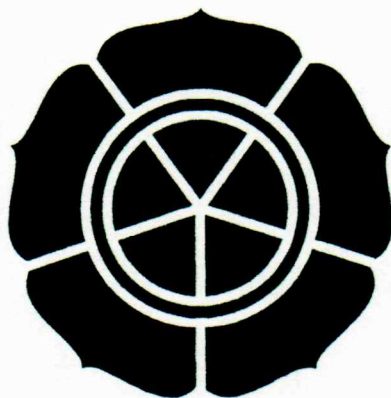


PEMBUATAN VIDEO CLIP UNTUK “63 BAND”

SKRIPSI



Disusun oleh :

YUSNA PAPUTUNGAN

04.12.0940

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2010

PEMBUATAN VIDEO CLIP UNTUK “63 BAND”

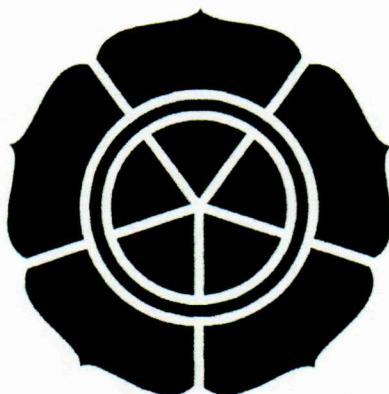
SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi

STMIK “AMIKOM”

Yogyakarta



Oleh :

YUSNA PAPUTUNGAN

04.12.0940

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**“AMIKOM “
YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK “63 BAND”

Skripsi

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi

STMIK “AMIKOM”

Yogyakarta

Diajukan Oleh:

YUSNA PAPUTUNGAN

04.12. 0940

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 15 April 2008

Dosen Pembimbing



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK 190302047

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK “63 BAND”

Yang di persiapkan dan di susun oleh

YUSNA PAPUTUNGAN

04.12.0940

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047**



**Krisnawati, S. Si, MT.
NIK. 190302038**



**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK 190302063**



Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelara Sarjana Komputer 23 Agustus 2010

KETUA STMIK AMIKOM

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK 190302001**



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Oktober 2010



Yusna Paputungan

04.12.0940

MOTTO

"Jangan pernah menyerah kepada nasib karena nasib itu ada di tangan orang itu sendiri."

"Segala perbuatan itu berawal daripada niat"

"Katakanlah walaupun itu pahit"

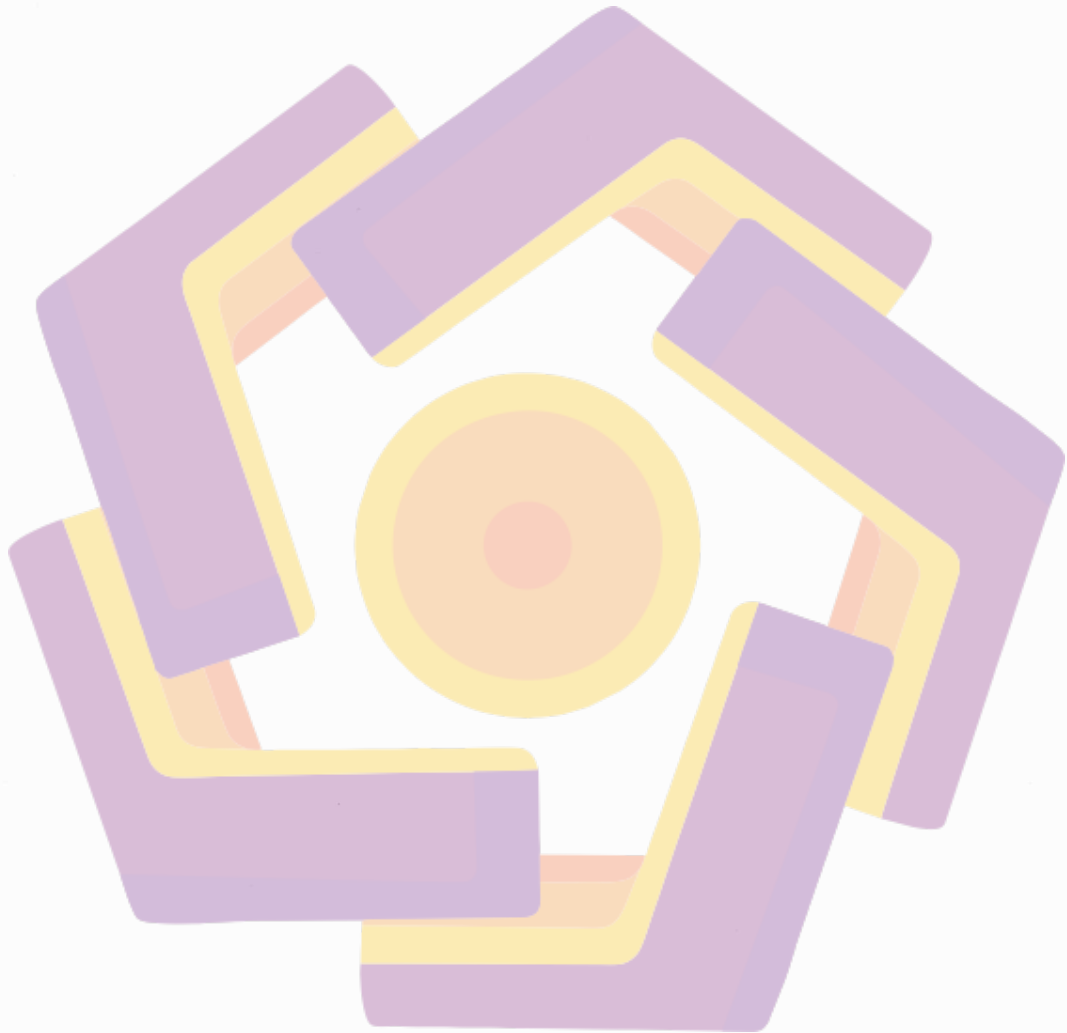
"Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan." (QS Al Mujaadilah [58] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orang tua yang tercinta (Djuda Atule dan Muljono Papatngan) yang telah memberikan kasih sayang YANG TIADA HENTI, dorongan dan semangat serta doanya.
- Semua Dosen – Dosen STMIK AMIKOM yang ikhlas membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi semua mahasiswanya.
- Buat Edhy Hadi Widodo atas suportnya dan bantuannya dalam menghadapi ujian pendadaran. (I Love You)
- 63 Band (Iin, Anto, Drunk, Skebay) terima kasih atas kerja sama dan semua dukungannya “ta sayang pa ngoni samua...”
- BRIDGE STUDIO & ANT STUDIO Yang telah membantu saya mulai dari proses recording, mixing sampai proses pembuatan video clip.
- Bang Anton Ex Sheila On Seven terima kasih dukungannya.
- Mas Dian dari ENHA CREATION yang memberikan banyak dukungan dalam pembuatan video clip.
- Edisional Player (Farhan “The Revise”, Ophan “DI5ZI”, Fitra “Kin Kout”, Nai “Biz Quit”, Eri “DI5ZI”) I LOVE BROW.....
- Bang Fahli thanks dukungannya ya bang.....
- Yang membantu pembuatan Video Clip (Hendro, Fitri, Dwi, Nana, Iyal, Nafsi, Nova, Atika, Dimas Surya, Arif, Lili, Onal & Eva, Bang Funco, Ijal)
- Anak - anak Asrama Gorontalo (Bayu, Harry, Istmet, Nalo, Randy, Naruto, Wa One, Rein, The Die).
- Semua anak – anak GORONTALO yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu terima kasih atas dukungannya

- Anak – anak BANK – SAT 182 (Rizqi, Bobby, Intan, Wahyu, Dicky, Wina, Risa, Desty)
THANKS BUT I MISS YOU SOB.....
- Teman – teman STMIK AMIKOM khususnya kelas SI 8E terima Thank you sob
he....he....he.....
- Anak-anak kost putrid Gladyz (Anti, Dhila, Lia, Cipe, Tari, Eta, Zakia, Fahriya, Ryan, Iin,
Tiwi, Nilam, Santi, Kiki, Asi, Anna, Nurul.
- Anak-anak Kontrakan (Reza, Dadang)



KATA PENGANTAR



Assalamu'alikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat serta salam saya haturkan kepada Nabi akhir zaman Nabi Muhammad S.A.W yang membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan sekarang ini. Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1(S1) pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika Dan Komputer "STMIK AMIKOM" Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan pernah dan bahkan tidak mampu penulis selesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari semua pihak, baik bersifat material dan spiritual yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua yang telah membimbing dan memberikan dukungan secara material maupun spiritual.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pembuatan skripsi.
4. 63 Band terimakasih atas waktu dan kerjasama yang baik.
5. Teman – teman dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis hingga selesainya penyusunan laporan skripsi ini dengan lancar.

Saya sebagai penulis tentunya sangat menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan serta masih jauh dari kesempurnaan, karena

kesempurnaan itu hanya milik Allah S.W.T. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Demikian laporan skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih dan mengharapkan kerjasamanya.

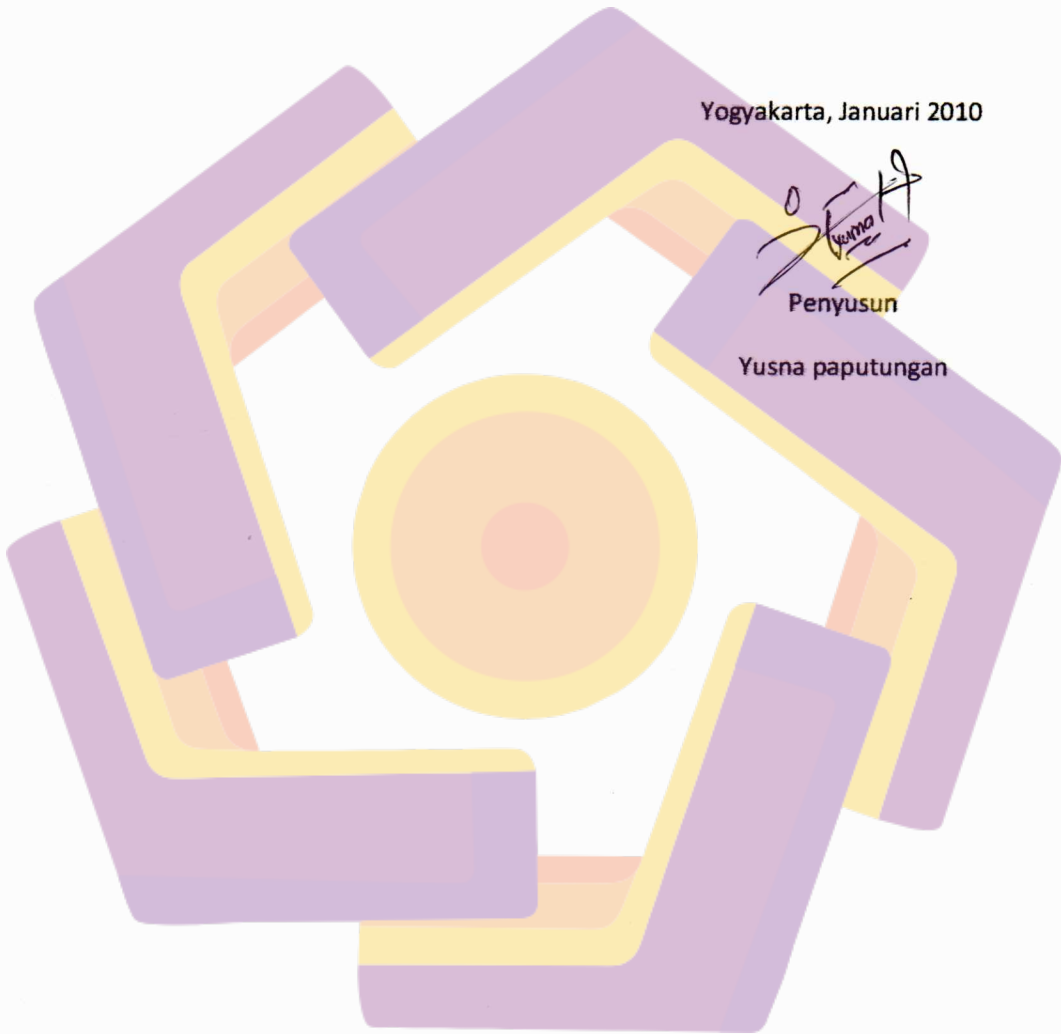
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Januari 2010



Penyusun

Yusna paputungan



INTISARI

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga dengan mudah perusahaan dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat yang bersifat keunggulan kompetitif seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat dan mudah informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan Periklanan Sekarang Periklanan sudah semakin populer di berbagai kalangan. Dengan periklanan kita dapat memasarkan produk dengan mudah dan cepat. Periklanan televisi mempermudah untuk mempromosikan barang kepada konsumen. iklan yang akan dibuat dan ditampilkan haruslah memiliki tampilan yang bagus, unik, dapat menarik perhatian konsumen dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh perusahaan.

Kata-kunci: Sistem Informasi, Penjualan

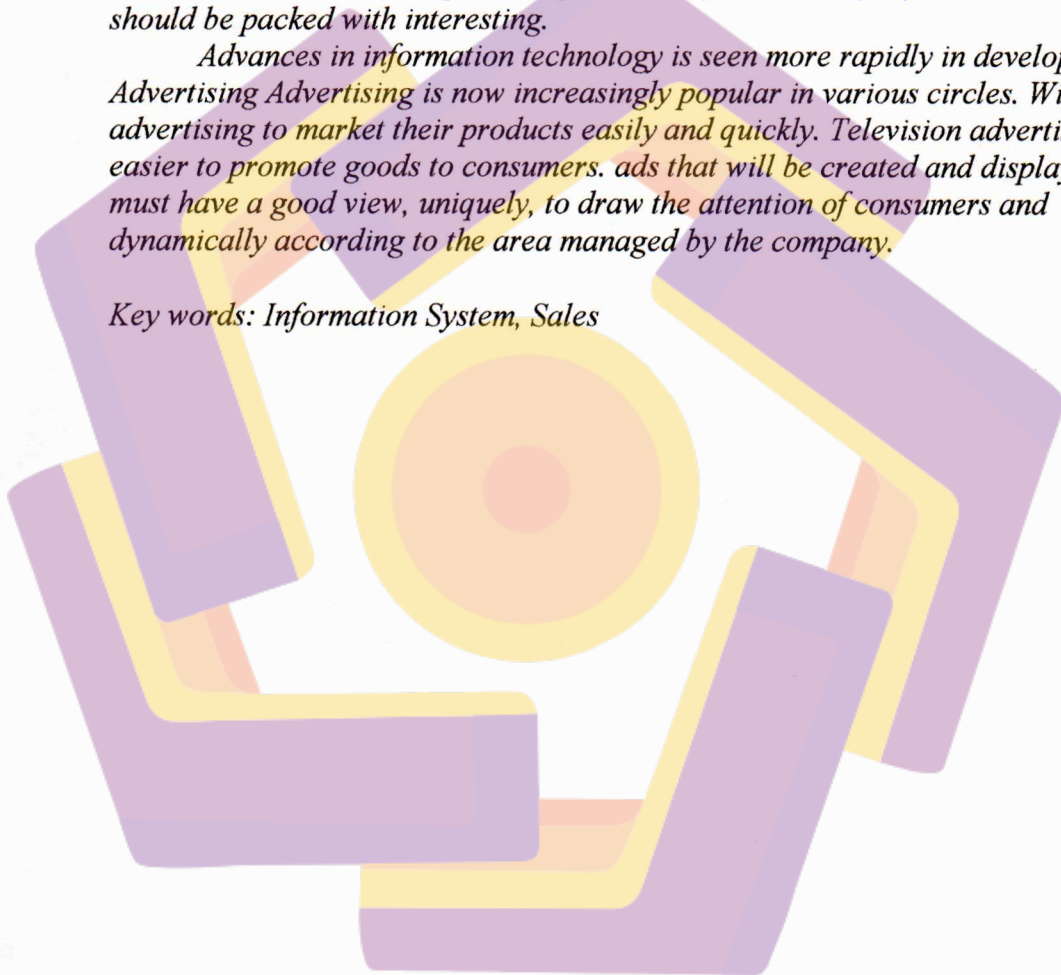
ABSTRACT

In the era of globalization, as now, a company expected to be able to follow the progress of technology, particularly in the field of information technology. Good information technology will allow a company to market products or services to consumers, so the company can easily win a tight competition that is this competitive advantage.

Advances in information technology, encourage more people to create new innovations to help people in getting information quickly and easily. A company must be able to make information services and promotion of well-to attract consumers. In addition to providing accurate, fast and easy information submitted should be packed with interesting.

Advances in information technology is seen more rapidly in developing Advertising Advertising is now increasingly popular in various circles. With our advertising to market their products easily and quickly. Television advertising easier to promote goods to consumers. ads that will be created and displayed must have a good view, uniquely, to draw the attention of consumers and dynamically according to the area managed by the company.

Key words: Information System, Sales



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Metodologi Pengumpulan Data.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
G. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	6
BAB II DASAR TEORI.....	7

A. Pengertian Multimedia.....	7
a. Teks (<i>Text</i>).....	8
b. Gambar (<i>Image</i>).....	9
c. Suara (<i>Audio</i>).....	9
d. Video.....	9
e. Animasi (<i>Animation</i>).....	9
B. Sejarah Video Klip.....	9
C. Peralatan Dasar Membuat Video Klip.....	12
1. Tripod Dan Kamera.....	12
2. Batrei Dan Charger.....	14
3. Kamera Digital.....	14
4. Kaset Atau Pita Rekaman.....	14
5. Kabel Rol Dan Kabel Power.....	14
6. Tv Monitor.....	15
7. Property.....	15
8. Wardrobe.....	15
9. Komputer.....	15
D. Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	16
1. Executive Producer Dan Producer.....	17
2. Sutradara (<i>Film Director</i>).....	17
3. Unit Manager.....	18
4. Manager Lokasi (<i>Location Manager</i>).....	18
5. Pencatat Adegan (<i>Script Supervisor</i>).....	18
6. Talent Coordinator.....	19
7. Storyboard Artist.....	19

8. DOP (<i>Director Of Photography</i>)/Kamera Operator.....	19
9. Loader.....	20
10. Penata Artistik (<i>Art Director</i>).....	20
11. Penata Busana.....	21
12. Penata Rias.....	21
13. Editor.....	21
E. Jenis Shoot Dan Gerakan Kamera.....	21
1. Jenis Shoot.....	22
a. Extreme Close Up (ECU).....	22
b. Close Up (CU).....	22
c. Medium Close Up (MCU).....	22
d. Medium Shot (MS).....	22
e. Long Shoot (LS).....	22
f. Very Long Shoot (VLS).....	23
g. Two Shoot dan Group Shoot.....	23
h. Point Of View (POV).....	23
2. Gerakan Kamera.....	23
a. PAN.....	23
b. Track In (TI) atau Dolly In (DI).....	23
c. Track Out (TO) atau Dolly Out (DO).....	24
d. Crab Left (CL) atau Track Left (TL).....	24
e. Crab Right (CR)atau Track Right (TR).....	24
f. Tilt Up.....	24
g. Tilt Down.....	24
F. Software Yang Digunakan Dalam Pembuatan Video Klip.....	24

1. Adobe Premiere Pro 2.0.....	24
a. Jendela Project (<i>Project Window</i>).....	26
b. Jendela Monitor (<i>Monitor Window</i>).....	27
c. Jendela Timeline (<i>Timeline Window</i>).....	27
d. Palet.....	28
2. Adobe Photoshop CS 2.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	32
A. Sejarah 63 Band.....	32
B. Profil Personel 63 Band.....	33
C. Strategi Promosi Yang Dilakukan Saat Ini.....	36
D. Visi dan Misi 63 Band.....	36
E. Analisis Sistem.....	37
a. Analisis Kinerja.....	38
b. Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	38
c. Identifikasi Masalah.....	39
d. Analisis SWOT.....	40
e. Analisis Kebutuhan Sistem.....	43
1) Aspek Hardware.....	44
2) Aspek Software.....	44
3) Aspek Brainware.....	45
f. Analisis Biaya Manfaat.....	45
1) Metode Period Pengembalian.....	46
2) Metode Pengembalian Investasi.....	47
3) Metode Nilai Sekarang Bersih.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	50

A. Pra Produksi.....	52
1. Treatment.....	54
2. Skenario.....	54
3. Storyboard.....	55
4. Teknis dan Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	58
1) Peralatan Tekhnis.....	58
2) Jadwal Shooting, Lokasi, Model dan Properti.....	60
3) Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	63
B. Produksi.....	64
C. Pasca Produksi.....	66
1. Tahap Capturing.....	67
2. Tahap Cutting Video (Editing) dan Mixing.....	74
3. Proses Rendering.....	83
4. Proses Mastering.....	87
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-Elemen Multimedia.....	8
Gambar 2.2 Kamera MD 10000 dan JVC.....	13
Gambar 2.3 Tampilan Jendela Project Adobe Premiere Pro 2.0.....	26
Gambar 2.4 Tampilan Monitor Window Adobe Premiere Pro 2.0.....	27
Gambar 2.5 Tampilan Timeline Window Adobe Premiere Pro 2.0.....	27
Gambar 2.6 Tampilan Photoshop CS 2.....	30
Gambar 3.3 Bagan Alir Proses Kreatif Produksi Digital Video.....	51
Gambar 3.4 Storyboard Pembuatan Video Klip 63 Band.....	57
Gambar 3.5 Menghubungkan DVSource dan Komputer.....	68
Gambar 3.6 Menghubungkan Analog Source dan Komputer.....	69
Gambar 3.7 Membuat Project Baru.....	70
Gambar 3.8 Jendela New Project.....	71
Gambar 3.9 Capture Window.....	72
Gambar 4.0 Import File.....	75
Gambar 4.1 Memilih Audio atau Video.....	77
Gambar 4.2 Memilih Beberapa Klip Sekaligus.....	77
Gambar 4.3 Mengatur Nilai Speed.....	78
Gambar 4.4 Proses Split.....	79

Gambar 4.5 Proses Trim Dengan Ripple Edit Tool.....	79
Gambar 4.6 Import Audio Kedalam Timeline.....	80
Gambar 4.7 Pemberian Transisi Dan Efek.....	81
Gambar 4.8 Membuat Animasi Teks Dengan Photoshop.....	82
Gambar 4.9 Menggabungkan File.....	83
Gambar 5.0 Memilih Adobe Media Encoder.....	84
Gambar 5.1 Export Seting.....	85
Gambar 5.2 Save File.....	86
Gambar 5.3 Proses Rendering.....	87
Gambar 5.4 Export To DVD.....	88
Gambar 5.5 Seting DVD.....	89
Gambar 5.6 Proses Mastering.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	6
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Dalam Produksi Video Klip.....	16
Tabel 2.4 Strategi Analisis Swot.....	43
Tabel 2.5 Perhitungan Analisis Biaya Manfaat.....	46
Tabel 2.6 Hasil Analisis Kelayakan.....	49
Tabel 2.7 Spesifikasi Hardware Dan Software.....	59
Tabel 2.8 Breakdown Lokasi Syuting.....	61

