

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA AITA
COFFEE & LOUNGE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

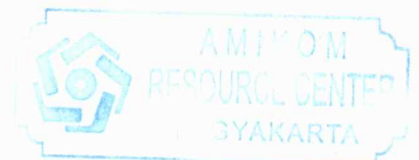


disusun oleh

FADILAH SYAFITRI

14.12.8221

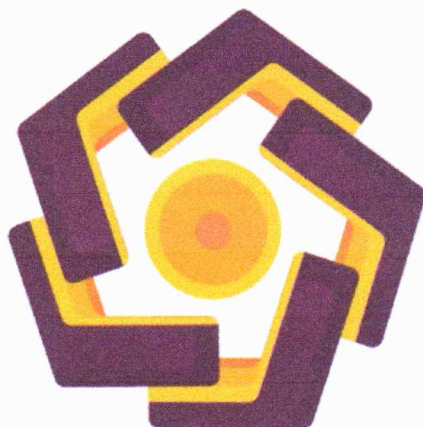
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA AITA
COFFEE & LOUNGE SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Sarjana – Program Studi Sistem Informasi

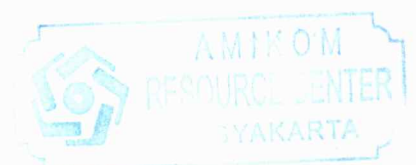


disusun oleh

FADILAH SYAFITRI

14.12.8221

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PESETUJUAN

SKRIPSI

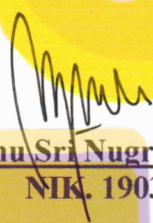
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA AITA COFFEE & LOUNGE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadilah Syafitri

14.12.8221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 November 2018
Dosen Pembimbing


Bhanu Sri Nugraha, M. Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA AITA COFFEE & LOUNGE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Fadilah Syafitri

14.12.8221

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Mulia Sulistiyono, M. Kom
NIK. 190302248

Bhanu Sri Nugraha, M. Kom
NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 3 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Desember 2018



Fadilah Syafitri

NIM. 14.12.8221

MOTTO

- “You will never know the true value of moment until it becomes a memory” –Spongebob
- Lakukan yang terbaik, berusaha dan berdoa. Selebihnya serahkan kepada Allah, karena rencana-Nya jauh lebih indah dari rencana kita.
- Jangan pernah menyerah hanya karena masalah menyeramkan, belajarlal darinya, karena dengan begitu kita bisa melewati masa sekarang dan masa depan.

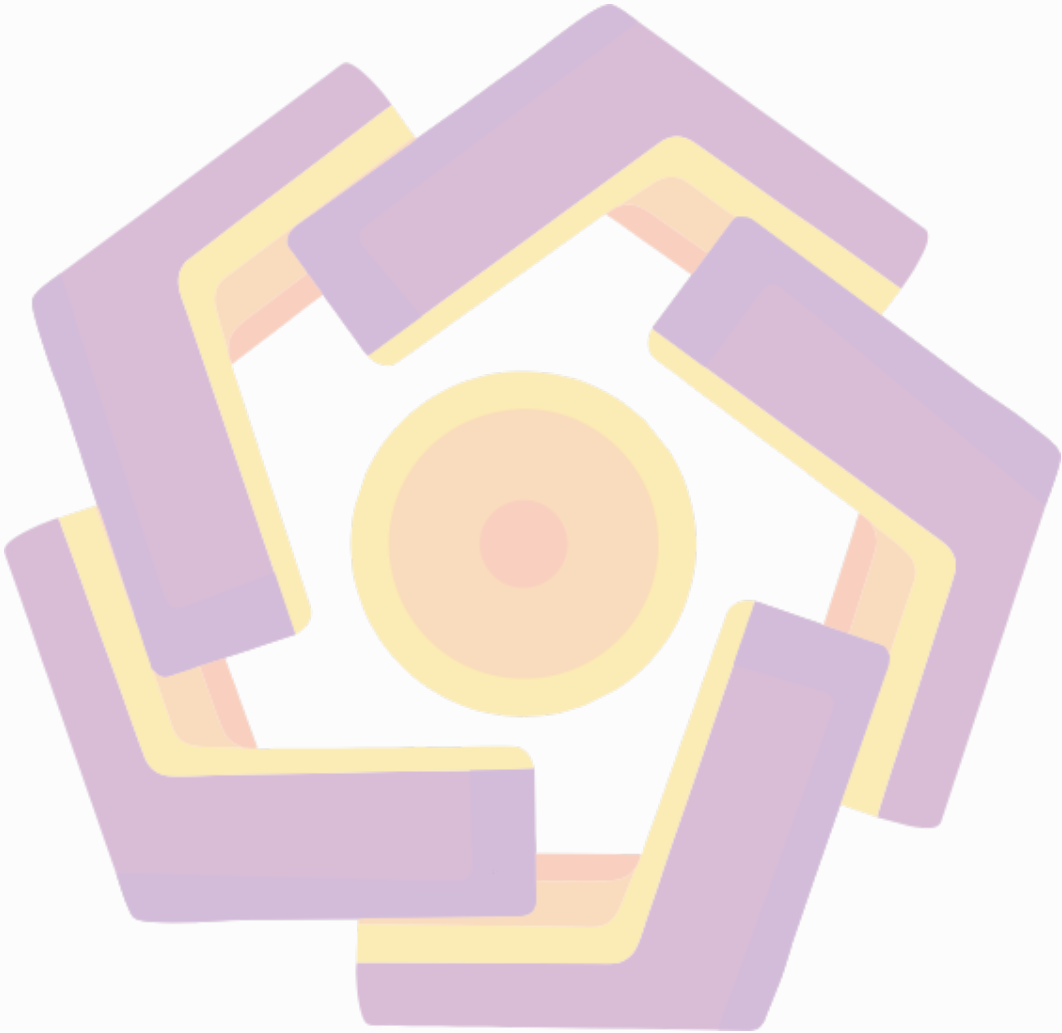


PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada pihak- pihak yang turut andil dalam pembuatan skripsi ini:

1. Allah SWT. Alhamdulillah puji syukur selalu saya panjatkan Kepada- Nya yang telah memberikan saya kesehatan dan kekuatan, serta baskat dan karunianya.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Muhammad Musli dan Mamak Juminah terimakasih atas segala pengorbanan dan perjuangannya untuk saya. Terimakasih untuk selalu mendoakan saya, terimakasih untuk dukungan materi yang selama ini bapak dan mamak berikan kepada saya yang semuanya tidak akan pernah ternilai.
3. Buat adik saya Syafrin Aminullah dan Dina Maulida yang selalu memberikan dukungannya walaupun tidak secara langsung.
4. Buat Hadiyan Wihady terimakasih untuk semua dukungannya, terimakasih telah menemani saya dalam suka maupun duka, terimakasih telah menjadi pendengar yang baik buat saya walaupun terkadang saya sangat menyebalkan.
5. Buat Nindy, Intan, Galuh, Fanda terimakasih girl squad aku buat suport yang selama ini kalian berikan, terimakasih telah menemani saya di Yogyakarta untuk beberapa tahun ini. Sampai bertemu dilain waktu berikutnya.
6. Buat keluarga SI-7, terimakasih teman- teman telah memberi kesan yang luar biasa buat saya di jogja ini, see you on top guys.

7. Untuk semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terimakasih untuk waktu, usaha, dan dukungannya buat saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana selalu memberikan kesehatan, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil pada Aita Coffee & Lounge sebagai Media Promosi” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Universitas Program Studi Sata-1 Sistem Informasi di Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom dan meraih gelar S.Kom.

Dalam pengerjaan dan penelitian ini telah banyak pihak yang sudah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini saya sebagai penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Ptof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dekan dari Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan selalu meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen dan Staff serta Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan segala bentuk bantuan selama saya menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Mas Hendi Prasetyo sebagai pemilik dari Aita Coffee & Lounge yang sudah banyak membantu saya selama penelitian.

6. Kedua orang tua saya Bapak Muhammad Musli dan Mamak Juminah serta kedua adik saya Syafrin Aminillah dan Dina Maulida yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
7. Teman- teman seperjuangan dan seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa disebut satu persatu penulis sampaikan terimakasih banyak.

Penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis dengan senang hati menerima kritik serta saran dari pembaca.

Semoga nantinya skripsi ini dapat memberikan penambahan ilmu pengetahuan bagi pembaca dan bagi penulis sendiri.

Yogyakarta, 23 November 2018

Penulis,

Fadilah Syafitri

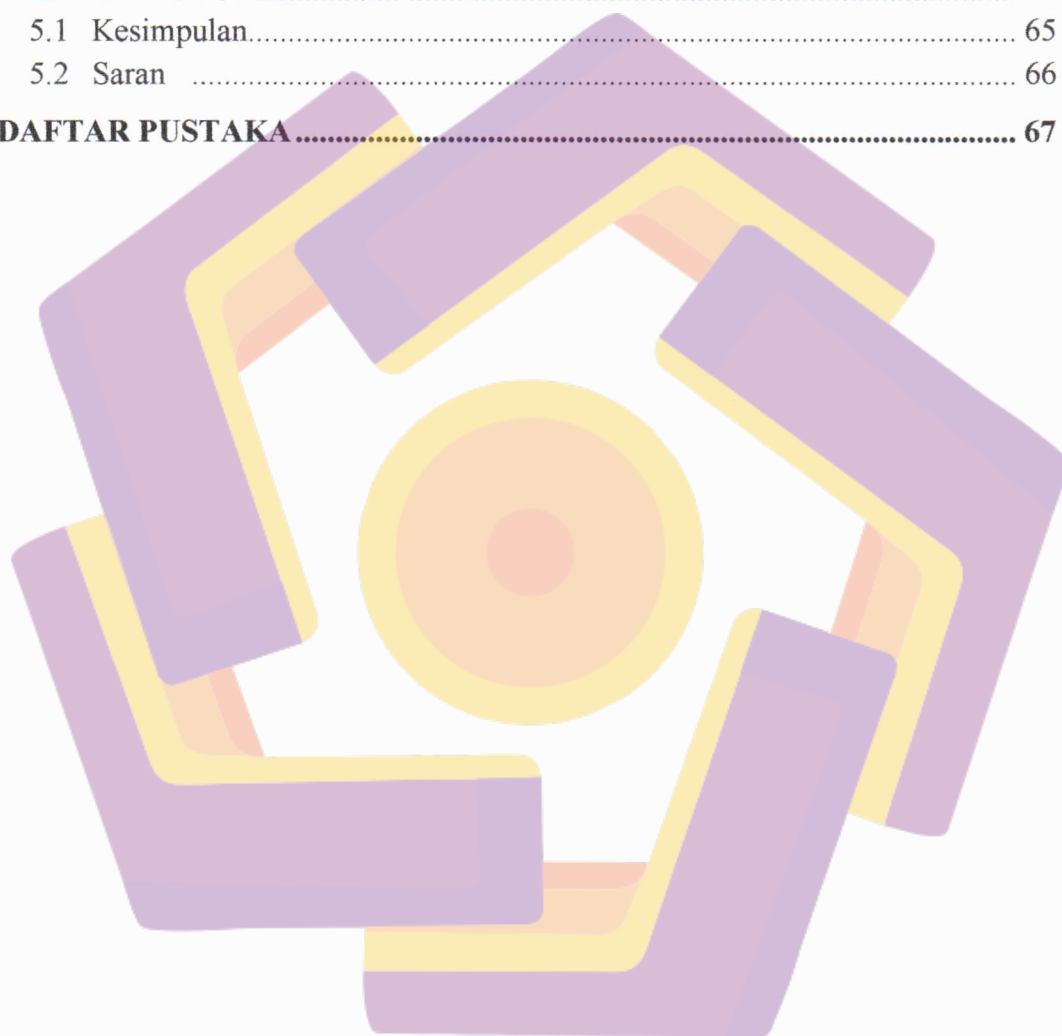
14.12.8221

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Perancangan.....	5
1.5.3 Metode Pengembangan.....	5
1.5.4 Metode Implementasi.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Objek-objek Multimedia.....	11

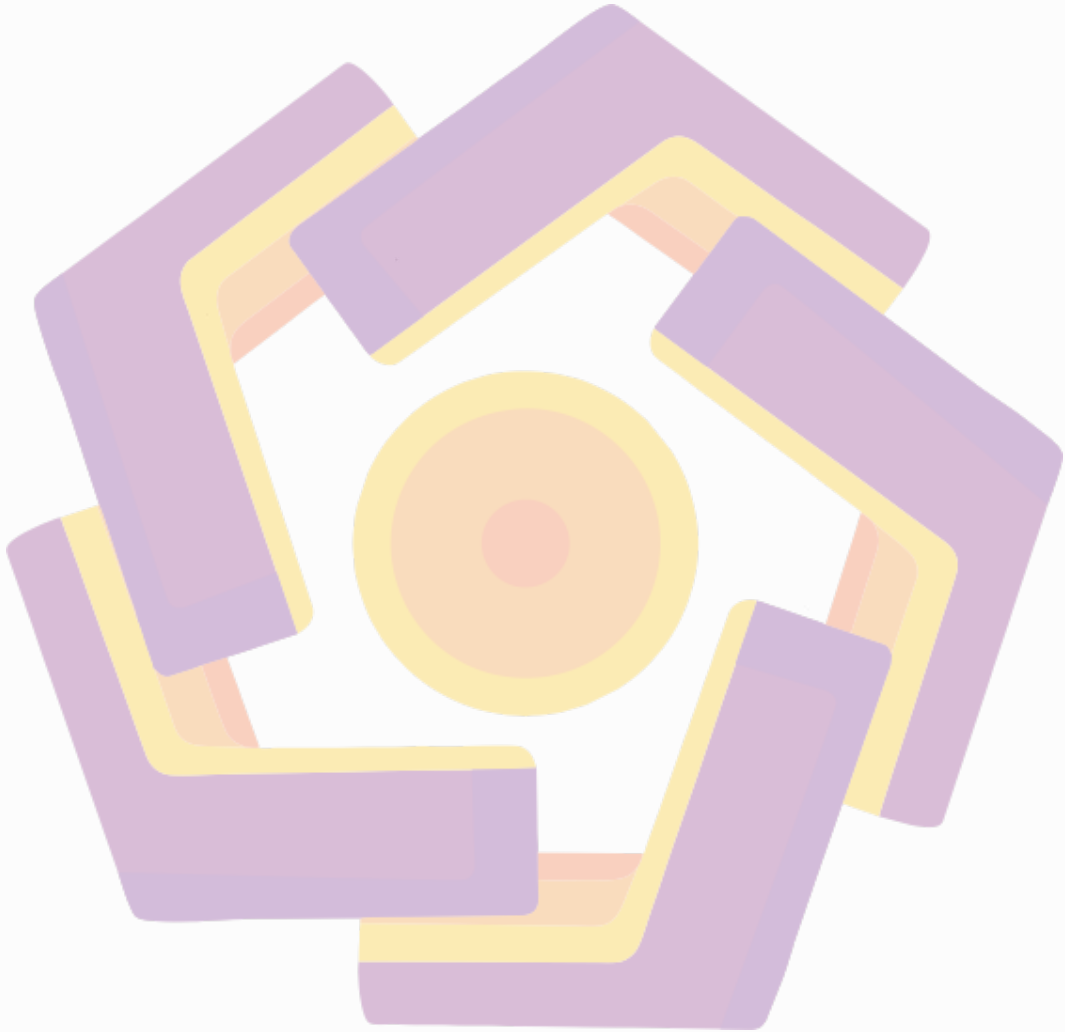
2.2.3	Manfaat Multimedia	16
2.3	Teknik Pengambilan Gambar	16
2.4	Konsep Dasar Warna	21
2.4.1	Pengertian Warna	21
2.4.2	Panduan Memilih Warna	21
2.4.3	Color Grading	22
2.5	Profil	22
2.6	Promosi	23
2.6.1	Pengertian Promosi	23
2.6.2	Tujuan Promosi	23
2.7	Video	24
2.7.1	Jenis Video	24
2.7.2	Format File Pada Digital Video	25
2.7.3	Standar Video	25
2.8	Metode Analisis	27
2.8.1	Analisis SWOT	27
2.9	Strategi Perancangan	28
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	36
3.1.1	Sejarah Aita Coffe & Lounge	36
3.1.2	Visi dan Misi Aita Coffee & Lounge	37
3.2	Analisis Kebutuhan	37
3.2.1	Analisis Kebutuhan Informasi	37
3.3	Analisis Kebutuhan	38
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non- Fungsional	39
3.4	Analisis Kelayakan	40
3.4.1	Kelayakan Teknologi	40
3.4.2	Kelayakan Hukum	41
3.4.3	Kelayakan Strategik	41
3.5	Tahap Pra Produksi	41
3.5.1	Merancang Ide Cerita	42
3.5.2	Rancangan naskah video	42
3.5.3	Perancangan Story Board	43
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Tahap Produksi	47
4.2	Pasca Produksi	53
4.2.1	Pengeditan Video	53
4.3	Metode Testing	57

4.3.1	Alpha Testing	57
4.3.2	Beta Testing.....	58
4.3.3	Uji Utilitas	58
4.4	Metode Implementasi.....	60
4.5	Hasil Promosi	61
4.6	Evaluasi	64
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67



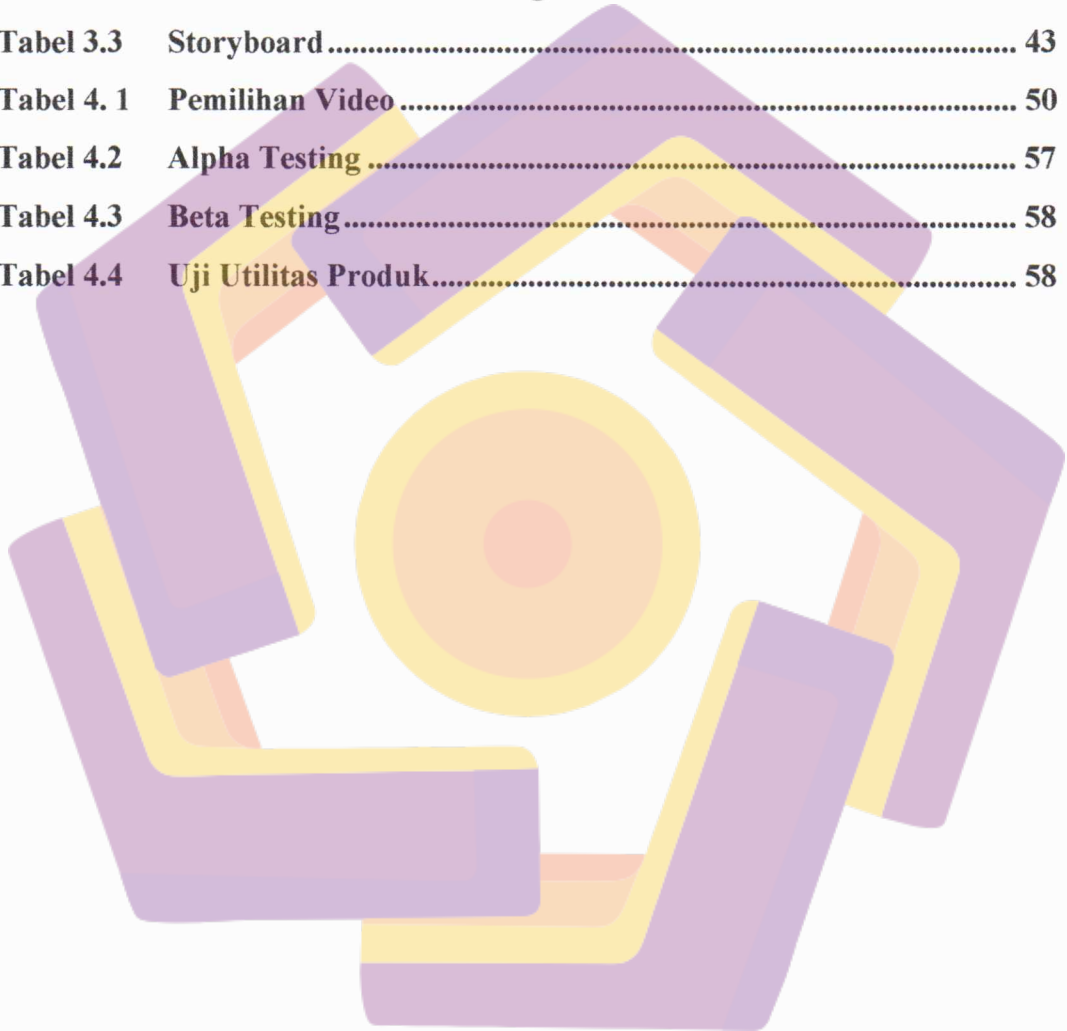
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	70
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Contoh Pembuatan Script atau Naskah	30
Tabel 3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	39
Tabel 3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.3	Storyboard	43
Tabel 4. 1	Pemilihan Video	50
Tabel 4.2	Alpha Testing	57
Tabel 4.3	Beta Testing	58
Tabel 4.4	Uji Utilitas Produk.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Animasi Cel.....	14
Gambar 2. 2	Contoh Storyboard.....	29
Gambar 4. 1	Contoh Gambar Pengambilan Lokasi.....	48
Gambar 4. 2	Contoh Gambar Pengambilan Video	48
Gambar 4. 3	Teknik Eye Level.....	49
Gambar 4. 4	Teknik Low Angle.....	49
Gambar 4. 5	Teknik High Angle	50
Gambar 4. 6	Pemilihan Video	53
Gambar 4. 7	Mengatur Nama, Lokasi, dan Kapasitas video	53
Gambar 4. 8	Memasukan dan Memotong Video.....	54
Gambar 4. 9	Contoh Transisi Video	55
Gambar 4. 10	Contoh Transisi Audio.....	55
Gambar 4. 11	Proses penambahan Color Grading	56
Gambar 4. 12	Rendering.....	57
Gambar 4. 13	Promosi melalui Youtube	60
Gambar 4. 14	Promosi melalui Instagram	61
Gambar 4. 15	Hasil Promosi Instagram.....	62
Gambar 4. 16	Hasil Penayangan di Youtube.....	63

INTISARI

Di era teknologi pada saat ini perkembangan video kian pesat. Salah satunya dalam pembuatan video profil yang digunakan untuk menyampaikan atau memberitahukan produk atau jasa untuk menarik calon konsumen.

Pembuatan video profil ini selain bertujuan untuk menarik calon konsumen juga bertujuan mempromosikan produk atau jasa agar dapat meningkatkan grafik pendapatan salah satu tempat yang sudah dipromosikan. Aita Coffee & Lounge, kafe ini tidak hanya menyediakan kopi dan tempat nongkrong anak-anak muda saja, tetapi kafe ini sering dijadikan wadah bagi para seniman-seniman untuk berbagi ilmu dengan kalangan muda yang ingin belajar seni. Dengan tempat yang jauh dari perkotaan Aita Coffee & Lounge ini membutuhkan sebuah video yang dapat mendukung pemasaran di segmen pasar dan meningkatkan citra Aita Coffee & Lounge pada konsumen.

Dalam pembuatan video ini, penulis menggunakan kamera Mirrorless untuk merekam video serta menggunakan software yaitu Adobe Premiere Pro CC 2015, hasil dari penelitian akan didapatkan video dengan format HD yang akan menampilkan bentuk dari Aita Coffee & Lounge yang kemudian akan ditampilkan di media social Youtube dan Instagram, video ini nantinya akan digunakan sebagai salah satu media promosi dari Aita Coffee & Lounge.

Kata Kunci: Video Profil, Media Promosi

ABSTRACT

In the technological era, video development is growing rapidly. One of them is in making profile videos that are used to deliver or notify products or services to attract prospective customers.

The making of this profile video in addition to aiming to attract prospective customers is also aimed at promoting products or services in order to increase the income graph of one of the places that has been promoted. Aita Coffee & Lounge, this cafe does not only provide coffee and hangout for young people, but this cafe is often used as a place for artists to share knowledge with young people who want to learn art. With a place far from the city, Aita Coffee & Lounge needs a video that can support marketing in the market segment and enhance the image of Aita Coffee & Lounge for consumers.

In making this video, the author uses Mirrorless cameras to record videos and uses Adobe Premiere Pro CC 2015 software, the results of the study will get HD-format videos that will display the form of Aita Coffee & Lounge which will then be displayed on Youtube and Instagram social media , this video will be used as one of the promotional media from Aita Coffee & Lounge.

Keywords: *Video Profile, Promotion Media*