

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengamatan dan analisa secara langsung terhadap objek penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Membuatkan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang dengan menggunakan metode pengembangan *waterfall* menepakan model SDLC (*Software Development Life Cycle*) yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, pengkodean, pengujian, penerapan program, dan pemeliharaan.
2. Perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang dapat mempermudah dalam memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai potensi dan keunggulan produk.
3. Perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang ini dapat memberi notifikasi informasi promosi produk terbaru kepada pembeli yang sudah berlangganan melalui email.
4. Perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang dapat menyimpan data pembeli yang sudah berlangganan yaitu berupa nama dan alamat email yang nantinya data tersebut dapat digunakan kembali untuk mempromosikan produk terbaru karena *audience* lebih tertarget.

5.2 Saran

Dalam perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang masih terdapat banyak kekurangan dan masih butuh beberapa fitur serta komponen untuk ditambahkan dan dikembangkan lagi agar menjadi sistem informasi media promosi yang lebih baik. Penulis menyarankan untuk perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada stokis NASA Belitang ini dapat di kembangkan pada bagian :

1. Galeri dan rating produk
2. Pengurutan produk berdasarkan harga.
3. Pengurutan berdasarkan produk yang banyak terjual.
4. Fitur keranjang belanja dan pembelian produk secara online.
5. Pembuatan akun pembelian dan member.
6. Pembuatan rekap data penjualan.
7. Pembaruan komponen cek editor yang terdapat dalam email promosi.
8. Pembaruan struktur *site map* untuk keperluan SEO (*search engine optimization*).