai database server dan pemrograman PHP sebagai media untuk menampilkan informasi secara online dan dinamis.
- ❖ Fasilitas admin, meliputi : update produk online, manajemen data proyek, update agenda.
- ❖ Fasilitas pengisian konsultasi.
- ❖ Fasilitas bantuan online
- ❖ Administrasi data

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan Program Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- ❖ Mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapat selama duduk di bangku kuliah dengan pengalaman selama melakukan penelitian.
- ❖ Menciptakan sebuah sistem yang efektif dan efisien sebagai media promosi dan informasi bagi CV. Jaya Semesta.
- ❖ Sebagai landasan untuk mengembangkan sistem yang lebih baik demi perkembangan perusahaan dimasa yang akan datang

1.5 Metode Pengumpulan Data

Penyusunan skripsi ini harus didukung dengan data-data atau keterangan-keterangan yang baik, benar dan tepat supaya mendapatkan hasil yang maksimal. Untuk mendapatkan data-data yang baik dan benar perlu dilakukan suatu penelitian pada perusahaan yang akan dijadikan obyek penelitian. Agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai dengan baik maka diperlukan metode-metode antara lain:

1. Metode pengamatan langsung (*observasi*)

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti.

2. Metode wawancara (*interview*)

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan suatu tanya jawab secara langsung dengan sumber data yang diperlukan.

3. Metode Kepustakaan

Metode ini sebagai dasar dari penyusunan tugas akhir, dipergunakan buku kepustakaan yang meliputi literatur, catatan kuliah, serta bacaan lain yang mendukung penulisan tugas akhir ini.

4. Kearsipan (*Dokumentation*)

Pengumpulan data dengan pengumpulan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisa.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan tentang pengertian sistem atau prosedur, konsep dasar informasi dan manajemen, konsep dasar basis data, serta gambaran umum perangkat lunak yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Pada bab ini penulis menerangkan tentang gambaran umum perusahaan dan analisis sistem.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Menguraikan tentang gambaran perangkat lunak (*software*) yang digunakan, serta langkah-langkah penerapan pembuatan situs website CV. Jaya Semesta.

BAB V PENUTUP

Menguraikan tentang kesimpulan hasil pembahasan dan pembuatan website pada CV. Jaya Semesta.

1.7 Jadwal Kegiatan penelitian

Secara garis besar pelaksanaan kegiatan penelitian pembuatan website pada CV. Jaya Semesta melalui tahapan kegiatan yang meliputi :

1. Pengumpulan data
2. Riset dan analisa
3. Perancangan sistem
4. Pembuatan program
5. Pengujian dan pengembangan program
6. Pembuatan laporan

Berikut adalah tabel jadwal kegiatan penelitian :

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Nama kegiatan	Januari 2007	Februari 2007	Maret 2007
1	Pengumpulan data	■		
2	Riset dan analisa	■	■	
3	Perancangan sistem		■	
4	Pembuatan program		■	
5	Pengujian dan pengembangan program			■
6	Pembuatan laporan			■