

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dijaman yang semakin modern, teknologi semakin membantu manusia dalam berbagai bidang untuk mencapai hasil yang maksimal, salah satunya di bidang teknologi informasi yang sangat pesat adalah teknologi yang berbasis website.

Pada saat ini sektor informasi memegang peranan penting bagi masyarakat umum dalam kehidupan sehari-hari informasi merupakan suatu pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat umum guna menanambah dan memperluas wawasan pengetahuan tetapi kadangkala masih bersifat manual atau penempatan pemasarannya yang tidak *efektif*, seperti brosur dan pamphlet disebarakan di titik keramaian seperti meletakkan dan menempelkan di tiang listrik, tiang rambu – rambu lalu lintas serta di batang sebuah pohon. dalam arti kata penyediaan informasi yang disampaikan masih melibatkan manusia sebagai media penyampaian secara langsung, dan cara di atas sudah tidak *effectif* dimana di tempat seramai itu para masyarakat sangat tidak mungkin fokus untuk membacanya dimana keterbatasan waktu dan tempat yang sangat tidak memungkinkan untuk membaca.

Maka dari itu Lokaishwara studio adalah suatu yang bergerak dalam bidang arsitektur dan interior desain, yang berpengalaman dalam mengerjakan berbagai macam jenis proyek bangunan dan proyek desain baik bangunan baru atau renovasi.

Atas dasar itulah di harapkan dengan adanya *company profile* ini masyarakat luas dapat dengan mudah mengenal tentang Lokaishwara Studio dan dapat membantu Loka ishvara dalam proses Mengenalkan karyanya. Maka judul SKRIPSI ini adalah “ Perancangan *Company Profile* LokaIshwara studio berbasis website.

## 1.2 Rumusan Masalah

Maka dalam hal ini rumusan masalah yang apat diuraikan adalah sebagai berikut :

“ Bagaimana membuat suatu *company profile* yang menarik dan dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi pada Lokaishwara studio “

## 1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian pada Lokaiswara Studio.
2. Website *Company Profile* ini dibuat sebagai media promosi dan informasi untuk *customer* Lokaishwara .
3. Dalam website *Company Profile* ini akan terdapat sebuah informasi dalam bentuk *profile*, *portofolio* dan kontak .



4. Software utama yang digunakan untuk membuat Company Profile Lokaishwara ini yaitu php, MySQL.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Internal**

Pengertian internal yang dimaksud oleh penulis sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA adalah :

1. Menerapkan ilmu dan teori yang telah di peroleh selama mengikuti pendidikan yang di tempuh di bangku kuliah kedalam bentuk website guna penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mengembangkan ilmu dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai bidang yang selama ini di tekuni yaitu bagaimana mempromosikan sebuah karya dan menyajikan informasi yang baik di dunia teknologi informasi untuk perusahaan dan masyarakat.
3. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

### **1.4.2 Eksternal**

Bagi Lokaishwara , dan masyarakat luas :

1. Memudahkan Lokaishwara studio dalam mempromosikan Karyanya sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan.
2. Sebagai media teknologi informasi dalam bentuk aplikasi website yang di tujukan terhadap masyarakat luas.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Menambah pengalaman untuk terjun di dunia kerja.
2. Memanfaatkan ilmu yang telah di pelajari selama perkuliahan.
3. Menambah wawasan lebih dalam mempromosikan dan membuat website.

### **1.5.2 Manfaat bagi Lokaishwara studio**

1. Menjadikan peningkatan kualitas kinerja .
2. Memperluas Promosi dan produknya kepada konsumen.

### **1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen**

1. Konsumen dapat mengetahui keberadaan Lokaishwara.
2. Mempermudah konsumen mengetahui produk dan desain yang di tawarkan oleh Lokaishwara studio.
3. Konsumen dapat menghubungi langsung Lokaishwara untuk pemesanan suatu desain konsumen sendiri.

## **1.6 Metode Penelitian**

Pengumpulan data yang dilakukan penulis sebagai sumber untuk penyusunan laporan Skripsi ini meliputi :

### **1.6.1 Metode Observasi**

Yaitu suatu metode pengambilan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada objek yang di teliti. Metode observasi di lakukan dengan cara datang langsung ke LOKAISHWARA STUDIO dan melakukan pencatatan secara cermat atas semua objek yang sedang diteliti.

### 1.6.2 Metode Interview

Dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan LOKAISHWARA STUDIO secara langsung dengan pemilik LOKAISHWARA STUDIO.

### 1.6.3 Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku dan media internet untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan website, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat di hindari seminimal mungkin. Selain itu, juga sebagai referensi bagi penyusun skripsi ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam Sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membaki kedalam 5 bab, yang masing-masing bab akan di jelaskan sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan dan menjelaskan konsep tentang dasar system informasi, konsep dasar internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, dan surat yang mendasari pendahuluan uang berkaitan dengan pembuatan website secara umum, serta perangkat lunak yang di gunakan.

### 3. BAB III PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam persyaratan skripsi yang meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

### 4. BAB IV PEMBAHASAN

Penjelasan tentang proses pembuatan company profile sebagai tindak lanjut dari pengumpulan data-data yang bersangkutan.

### 5. BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan.

