

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam proses pembuatan Video Profil Aita Coffee & Lounge dari mulai pra produksi, produksi sampai pasca produksi, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dibahas dalam bab satu sampai dengan bab empat, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan dan pembuatan video profi ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, serta menganalisis data yang didapat dari Aita Coffee & Lounge.
2. Video profil ini mencakup informasi tempat, makanan, minuman yang berkaitan dengan Aita Coffee & Lounge.
3. Dalam metode analisis, penulis menggunakan analisis SWOT dan metode perhitungan dengan menggunakan Skala Likert.
4. Video profil Aita Coffee & Lounge ini dibuat dengan durasi 114 detik dengan format video MP4 dan kualitas video HD 1280 x 700p.
5. Video profil ini dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan Aita Coffee & Lounge kepada masyarakat dengan menggunakan media sosial Instagram dan Youtube.
6. Pembuatan vide profil Aita Coffee & Lounge ini dilakukan dengan tiga tahapan tahap pra produksi (mempelajari naskah, perancangan dan pembuatan storyboard, dan menganalisis teknik produksi), tahap produksi (pengambilan gambar) dan tahap pasca produksi (pengeditan video).

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan video profil ini, tentunya masih memiliki banyak kekurangan. Berdasarkan apa yang dialami dan dirasakan penulis saat proses pembuatan video profil Aita Coffee & Lounge, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video profil dibutuhkan data dan informasi yang akurat dan dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi dan data yang disampaikan dalam video adalah informasi yang tepat.
2. Konsep, naskah dan storyboard harus benar-benar dirancang dengan baik karena ini akan menjadi acuan untuk pembuatan video profil.
3. Sarana dan prasarana adalah hal yang sangat penting dalam pembuatan video profil baik pada perangkat pengambilan gambar dan perangkat pengeditan video, karena dengan sarana dan prasarana yang sangat baik akan menghasilkan video profil yang berkualitas.
4. Penambahan animasi dapat menjadi daya tarik untuk pembuatan video profil