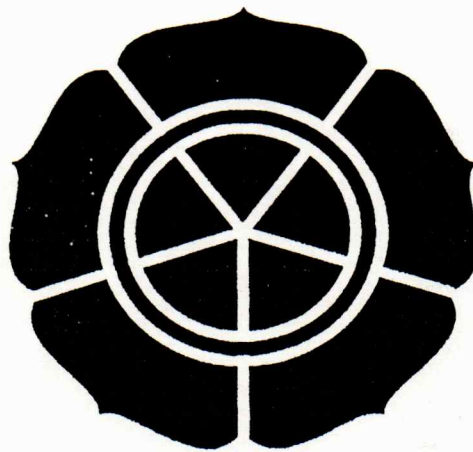


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN BARANG PADA CV. SELMA
YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

Zia Ulhaq

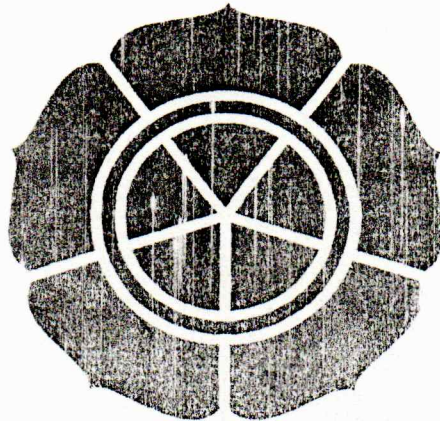
06.22.0673

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN KOMPUTER "AMIKOM"
YOGYAKARTA**

2008

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN BARANG PADA CV. SELMA YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

Zia Ulhaq

06.22.0673

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA
DAN KOMPUTER "AMIKOM"
YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA “CV. SELMA” YOGYAKARTA

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada
Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

“AMIKOM” Yogyakarta

Disusun oleh :

Nama : Zia Ulhaq
NIM : 06.22.0673
Jurusan : Sistem Informasi



Disyahkan dan di setujui oleh :

Ketua

STMIK “AMIKOM” Yogyakarta

Dosen Pembimbing



(Dr. M. Suyanto, MM)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Krisnawati".

(Krisnawati, S.Si, MT)

BERITA ACARA

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN

BARANG PADA "CV. SELMA" YOGYAKARTA

Yang di persiapkan dan di susun oleh :

Nama : Zia Ulhaq
NIM : 06.22.0673
Jurusan : Sistem Informasi

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada :

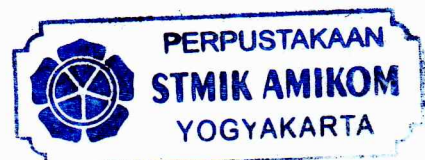
Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Maret 2008
Waktu : 08.50 WIB
Ruang : Pixel
Tempat : Kampus Terpadu STMIK AMIKOM
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur,
Depok, Sleman, Yogyakarta.

Susunan Dewan Penguji :

Dr. Abidarin Rosidi, MMA

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom

Krisnawati, S.Si, MT



PERSEMBAHAN

Allhamdullilahi Robbil'alamin.

Segala puji dan syukur kami panjatkan pada ALLAH SWT, yang memberikan rahmat dan hidayahNya meliputi segala sesuatu. Salawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang diutus sebagai utusan ALLAH SWT bagi seluruh umat manusia.

Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

- ♥ Kedua Orang tuaku, dan keluarga besarku terima kasih yang sebesar-besarnya atas kasih sayang, cinta, do'a, dukungan serta pengorbanannya.
- ♥ CV. SELMA YOGYAKARTA yang telah memberikan ijin penelitian kepada saya.
- ♥ Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ♥ Teman2 S1 Transfer B 2006 I love you all.....
- ♥ *Lady Mulya Putri*, dek maafin mas ya, makasih atas cinta yang adek berikan, mas selalu berdoa yang terbaik buat adek.....

MOTTO

- ▶ Tuhan tidak akan merubah nasib seseorang, jika orang itu tidak berusaha untuk merubahnya sendiri.
- ▶ Doa memberikan kekuatan pada orang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya, memberi kekuatan pada yang ketakutan.
- ▶ Keinginan tanpa usaha tak akan bisa tercapai usaha tanpa dosa tak akan sempurna.
- ▶ Keikhlasan kita berbuat kebajikan karena Allah, semua itu adalah ibadah.
- ▶ Kenalilah diri kamu sendiri, maka kamu akan mengenal Tuhanmu.
- ▶ Berbuat baiklah kamu atas sesamamu maka niscaya Allah SWT akan membalas kebaikanmu.
- ▶ Allah SWT tidak akan merubah nasib manusia, selama manusia itu sendiri tidak mau merubah nasibnya sendiri.
- ▶ Where is the will there is a way.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas hidayat dan rahmatNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang pada CV. SELMA YOGYAKARTA”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan untuk jenjang program Sarjana untuk jurusan Sistem Informasi pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kami selama pembuatan skripsi ini:

1. Bapak Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing.
3. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan bimbingan dan memberi dorongan baik dalam bentuk materi maupun rohani..

Kami sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata semoga Skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Mei 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Berita Acara.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1 Metode Wawancara.....	4
1.5.2 Metode Observasi.....	4
1.5.3 Metode Kepustakaan.....	5
1.5.4 Metode Kearsipan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II Dasar Teori	
II.1 Pengenalan Sistem.....	7

II.1.1	Konsep Dasar Sistem	7
II.1.1.1	Karakteristik Sistem	7
	a. Komponen Sistem	8
	b. Batasan Sistem.....	8
	c. Lingkungan Sistem.....	8
	d. Penghubung Sistem.....	8
	e. Masukan Sistem	9
	f. Keluaran Sistem.....	9
	g. Pengolah Sistem.....	9
	h. Sasaran Sistem	9
II.1.1.2	Klasifikasi Sistem.....	10
II.1.2	Konsep Dasar Informasi.....	10
II.1.2.1	Definisi Informasi	10
II.1.2.2	Kualitas Informasi	10
II.1.2.3	Nilai Informasi	12
II.1.2.4	Komponen Sistem Informasi	12
II.1.3	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	14
II.1.4	Peranan Sistem Informasi bagi Manajemen	15
II.2	Konsep Penjualan dan Pemasaran	15
II.2.1	Konsep Penjualan	15

II.2.2	Konsep Pemasaran	16
II.2.3	Alur Konsep Penjualan dan Pemasaran.....	17
	a. Konsep Penjualan	17
	b. Konsep Pemasaran	17
II.2.4	Sistem Informasi Penjualan	17
II.3	Sistem Basis Data	19
II.3.1	Istilah dalam Basis Data	20
	a. Entity	20
	b. Atribute.....	20
	c. Data Value	20
	d. Record	20
	e. File	21
	f. Database	21
	g. DBMS.....	21
II.3.2	Kunci Pada Database Manajemen Sistem	21
	a. Candidate Key	21
	b. Primary Key.....	22
	c. Alternate Key	23
	d. Foreign Key	23
II.3.3	Tekhnik Normalisasi	23
	a. Bentuk Tidak Normal.....	23

b. Bentuk Normal Pertama	24
c. Bentuk Normal Kedua.....	24
d. Bentuk Normal Ketiga	24
e. Boyce-Codd Normal Form	24

II.4 Sistem Perangkat Lunak yang digunakan.....	25
II.4.1 Microsoft Visual Basic 6.0	25
II.4.2 Microsoft Acces	31

BAB III Analisis Dan Perancangan Sistem

III.1 Gambaran Umum Toko.....	33
III.1.1 Latar Belakang Berdirinya CV. SELMA	33
III.1.2 Tujuan Berdirinya CV. SELMA Yogyakarta	33
III.1.3 Struktur Organisasi.....	33
III.2 Definisi Analisis Sistem.....	35
III.3 Identifikasi Masalah	36
III.4 Analisis Kelemahan Sistem.....	37
III.4.1 Analisis Kinerja	37
III.4.2 Analisis Informasi.....	38
III.4.3 Analisis Ekonomi.....	38
III.4.4 Analisis Pengendalian	39
III.4.5 Analisis Efisiensi.....	40
III.4.6 Analisis Pelayanan	41

III.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	42
a. Perangkat Keras	42
b. Perangkat Lunak	43
c. Kebutuhan Brainware.....	44
III.6 Rincian Biaya dan Manfaat.....	44
a. Metode Periode Pengembalian	46
b. Metode Pengembalian Investasi	47
c. Metode Nilai Bersih Sekarang.....	48
III.7 Rancangan Sistem	50
III.7.1 Rancangan Model.....	50
III.7.2 Rancangan Model Secara Rinci.....	55
III.7.2.1 HIPO	55
III.7.2.2 IPO	59
III.7.3 Normalisasi	66
a. Normalisasi Bentuk Pertama	66
b. Normalisasi Bentuk Kedua.....	68
c. Normalisasi Bentuk Ketiga	69
d. Relasi Antar Tabel	70
III.7.4 Rancangan Database	71
III.7.5 Perancangan Dialog Layar.....	74

1.	Rancangan Dialog Password	74
2.	Rancangan Dialog Menu Utama.....	75
3.	Rancangan Dialog Menu File	76
4.	Rancangan Dialog Master Data	77
5.	Rancangan Dialog Menu Penjualan.	78
6.	Rancangan Dialog Menu Pembelian	79
7.	Rancangan Dialog Menu Pencarian.	80
8.	Rancangan Dialog Menu Laporan ...	81
9.	Rancangan Dialog Menu Bantuan ...	82
III.7.6	Perancangan Desain Dialog Input	83
a.	Login	83
b.	Input Barang	84
c.	Input Pelanggan	35
d.	Input Pemasok	36
e.	Input Penjualan	87
f.	Input Pembelian	88
III.7.7	Perancangan Desain Dialog Output	89
a.	Laporan Penjualan	89
b.	Laporan Pembelian	90
c.	Laporan Data Barang Terjual	91

BAB IV Implementasi Sistem

IV.1 Pengertian Implementasi Sistem.....	92
IV.2 Menerapkan Rencana Implementasi.....	92
IV.2.1 Kegiatan Implementasi.....	93
1. Pemilihan dan pelatihan personil	93
2. Instalasi software	94
3. Pengetesan sistem	95
4. Konversi sistem	96
IV.2.2 Implementasi Program	97
1. Menu Start	97
2. Form Password	98
3. Form Menu Utama	99
4. Form Data Barang	100
5. Form Data Pembelian.....	101
6. Form Data Penjualan.....	102
7. Form Data Suplayer.....	103
8. Form Data Pelanggan	104
9. Form Laporan Data Penjualan	105
10. Form Laporan Data Pembelian	106
11. Form Laporan Data Barang	107
12. Form Laporan Data Suplayer.....	107
13. Form Laporan Data Pelanggan.....	108
14. Form Keluar	108

IV.2 Install Program 109

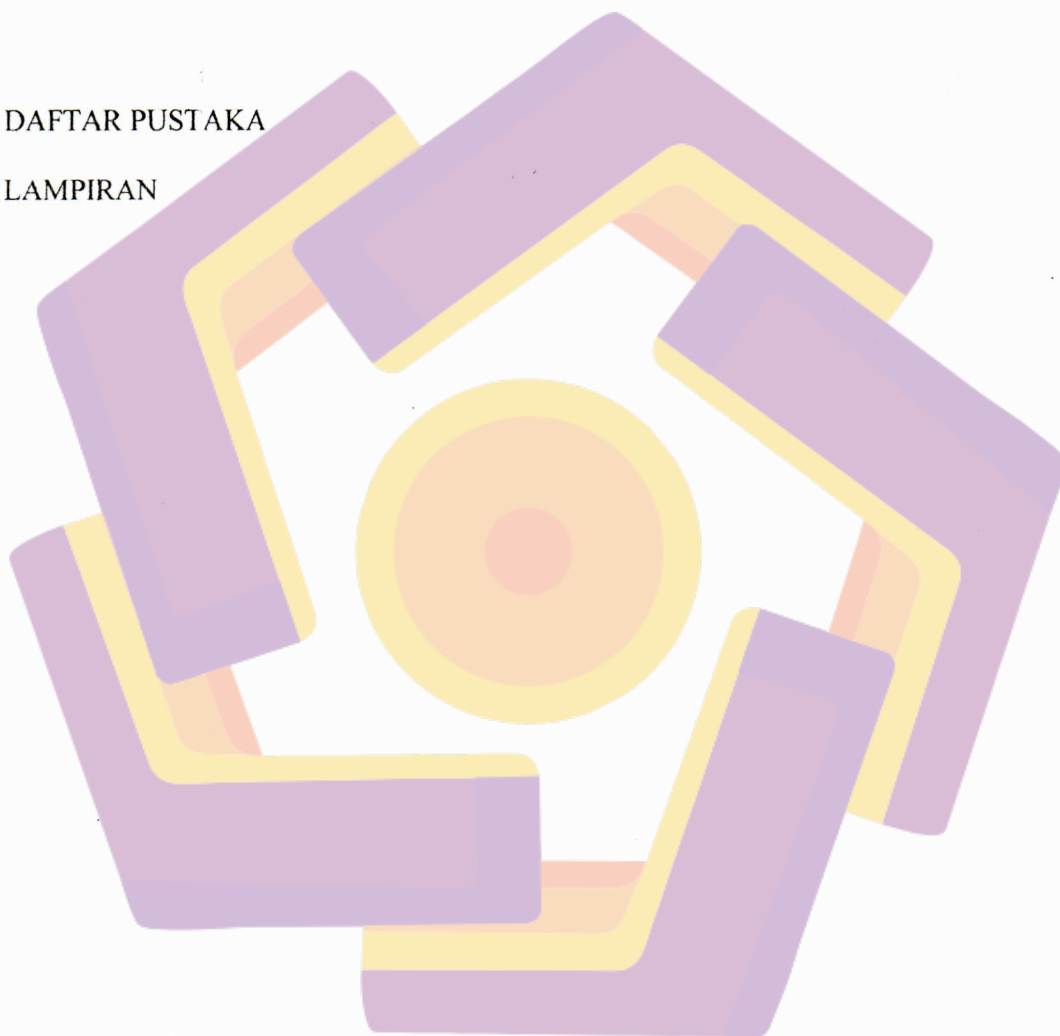
BAB V Penutup

V.1 Kesimpulan..... 110

V.2 Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

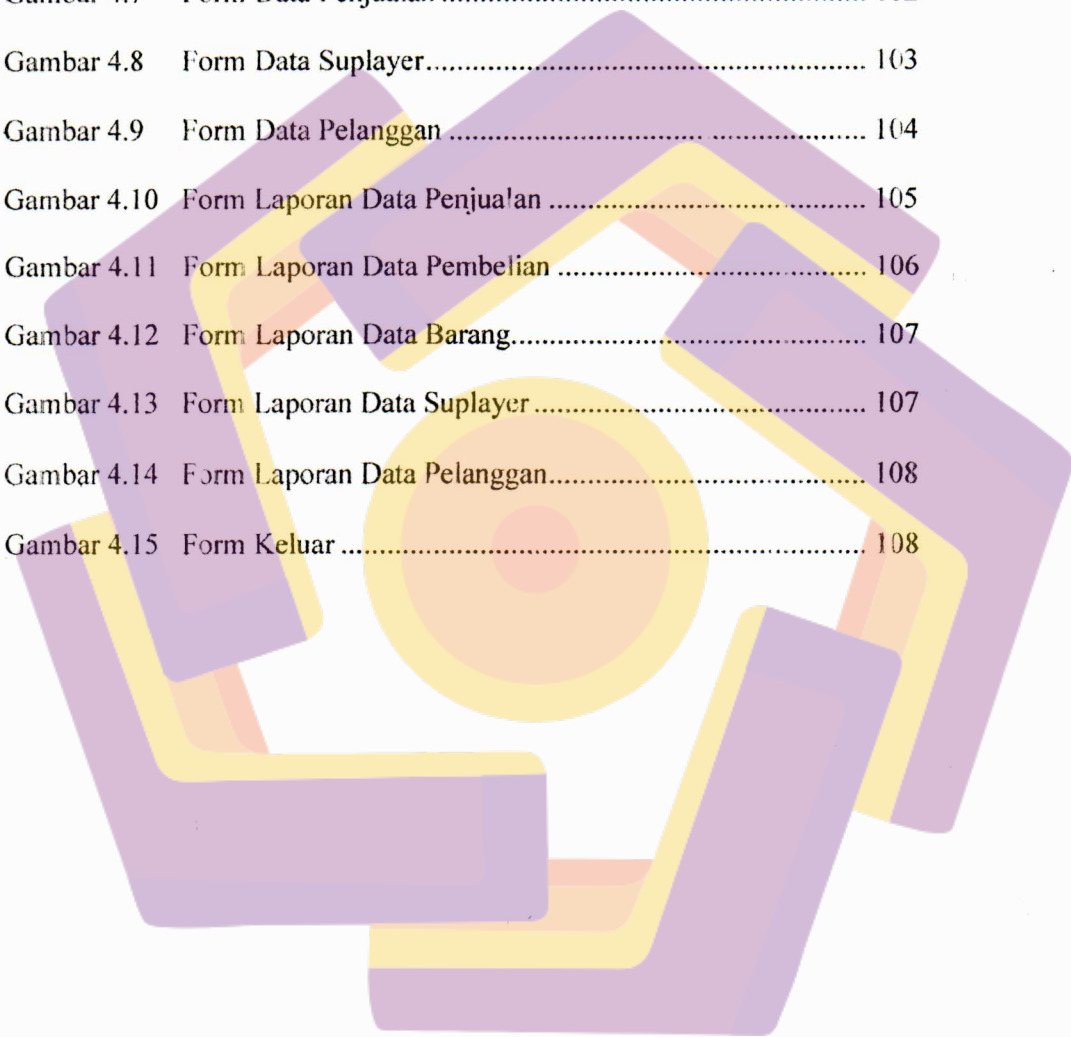


DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Konsep Penjualan.....	17
Gambar 2.2 Konsep Pemasaran.....	18
Gambar 2.3 Tampilan utama Visual Basic 6.0.....	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 3.2 Data Flow Diagram Level 0.....	51
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1.....	52
Gambar 3.4 Data Flow Diagram yang diusulkan.....	53
Gambar 3.5 Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	54
Gambar 3.6 HIPO Menu Utama.....	56
Gambar 3.7 HIPO File.....	56
Gambar 3.8 HIPO Master Data.....	57
Gambar 3.9 HIPO Penjualan.....	57
Gambar 3.10 HIPO Pembelian.....	57
Gambar 3.11 HIPO Pencarian Data.....	58
Gambar 3.12 HIPO Laporan.....	58
Gambar 3.13 HIPO Bantuan.....	59
Gambar 3.14 IPO Login/Password.....	60
Gambar 3.15 IPC Menu Utama.....	61
Gambar 3.16 IPO File.....	62
Gambar 3.17 IPO Master Data.....	63
Gambar 3.18 IPO Penjualan.....	63

Gambar 3.19	IPO Pembelian.....	64
Gambar 3.20	IPO Pencarian Data	65
Gambar 3.21	IPO Laporan	66
Gambar 3.22	Rancangan Dialog Password.....	74
Gambar 3.23	Rancangan Dialog Menu Utama	75
Gambar 3.24	Rancangan Dialog Menu File	76
Gambar 3.25	Rancangan Dialog Menu Master Data.....	77
Gambar 3.26	Rancangan Dialog Menu Penjualan	78
Gambar 3.27	Rancangan Dialog Menu Pembelian	79
Gambar 3.28	Rancangan Dialog Menu Pencarian Data	80
Gambar 3.29	Rancangan Dialog Menu Laporan.....	81
Gambar 3.30	Rancangan Dialog Menu Bantuan.....	82
Gambar 3.31	Desain Dialog Login.....	83
Gambar 3.32	Desain Dialog Input Barang.....	84
Gambar 3.33	Desain Dialog Input Pelanggan.....	85
Gambar 3.34	Desain Dialog Input Pemasok.....	86
Gambar 3.35	Desain Dialog Input Data Transaksi Penjualan.....	87
Gambar 3.36	Desain Dialog Input Data Transaksi Pembelian	88
Gambar 3.37	Desain Output Laporan Penjualan	89
Gambar 3.38	Desain Output Laporan Pembelian.....	90
Gambar 3.39	Desain Output Laporan Data Barang Terjual	91
Gambar 4.1	Start Menu.....	97
Gambar 4.2	Menu Password	98

Gambar 4.3	Salah Pengisian Password.....	98
Gambar 4.4	Menu Utama.....	99
Gambar 4.5	Menu Data Barang.....	100
Gambar 4.6	Form Data Pembelian	101
Gambar 4.7	Form Data Penjualan	102
Gambar 4.8	Form Data Suplayer.....	103
Gambar 4.9	Form Data Pelanggan	104
Gambar 4.10	Form Laporan Data Penjualan	105
Gambar 4.11	Form Laporan Data Pembelian	106
Gambar 4.12	Form Laporan Data Barang.....	107
Gambar 4.13	Form Laporan Data Suplayer	107
Gambar 4.14	Form Laporan Data Pelanggan.....	108
Gambar 4.15	Form Keluar	108



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja.....	37
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi.....	38
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi	39
Tabel 3.4 Tabel Analisis Pengendalian.....	39
Tabel 3.5 Tabel Analisis Efisiensi.....	41
Tabel 3.6 Tabel Analisis Pelayanan.....	41
Tabel 3.7 Rincian Biaya Perangkat Keras.....	43
Tabel 3.8 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....	43
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat.....	46
Tabel 3.10 Hasil Perhitungan dari Ketiga Metode	49
Tabel 3.11 Bentuk Normalisasi Pertama.....	68
Tabel 3.12 Bentuk Normalisasi Kedua	68
Tabel 3.13 Bentuk Normalisasi Ketiga.....	69
Tabel 3.14 Relasi Antar Tabel.....	70
Tabel 3.15 Struktur Tabel Barang	74
Tabel 3.16 Struktur Tabel Suplayer.....	72
Tabel 3.17 Struktur Tabel Pelanggan	72
Tabel 3.18 Struktur Tabel Pembelian	72
Tabel 3.19 Struktur Tabel Penjualan	73
Tabel 3.20 Struktur Tabel Detail Pembelian.....	73
Tabel 3.21 Struktur Tabel Detail Penjualan.....	73

Tabel 4.1 Tabel Kegiatan Implementasi

