

## BAB V PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berikut kesimpulan dalam pembuatan dan perancangan *video company profile* pada SLB Negeri Pembina Yogyakarta sebagai media promosi.

- a. Mengumpulkan data melalui metode observasi, wawancara, dan studi pustaka.
- b. Merancang konsep dan naskah sebagai landasan yang akan digunakan pada pembuatan *storyboard*.
- c. Pengumpulan materi yang mengacu pada *storyboard* yaitu berupa *footage video, audio* dan gambar yang dibutuhkan didalam proyek.
- d. Penyusunan dan pembuatan materi berupa *video company profile* SLB Negeri Pembina Yogyakarta, menggunakan aplikasi yang ditentukan.
- e. Uji coba hasil mengacu pada kebutuhan fungsional, dimana semua kebutuhan sudah terpenuhi. Kemudian menggunakan aspek multimedia dan informasi, dimana hasil yang didapat adalah 90,61% dan tergolong sangat baik.
- f. Penyerahan hasil penelitian berupa *video company profile* kepada SLB Negeri Pembina Yogyakarta.

### 6.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan *video* yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi harus disiapkan dengan baik supaya pada saat proses produksi dan pasca produksi lebih mudah dan berjalan lancar tanpa kendala apapun.
2. Selain *Motion Tracking* untuk membantu memvisualisasikan visi, bisa ditambahkan *Motion Tracking* untuk menjelaskan misi agar visualisasi lebih jelas.

