

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan yang pesat saat ini banyak teknologi Informasi dapat membantu kita dalam memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat, Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai media informasi yang efektif. Melalui internet kita bisa mengetahui informasi terkini disegala bidang.

Kripik belut mawar klaten merupakan salah satu perusahaan yang memerlukan sarana promosi untuk menambah omset penjualan. Dengan cara menyampaikan informasi yang jelas tentang produk tersebut dan mempermudah dalam penjualan luar kota maupun dalam kota. Untuk itu perlu dibuat sarana informasi utama disamping cara lama seperti menggunakan selebaran dan spanduk. Sarana informasi yang dimaksud adalah situs web.

Berdasarkan apa yang telah diuraikan diatas, penulis mencoba merancang dan membuat website di Kripik Belut Mawar Klaten sebagai media informasi dan Promosi. Dengan pembuatan website ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada Kripik Belut Mawar Klaten dan meningkatkan omset penjualan. Karena hal itu, penulis mengangkat sebuah judul “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada kripik Belut Mawar Klaten”.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas ada beberapa identifikasi masalah seperti berikut :

- 1 Kurang penyampaian media promosi melalui *website*
- 2 Pembelian produk harus datang ke tempat produksi
- 3 Masyarakat kurang tau Produk Kripik Belut Mawar Klaten

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan tersebut maka penulis merumuskan masalah yaitu

- 1 Bagaimana membuat suatu sistem informasi pada Kripik belut mawar klaten yang dapat memenuhi kebutuhan informasi ?
- 2 Bagaimana membuat suatu sistem informasi penjualan online pada kripik belut mawar klaten ?

## 1.4 Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan skripsi penulis tidak menyimpang dari pembahasan penelitian, maka dibuatlah batasan masalah seperti berikut :

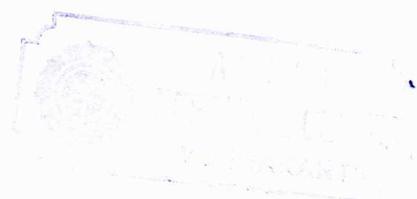
- 1 Sistem Informasi Kripik belut mawar klatendibangun menggunakan bahasa pemograman PHP dan MySQL.

- 2 Sistem Informasi Kripik belut mawar klatenhanya menampilkan profile,daftar produk, open chart.
- 3 Analisis yang digunakan adalah analisis kelayakan dan kebutuhan sistem.
- 4 Software yang digunakan meliputi :
  - a) Adobe Dreamweaver CS3
  - b) Adobe Photoshop CS3
  - c) XAMPP yang terdapat:
    1. Apache Web Server sebagai *web server*.
    2. MySQL sebagai *database management system*.

### 1.5 Maksud dan Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- 1 Analisis dan perancangan Sistem Informasi Kripik Belut Mawar klaten berbasis website sebagai media promosi dan penjualan, bertujuan agar dapat mempermudah masyarakat mendapatkan informasi dan pembelian.
- 2 Terciptanya website sebagai media promosi yang dapat meningkatkan omset penjualan.



## 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

### 1. Manfaat Penelitian Bagi penulis :

- a. Penulis dapat menerapkan ilmu dan teori yang di dapat selama mengikuti perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
- b. Penulis mendapatkan pengalaman dan wawasan selama merancang dan meneliti untuk membuat sebuah media promosi informasi web Kripik Belut Mawar Klaten.

### 2. Manfaat Bagi Kripik belut mawar klaten:

- a. Membangun media informasi yang dapat di kenal masyarakat luas.
- b. Memaksimalkan media promosi Kripik belut mawar klaten.
- c. Memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi dan pembelian Kripik belut mawar klaten.

## 1.7 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan suatu kebenaran dan teori yang diperlukan penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain yaitu :

### 1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan untuk memperoleh data yang diperlukan secara langsung dilapangan terhadap objek penelitian. Dengan menggunakan metode observasi diharapkan penulis mendapatkan informasi – informasi yang ingin dimasukkan kedalam *website* Kripik Belut Mawar Klaten.

## 2. Metode Wawancara

Metode wawancara atau *interview* dilakukan terhadap pemilik perusahaan Kripik Belut Mawar Klaten.

## 3. Metode Kepustakaan

Metode Studi Pustaka merupakan pengumpulan data dengan cara mengambil data dari buku – buku pedoman, catatan kuliah serta browsing internet untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi.

## 4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data untuk mendapatkan data –data yang berhubungan dengan pengolahan data yang ada pada Kripik Belut Mawar Klaten.

## 1.8 Sistematika Penulisan

### **BAB I       PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakannya penelitian dan manfaat yang didapatkan setelahnya.

### **BAB II       LANDASAN TEORI**

Dalam BAB II ini akan menjabarkan tentang konsep dasar dari sebuah website penjualan. Serta penjelasan dari konsep dasar setiap tool penunjang website penjualan.

### **BAB III       ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas secara detail analisis dan perancangan dari Kripik Belut Mawar Klaten yang bertempat di wonosari, delanggu, klaten.

### **BAB IV       IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan implementasi halaman sistem dan pembahasan sistem yang telah dibuat.

**BAB V : PENUTUP**

Ini merupakan bab yang terakhir yang berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan penyusun kepada Kripik Belut Mawar Klaten sehingga menjadi kritik yang akan membangun perusahaan tersebut.

