

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEBSITE PADA STOKIS NASA BELITANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Arfan Ardianto

18.22.2080

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEBSITE PADA STOKIS NASA BELITANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Arfan Ardianto

18.22.2080

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA STOKIS NASA BELITANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arfan Ardianto

18.22.2080

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEBSITE PADA STOKIS NASA BELITANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arfan Ardianto

18.22.2080

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

Nmoch Farid Fauzi, M.Kom
NIK. 190302284

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, MT.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020



Arfan Ardianto

NIM. 18.22.2080

MOTTO

- Pengalaman adalah guru terbaik untuk mengajarkan kita kehidupan, maka teruslah berperoses walaupun kamu harus jatuh dan gagal berkali kali dalam indahnya dunia ini.
- Kesalahan merupakan hal wajar yang pasti pernah dilakukan oleh setiap manusia. Tapi kalau bukan karena salah kita tidak akan pernah belajar.
- Yang kita banggakan belum tentu bisa kita andalkan.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis Panjatkan Puji Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Karena atas segala Rahmat, Hidayah dan juga Rizki yang telah dilimpahkan dalam mengerjakan tugas skripsi yang masih banyak kekurangan ini.

Tidak lupa juga dukungan dari beberapa pihak yang telah memberi semangat dan arahnya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Terutama ayah dan ibu tercinta serta keluarga. Karena dukungannya hingga sampai ketitik ini, penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
2. Dosen Pembimbing, Ibu Eli Pujastuti, M.Kom. Terimakasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas skripsi dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis.
4. Teman – teman kelas S1 Sistem Informasi transfer, terimakasih yang telah mendukung sampai saat ini.
5. Teman – teman kontrakan, terimakasih yang selalu mengingatkan, membantu dan menemani penulis dalam mengerjakan tugas skripsi ini.
6. Teman – teman perantauan, terimakasih telah memberikan dukungannya.
7. Pihak Stokis NASA Belitang, terimakasih yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena dengan rahmat dan karuni-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “ Perancangan sistem informasi media promosi berbasis website pada Stokis NASA Belitang ”, Dengan selesainya tugas skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM, Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan Tugas skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Dosen - dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar.
5. Pihak Stokis NASA Belitang, terimakasih yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa tugas skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap tugas skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
INTISARI.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1.1 Metode Observasi.....	3
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.1.3 Metode Studi Kasus	4
1.6.1.4 Metode Studi Pustaka.....	4

1.6.2	Metode Analisis	4
1.6.3	Metode Perancangan	5
1.6.4	Metode Pengembangan	5
1.6.5	Metode Testing.....	5
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	KAJIAN PUSTAKA	7
2.2	KONSEP DASAR SISTEM	10
2.2.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	11
2.3	KONSEP DASAR INFORMASI	13
2.3.1	Pengertian Informasi	13
2.3.2	Kualitas Informasi.....	13
2.4	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	14
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	14
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	14
2.5	KONSEP DASAR PROMOSI	15
2.5.1	Pengertian Promosi	15
2.5.2	Tujuan Promosi	16
2.6	KONSEP DASAR WEB	18
2.6.1	Pengertian Web	18
2.6.2	Pengertian Situs Web	18
2.6.3	Pengertian World Wide Web (WWW)	18
2.6.4	Pengertian Web Statis	18
2.6.5	Pengertian Web Dinamis.....	19
2.7	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN.....	20
2.7.1	Sublime Text	20
2.7.2	Notepad++.....	20
2.7.3	XAMPP	20
2.7.4	Web Browser.....	21

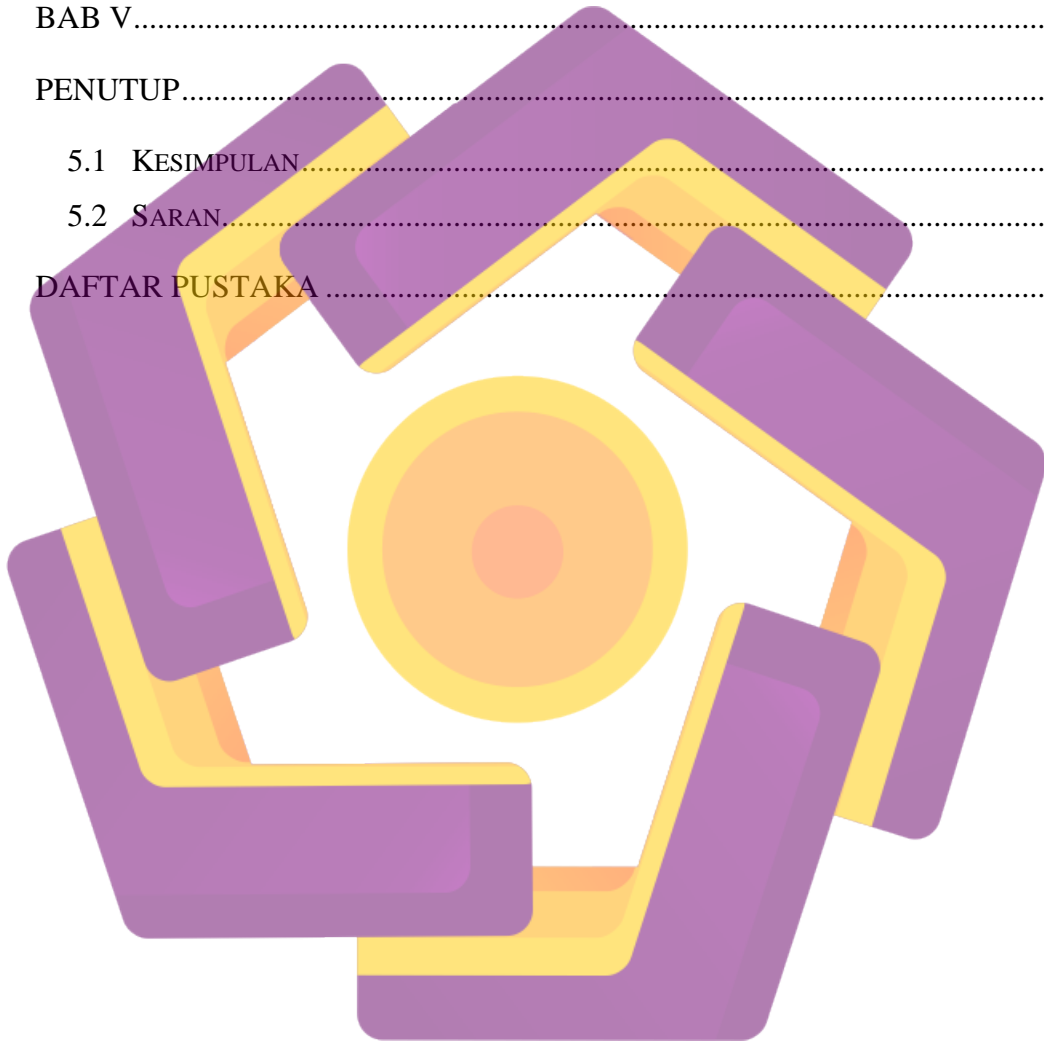
2.8	BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN	21
2.8.1	HTML	21
2.8.2	CSS.....	21
2.8.3	PHP	21
2.8.4	MySQL.....	22
2.8.5	Java Script.....	22
2.9	METODE PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	23
2.9.1	Model Waterfall	23
2.10	ANALISIS SISTEM	24
2.10.1	Analisis SWOT	25
2.10.2	Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.10.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	27
2.11	KONSEP PERMODELAN SISTEM	28
2.11.1	Flowchart	28
2.11.2	Data Flow Diagram	29
2.11.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	31
2.12	KONSEP DASAR BASIS DATA	34
2.12.1	Pengertian Basis Data	34
2.12.2	Elemen – Elemen Basis Data	34
2.12.3	Tujuan Basis Data	35
2.12.4	Manfaat Basis Data	36
2.13	PENGUJIAN SISTEM	38
2.13.1	White Box Testing	38
2.13.2	Black Box Testing.....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39
3.1	PROFIL USAHA	39
3.2	VISI DAN MISI	40
3.2.1	Visi	40
3.2.2	Misi	40
3.3	STRUKTUR ORGANISASI	40

3.4	ANALISIS SISTEM	41
3.5	ANALISIS SWOT.....	41
3.6	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	44
3.6.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	44
3.6.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	44
3.6.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	44
3.6.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	45
3.6.2.3	Kebutuhan Pengguna	46
3.7	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM	46
3.7.1	Kelayakan Teknis.....	46
3.7.2	Kelayakan Operasional	47
3.7.3	Kelayakan Ekonomi	47
3.7.4	Kelayakan Hukum.....	47
3.8	TAHAP PERANCANGAN	48
3.8.1	Rancangan Flowchart.....	49
3.8.2	Konteks Diagram	50
3.8.3	Rancangan DFD Level 1	51
3.8.4	DFD Level 2 Proses Admin	52
3.8.5	DFD Level 2 Proses Halaman.....	52
3.8.6	DFD Level 2 Proses Banner.....	53
3.8.7	DFD Level 2 Proses Kategori	53
3.8.8	DFD Level 2 Proses Produk.....	54
3.8.9	DFD Level 2 Proses Email.....	54
3.8.10	DFD Level 2 Proses Promosi.....	55
3.8.11	Rancangan Relasi Tabel.....	55
3.8.12	Rancangan ERD (Entity Relationship Diagram)	56
3.9	RANCANGAN STRUKTUR TABEL	57
3.9.1	Struktur Tabel Admin	57
3.9.2	Struktur Tabel Halaman	57
3.9.3	Struktur Tabel Banner	58
3.9.4	Struktur Tabel Kategori.....	58

3.9.5	Struktur Tabel Produk	59
3.9.6	Struktur Tabel Email	59
3.9.7	Struktur Tabel Promosi	60
3.10	RANCANGAN INTERFACE	60
3.10.1	Rancangan Halaman Utama	60
3.10.2	Rancangan Form Ikuti	61
3.10.3	Rancangan Form Login Admin	62
3.10.4	Rancangan Halaman Dashboard Admin	62
3.10.5	Rancangan Form Data Admin	63
3.10.6	Rancangan Form Edit Data Admin	64
3.10.7	Rancangan Form Data Halaman	64
3.10.8	Rancangan Form Input Data Halaman	65
3.10.9	Rancangan Form Edit Data Halaman	65
3.10.10	Rancangan Form Data Banner	66
3.10.11	Rancangan Form Input Data Banner	66
3.10.12	Rancangan Form Edit Data Banner	67
3.10.13	Rancangan Form Data Kategori	67
3.10.14	Rancangan Form Input Data kategori	68
3.10.15	Rancangan Form Edit Data Kategori	68
3.10.16	Rancangan Form Data Produk	69
3.10.17	Rancangan Form Input Data Produk	69
3.10.18	Rancangan Form Edit Data Produk	70
3.10.19	Rancangan Form Data Email	70
3.10.20	Rancangan Form Input Data Email	71
3.10.21	Rancangan Form Data Promosi	71
3.10.22	Rancangan Form Input Data Promosi	72
3.10.23	Rancangan Form Edit Data Promosi	72
3.10.24	Rancangan Form Kirim Data Promosi	73
3.10.25	Rancangan Tampilan Email Promosi	73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 IMPLEMENTASI DATABASE.....	73
4.1.1 Tabel Admin.....	73
4.1.2 Tabel Halaman	73
4.1.3 Tabel Banner	74
4.1.4 Tabel Kategori.....	74
4.1.5 Tabel Produk.....	74
4.1.6 Tabel Email.....	75
4.1.7 Tabel Promosi	75
4.2 RELASI ANTAR TABEL	76
4.3 IMPLEMENTASI PROGRAM.....	77
4.3.1 Halaman Utama.....	77
4.3.2 Form Ikuti	78
4.3.3 Form Login Admin	78
4.3.4 Form Dashboard Admin.....	79
4.3.5 Form Menu Admin.....	79
4.3.6 Form Edit Menu Admin.....	80
4.3.7 Form Menu Halaman	80
4.3.8 Form Tambah Halaman.....	81
4.3.9 Form Edit Halaman.....	81
4.3.10 Form Menu Banner	82
4.3.11 Form Tambah Banner	82
4.3.12 Form Edit Banner.....	83
4.3.13 Form Menu Kategori.....	83
4.3.14 Form Tambah Kategori	84
4.3.15 Form Edit Kategori	84
4.3.16 Form Menu Produk	85
4.3.17 Form Tambah Produk	85
4.3.18 Form Edit Produk.....	86
4.3.19 Form Menu Email	86
4.3.20 Form Tambah Email	87

4.3.21 Form Menu Promosi	87
4.3.22 Form Tambah Promosi.....	88
4.3.23 Form Edit Promosi	88
4.3.24 Form Kirim Promosi	89
4.3.25 Tampilan Email Promosi.....	90
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 KESIMPULAN.....	91
5.2 SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR TABEL

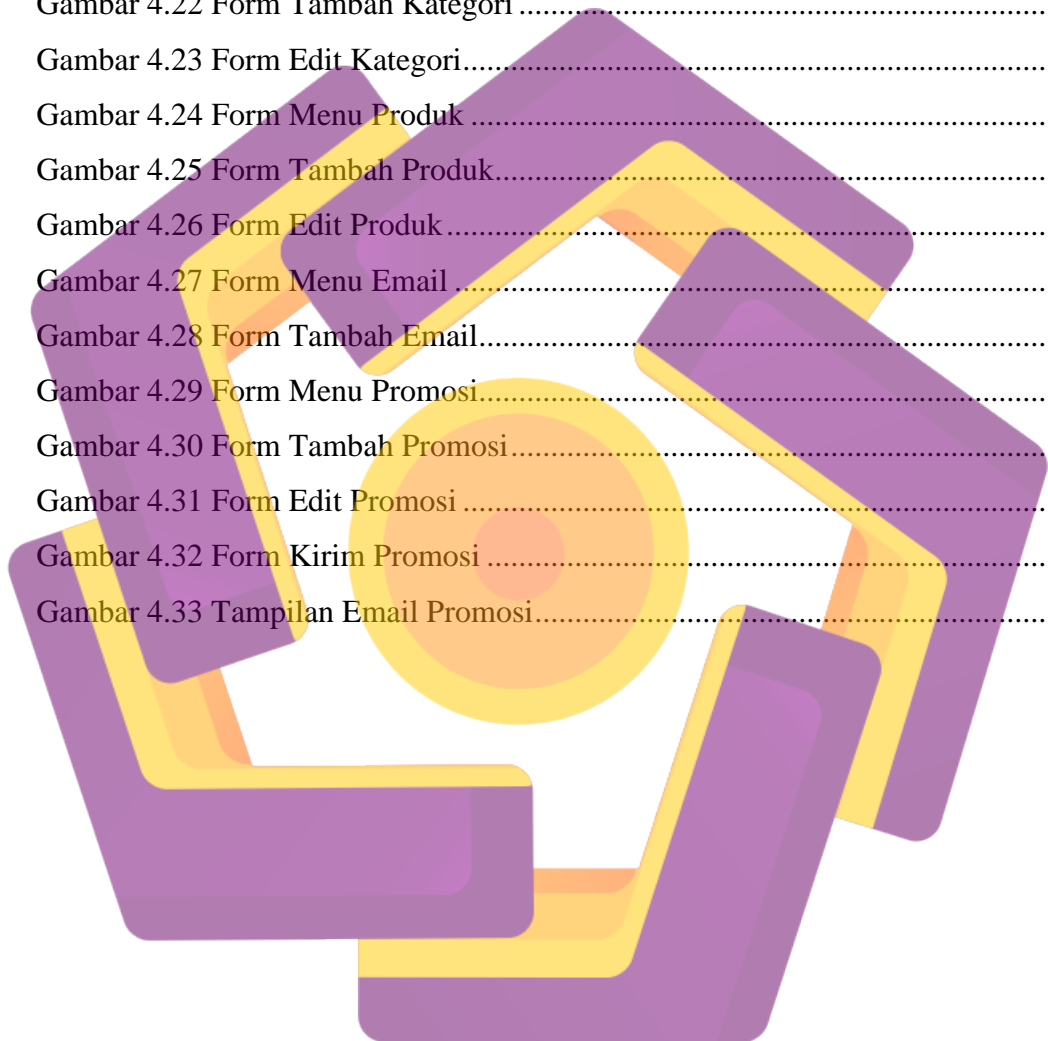
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan.....	8
Tabel 2.2 Tabel Perbandingan Lanjutan	9
Tabel 2.3 Simbol – Simbol Flowchart	28
Tabel 2.4 Simbol – Simbol DFD	30
Tabel 3.1 Matriks SWOT	43
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	45
Tabel 3.3 Spesifikasi Perangkat Lunak	45
Tabel 3.4 Struktur Tabel Admin	57
Tabel 3.5 Struktur Tabel halaman	57
Tabel 3.6 Struktur Tabel Banner	58
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori	58
Tabel 3.8 Struktur Tabel Produk	59
Tabel 3.9 Struktur Tabel Email	59
Tabel 3.10 Struktur Tabel Promosi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Model Waterfall	23
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 2.3 Simbol Entity Set	31
Gambar 2.4 Simbol RelationshipSet	31
Gambar 2.5 Simbol Attribut.....	32
Gambar 2.6 Simbol Line	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 3.2 Flowchart.....	49
Gambar 3.3 Konteks Diagram.....	50
Gambar 3.4 Rancangan DFD Level 1	51
Gambar 3.5 DFD level 2 Proses Admin	52
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Halaman	52
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Banner	53
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Kategori	53
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Produk.....	54
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Email.....	54
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses Promosi.....	55
Gambar 3.12 Rancangan Relasi Tabel.....	55
Gambar 3.13 ERD (Entity Relationship Diagram).....	56
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Utama.....	61
Gambar 3.15 Rancangan Form Ikut	62
Gambar 3.16 Rancangan Form Login Admin.....	62
Gambar 3.17 Rancanga Halaman Dashboard Admin	63
Gambar 3.18 Rancangan Form Data Admin.....	63
Gambar 3.19 Rancangan Form Edit Data Admin	64
Gambar 3.20 Rancangan Form Data Halaman	64
Gambar 3.21 Rancangan Form Input Data Halaman	65
Gambar 3.22 Rancangan Form Edit Data Halaman.....	65
Gambar 3.23 Rancangan Form Data Banner	66

Gambar 3.24 Rancangan Form Input Data Banner	66
Gambar 3.25 Rancangan Form Edit Data Banner.....	67
Gambar 3.26 Rancangan Form Data Kategori.....	67
Gambar 3.27 Rancangan Form Input Data kategori	68
Gambar 3.28 Rancangan Form Edit Data kategori	68
Gambar 3.29 Rancangan Form Data Produk	69
Gambar 3.30 Rancangan Form Input Data Produk.....	69
Gambar 3.31 Rancangan Form Edit Data Produk.....	70
Gambar 3.32 Rancangan Form Data Email	70
Gambar 3.33 Rancangan Form Input Data Email	71
Gambar 3.34 Rancangan Form Data promosi.....	71
Gambar 3.35 Rancangan Form Input Data Promosi	72
Gambar 3.36 Rancangan Form Edit Data Promosi	72
Gambar 3.37 Rancangan Form Kirim Data Promosi.....	73
Gambar 3.38 Rancangan Tampilan Email Promosi.....	73
Gambar 4.1 Database Tabel Admin	73
Gambar 4.2 Database Tabel Halaman.....	73
Gambar 4.3 Database Tabel Banner.....	74
Gambar 4.4 Database Tabel Kategori	74
Gambar 4.5 Database Tabel Produk.....	74
Gambar 4.6 Database Tabel Email.....	75
Gambar 4.7 Database Tabel Promosi.....	75
Gambar 4.8 Relasi Antar Tabel.....	76
Gambar 4.9 Halaman Utama.....	77
Gambar 4.10 Form Ikuti.....	78
Gambar 4.11 Form Login Admin	78
Gambar 4.12 Form Dashboard Admin.....	79
Gambar 4.13 Form Menu Admin.....	79
Gambar 4.14 Form Edit Menu Admin	80
Gambar 4.15 Form Menu Halaman	80
Gambar 4.16 Form Tambah Halaman.....	81

Gambar 4.17 Form Edit Halaman	81
Gambar 4.18 Form Menu Banner	82
Gambar 4.19 Form Tambah Banner.....	82
Gambar 4.20 Form Edit Banner	83
Gambar 4.21 Form Menu Kategori.....	83
Gambar 4.22 Form Tambah Kategori	84
Gambar 4.23 Form Edit Kategori.....	84
Gambar 4.24 Form Menu Produk	85
Gambar 4.25 Form Tambah Produk.....	85
Gambar 4.26 Form Edit Produk.....	86
Gambar 4.27 Form Menu Email	86
Gambar 4.28 Form Tambah Email.....	87
Gambar 4.29 Form Menu Promosi.....	87
Gambar 4.30 Form Tambah Promosi.....	88
Gambar 4.31 Form Edit Promosi	88
Gambar 4.32 Form Kirim Promosi	89
Gambar 4.33 Tampilan Email Promosi.....	90



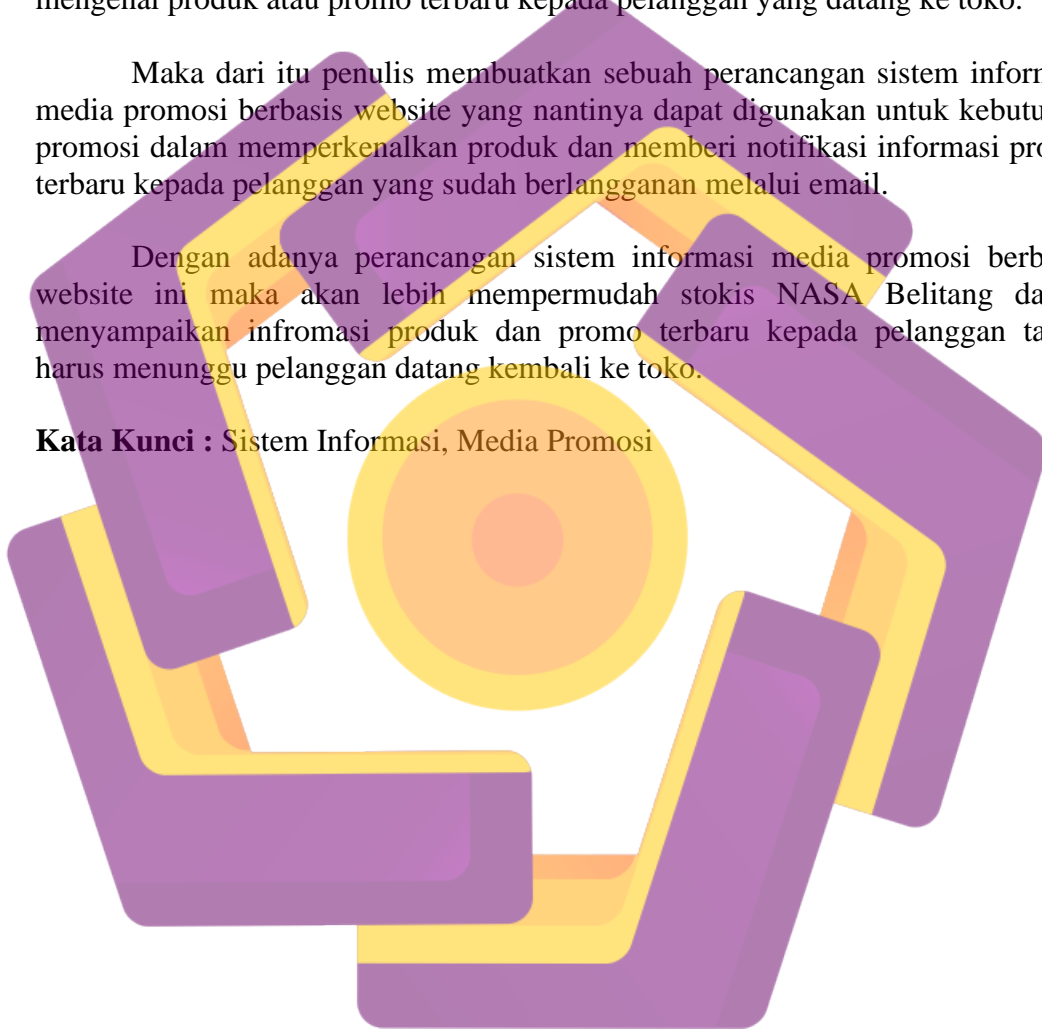
INTISARI

Stokis NASA Belitang adalah salah satu distributor dan stokis resmi dari PT. Natural Nusantara yang biasa disingkat (NASA). Beralamatkan di desa Berasan Mulya RT.03 / RW.01, Buay Madang Timur, Kabupaten OKU Timur, Sumatera Selatan. Dalam memperkenalkan dan memasarkan produk, stokis NASA Belitang masih menggunakan media brosur untuk memberi informasi mengenai produk atau promo terbaru kepada pelanggan yang datang ke toko.

Maka dari itu penulis membuat sebuah perancangan sistem informasi media promosi berbasis website yang nantinya dapat digunakan untuk kebutuhan promosi dalam memperkenalkan produk dan memberi notifikasi informasi promo terbaru kepada pelanggan yang sudah berlangganan melalui email.

Dengan adanya perancangan sistem informasi media promosi berbasis website ini maka akan lebih mempermudah stokis NASA Belitang dalam menyampaikan informasi produk dan promo terbaru kepada pelanggan tanpa harus menunggu pelanggan datang kembali ke toko.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Media Promosi



ABSTRACT

Stockist NASA Belitang is one of the authorized distributors and stockists of PT. Alam Nusantara is usually abbreviated as (NASA). The address is Desa Berasan Mulya RT.03 / RW.01, East Buay Madang, East OKU Regency, South Sumatra. In introducing and marketing products, NASA Belitang stockists still use brochures to provide information about the latest products or promos to customers who come to the store.

Therefore the authors make a website-based promotional media information system design which later can be used for promotional needs in introducing products and notifying the latest promo information to customers who have subscribed via email.

By designing a website-based promotional media information system, it will make it easier for NASA Belitang stockists to deliver the latest product and promo information to customers without having to wait for customers to come back to the store.

Keyword : *Information Systems, Media Promotion*

