

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini, pemanfaatan komputer diberbagai bidang sudah menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer-komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lainnya membentuk suatu jaringan. Internet merupakan jaringan komputer global yang menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lain yang ada diseluruh dunia.

Didalam jaringan internet, tersedia berbagai jenis fasilitas atau layanan yang dapat di manfaatkan oleh penggunanya. Masing-masing jenis layanan internet mempunyai ciri dan kelebihan sendiri. Pengguna dapat memanfaatkan suatu jenis layanan untuk suatu keperluan, sesuai dengan jenis aktivitas yang akan dilakukannya. Beberapa fasilitas dan layanan internet yang sudah sangat populer dan lazim digunakan dewasa ini antara lain e-mail, transfer data file, dan web. Fasilitas dan layanan internet masih akan terus berkembang dan bertambah sesuai dengan kebutuhan dan teknologi yang menyertainya.

Dewasa ini, nilai internet terletak pada kemampuannya memberikan informasi yang cepat, akurat dan relevan serta *uptodate* kepada penggunanya, yang berdampak positif dalam mempermudah dan mempercepat pekerjaan

mereka. Dengan biaya yang relatif rendah mampu menghubungkan banyak orang dari berbagai tempat diseluruh dunia.

Berbagai macam informasi yang dipublikasikan di internet dimaksudkan untuk di akses, diambil dan dimanfaatkan pengunjungnya. Pengguna internet tinggal mencari informasi yang berkaitan dengan kepentingannya dan memanfaatkan apa yang diperoleh untuk keperluannya.

Seseorang yang mempunyai alamat internet (*internet address*) dapat berinteraksi dengan banyak orang dibelahan dunia maupun melalui jaringan internet, tidak memandang dimana lokasinya, apa tipe komputernya dan menggunakan berbagai jenis sistem operasi.

Berdasarkan kondisi yang tergambar diatas, internet merupakan peluang pasar yang sangat baik bagi perusahaan atau lembaga, yang ingin memperkenalkan atau memasarkan produk atau jasanya kepada konsumen diseluruh dunia.

Dikarenakan semakin tinggi tuntutan kliennya, maka perkembangannyapun menjadi pesat. Saat ini website tidak hanya digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari user, yang merupakan pelayanan internet terdistribusi. Hal ini menggunakan konsep HTML (*Hyper Text Markup Language*). File-file HTML tadi ditempatkan pada ruang penyimpanan di internet (*hosting*) dengan susunan nama alamat tertentu (*domain name*) agar dapat diakses oleh pengunjung. Namun dengan kebutuhan yang sangat kompleks ini, pembuatan website tidak hanya mementingkan tampilan yang menarik dan

interaktif dengan menggunakan HTML saja, tetapi diperlukan sesuatu yang lebih, agar interaksi dari user dapat dipakai sebagai pengendali datangnya informasi.

Penulis Melihat bahwa saat ini media informasi berbasis web merupakan sebuah solusi yang dapat digunakan untuk media informasi dan pemasaran (*promosi*). Disamping itu, media informasi berbasis web selain sangat murah, informasi yang ditampilkan dapat diakses dimana saja selama sebuah komputer dapat terkoneksi dengan internet. Sistem informasi berbasis web yang ditampilkan juga harus selalu uptodate dan sangat interaktif, sehingga dengan alasan tersebut penulis memilih website sebagai media informasi yang khusus memuat informasi tentang Perusahaan Mirota Batik Jogjakarta sebagai ikon pusat batik dan kerajinan di Jogjakarta.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Bagaimana membangun website Mirota Batik sebagai media informasi dan promosi dalam upaya memajukan perusahaan dan dikenal oleh khalayak umum.
2. Bagaimana pengaruh aplikasi website dalam meningkatkan pengenalan dan pemasaran produk.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini dibuat agar penulisan laporan dan implementasi sistem tidak menyimpang dari tujuan, maka penelitian ini lebih dititik beratkan pada:

1. Pembuatan web ini hanya sebatas untuk media informasi dan komunikasi yang khusus membahas tentang Perusahaan Mirota Batik, serta semua kegiatan dan termasuk sebagai media informasi dengan pemerintah, masyarakat dan antar perusahaan batik dan kerajinan yang ada di Indonesia yang ingin mengetahui tentang Perusahaan Mirota Batik sebagai Pusat Batik dan Kerajinan Jogjakarta.
2. Bagaimana teknologi internet diterapkan di lingkungan dan rancangan tata letak (*layout*) pada sistem web.
3. Rancangan database sistem yang dikembangkan dalam pengembangan web tersebut.

1.4 Maksud dan Tujuan

A. Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah penulis sebagai Mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta berusaha;

1. Menerapkan ilmu dan teori yang didapat selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi nyata guna mendukung penerapan ilmu.
2. Mengembangkan diri dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang sekarang ditekuni, yaitu bagaimana mempromosikan internal sebagai media pemasaran (*promosi*) bagi masyarakat luas.
3. Memenuhi persyaratan bagi jenjang Sarjana Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "STMIK AMIKOM YOGYAKARTA".

B. Eksternal

Bagi masyarakat, lembaga pendidikan, sekolah dasar, menengah maupun tingkat atas dan rekan-rekan programmer web mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Dengan pemanfaatan internet diharapkan dapat meningkatkan Kualitas Perusahaan Mirota Batik serta sebagai sarana informasi dan komunikasi pada perusahaan tersebut.
2. Melayani masyarakat secara aktual sehingga dapat memuaskan, karena masyarakat mendapatkan informasi lebih rinci dan jelas secara online.
3. Memudahkan informasi karena lebih efisien dan efektif.

1.5 Metode Penelitian

Dalam Pembuatan skripsi ini, penyusun menerapkan pengambilan data sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Melakukan Pengamatan secara langsung di Perusahaan Mirota Batik Jogjakarta terutama untuk mendapatkan kondisi yang nyata proses pembuatan web di perusahaan tersebut serta melihat dengan dating secara langsung ke tempat dan mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

2. Metode Wawancara

Melakukan wawancara kepada bagian Kantor Perusahaan Mirota Batik beserta staf perusahaan yang berkaitan dengan pembuatan layanan web serta proses pembuatan web agar mendapatkan informasi yang lebih terinci di perusahaan tersebut.

3. Metode Dokumentasi

Metode Pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan membantu proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau

kekurangan yang ada seminimal mungkin. Selain itu sebagai referensi bagi pembuatan skripsi ini.

1.6 Sistematika Penelitian

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan dan jadwal penelitian.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini tentang gambaran umum system dan gambaran umum perangkat lunak (software) yang digunakan.

3. BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS

Bab ini berisi gambaran umum perusahaan dan analisa rincian biaya dan manfaat.

4. BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM

Bab ini dibahas tentang sistem yang diusulkan, rancangan sistem dan manual program.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian serta saran-saran yang ditujukan pada pihak yang terkait.

