

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari materi diatas, dengan adanya pembuatan *web* berjudul “Analisis dan Perancangan Website PT.Tunas Financindo Sarana Yogyakarta dengan PHP dan MySQL”, secara umum dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Pembuatan Sistem Informasi Promosi yang berbasis web sangat berpengaruh dalam hal penyebaran informasi karena menggunakan media internet yang dapat di akses oleh seluruh dunia.
2. Sistem Informasi Promosi bersifat interaktif sehingga memudahkan calon nasabah untuk memperoleh informasi secara lebih akurat. Disini dapat terjadi interaksi antara calon nasabah dengan pihak perusahaan secara online.
3. Pembuatan Sistem Informasi Promosi berbasis web mengacu pada system manual yang menggunakan media cetak.
4. Sistem Informasi Promosi Berbasis web sebagai media pelengkap dalam hal pemasaran disamping masih menggunakan media cetak.

6.2 Saran

Sesuai dengan dengan permasalahan di atas dan setelah pembuatan program, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Untuk pengembangan program dapat ditambahkan *feature* yang menarik seperti gambar-gambar animasi bergerak sehingga menambah kesan yang menarik bagi pengguna.
2. Program ini bisa ditempatkan pada *hosting web* tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain.
3. Data yang dikumpulkan dapat ditambahkan lagi sehingga diperoleh data yang lengkap dan *website* ini dapat dikatakan sebagai *website* yang paling lengkap untuk menyajikan informasi.
4. Untuk pengembangan program dapat ditambah dengan menggunakan dua bahasa seperti bahasa Inggris dan Indonesia.