

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Majunya sistem informasi saat ini memacu manusia untuk tidak ketinggalan informasi, khususnya dunia internet yang memberikan berbagai kemudahan bagi manusia atau instansi untuk memperoleh data baik yang bersifat ringan maupun penting atau rahasia. Pengaksesan dapat dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu, sehingga menghemat waktu, biaya dan tenaga.

Saat ini terdapat jutaan web di internet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web dan bahkan dapat mempelajari web dan teknologi dibalikinya.

Web yang menjadi sarana yang sangat disukai banyak kalangan karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunaannya. Hal inilah yang menyebabkan banyak perusahaan (khususnya pada Celstech Computer) yang memanfaatkan web sebagai salah satu media untuk mempromosikan dan mempermudah transaksi penjualan barang secara online.

Dengan alasan inilah membuat layanan informasi dalam bentuk aplikasi berbasis web dengan judul **”Implementasi E-Shopping pada Celstech Computer”**



1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang diatas, maka rumusan masalahnya adalah:
"Bagaimana merancang website yang interaktif untuk promosi dan transaksi penjualan pada Celstech Komputer ?"

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini digunakan untuk promosi dan transaksi penjualan pada Celstech Komputer.
2. Pengiriman barang dilakukan ketika konsumen sudah memesan dan mempunyai bukti pemesanan yang diprint secara online dan membayar sejumlah uang sesuai pemesanan melalui bank yang telah ditentukan oleh Celstech Komputer.
3. Fitur-fitur yang digunakan pada halaman utama: Home, Profil, dan Daftar Harga. Keranjang. Buku Tamu dan Kontak sedangkan pada halaman administrator adalah Home. Barang, Transaksi, Buku Tamu dan Seting.
4. Software yang digunakan Adobe Photoshop 7.0, PHP Triad dan Macromedia Dreamweaver MX.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Celstech Komputer dapat melakukan transaksi jual beli secara online.

3. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu didunia nyata.
4. Menambah wawasan dan sebagai modal dasar dalam memasuki dunia kerja.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk itu, penulis menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam membantu penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung di Celstech Komputer.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung dengan pihak Celstech Komputer.

3. Metode Dokumentasi

Yaitu suatu metode penelitian dimana peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang berkaitan.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu metode mengumpulkan data dengan cara mengambil materi dari buku-buku kepustakaan yang berhubungan dengan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menguraikan tentang e-shopping, internet secara umum dan software pendukung yang digunakan. Dan menguraikan tentang profil Celstech Computer

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang analisis (PIECES dan studi kelayakan) dan perancangan sistem (halaman utama dan halaman administrator).

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang analisis implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran.