

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan jaringan internet di Indonesia berkembang dengan pesat. Tetapi banyak masyarakat Indonesia baik individu maupun kelompok belum dapat memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut dengan maksimal. Salah satu contohnya adalah perusahaan Alip Gallery yang bergerak di bidang produksi dan penjualan kerajinan kuningan, terletak di jalan raya Telaga Bleder, kecamatan Grabag, kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Penjualan produk Alip Gallery tersebar di beberapa daerah Sumatera dan Jawa Tengah.

Maryoso sebagai pemilik Alip Gallery meminta kepada penulis untuk mengadakan penelitian di Alip Gallery dengan harapan penulis dapat membantu menyelesaikan beberapa masalah yang sedang di hadapi perusahaan. Pemilik Alip Gallery menerangkan kepada penulis, seluruh tim penjual di daerah telah memanfaatkan perkembangan teknologi seperti penggunaan komputer dan internet. Akan tetapi masih terdapat beberapa permasalahan yang belum dapat terselesaikan. Masalah yang ingin diselesaikan dalam penelitian ini antara lain penyampaian laporan penjualan tim yang tidak tepat dan pengambilan keputusan sales tentang kesepakatan penjualan barang dengan konsumen yang dapat merugikan perusahaan dan sales. Saat ini perusahaan mengalami kendala dalam menganalisa kebutuhan pasar dan penjualan produk Alip Gallery karena data yang di terima manager tidak *up to date*.

Dari uraian permasalahan diatas, penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian di perusahaan Alip Gallery dengan harapan dapat membantu mengatasi kendala yang di hadapi perusahaan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi seperti komputer dan internet. Oleh karena itu, pada penelitian ini peneliti mengambil judul **“Pembuatan Sistem Informasi Penjualan dan Pendukung Keputusan Pengkreditan Berbasis Web pada Pengrajin Kuningan Alip Gallery Magelang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana agar penyampain laporan penjualan tim menjadi lebih tepat dan *up to date*, serta pengambilan keputusan sales yang berpeluang merugikan Alip Gallery Magelang dapat diminimalisir dengan menggunakan sistem informasi.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dibuatlah batasan untuk membatasi ruang lingkup penulis agar tidak menyimpang dari permasalahan. Berikut adalah batasan penelitian yang dilakukan :

1. Sistem informasi yang dibangun mencakup penjualan dan laporan, keuangan tim dan laporan, dan pendukung keputusan pengkreditan yang digunakan oleh sales dan management.
2. Sistem pendukung keputusan pengkreditan di bangun berdasarkan ketentuan yang ada pada Alip Gallery.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan skripsi ini adalah membantu perusahaan Alip Gallery mengatasi beberapa kendala yang dihadapi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi seperti komputer dan internet.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat sistem informasi penjualan dan pendukung keputusan pengkreditan berbasis web pada Alip Gallery.
2. Menghasilkan aplikasi yang bermanfaat bagi Alip Gallery.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Alip Gallery :
 - a. Menyelesaikan beberapa kendala yang di hadapi perusahaan.
 - b. Dapat melihat laporan penjualan tim secara *up to date*.
 - c. Meningkatkan kinerja perusahaan pada bagian penjualan.
 - d. Membantu manager perusahaan dalam menganalisa penjualan produk Alip Gallery.
 - e. Membantu tim penjualan mempercepat penyusunan laporan.
 - f. Memaksimalkan penggunaan komputer dan internet yang telah tersedia di setiap tim.
2. Bagi Penulis

- a. Meningkatkan pemahaman tentang pembuatan sistem informasi untuk perusahaan dan tahapannya.
- b. Menambah pengetahuan dalam menganalisis permasalahan dan mencari solusi yang efektif.

Menambah kemampuan analisis, merancang dan membuat sebuah web yang nantinya dapat bermanfaat di dunia kerja

1.6 Metode Penelitian

Agar informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini akurat, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara dengan pemilik Alip Gallery dan karyawan yang terkait dengan objek permasalahan yang akan diteliti. Dengan metode ini diharapkan mendapat informasi kendala yang terjadi dilapangan pada sistem lama dan kendala yang akan dihadapi jika diterapkan sistem berbasis web. Selain itu, penulis juga dapat mengetahui alur laporan dari sales – manager dan penyampaian strategi perusahaan dari manager – sales.

1.6.1.2 Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengumpulkan beberapa dokumen yang berkaitan dengan objek penelitian sehingga

peneliti memperoleh informasi dan kebutuhan sistem lama sebagai tolak ukur pada sistem baru.

1.6.2 Metode Analisis

Pada tahap ini bertujuan untuk menentukan inti permasalahan dari sistem lama dan berupaya untuk memperbaiki sehingga sistem yang baru dapat menyelesaikan permasalahan sistem lama.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan perancangan alur sistem menggunakan *flowchart*, pemodelan basisdata untuk menghasilkan tabel yang baik menggunakan normalisasi, penentuan relasi tabel menggunakan DFD dan perancangan pemodelan sistem menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*).

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada tahap ini penulis menentukan tahapan untuk membuat aplikasi dengan tahapan sebagai berikut :

1. Pembuatan database.
2. Pembuatan interface aplikasi.
3. Penghubungan interface dan database.

1.6.5 Metode Testing

Pada tahap ini dilakukan pengujian untuk menemukan kesalahan pada aplikasi. Pengujian dilakukan dengan metode *white box testing* dan *black box testing*. Testing sistem informasi penjualan akan dilakukan bersamaan dengan pembuatan sistem pendukung keputusan pengkreditan.

1.6.6 Implementasi

Pada tahap ini sistem informasi yang telah dibuat akan diimplementasikan pada Alip Gallery dan seluruh tim di daerah dengan metode paralel. Yaitu sistem informasi baru akan diterapkan bersamaan dengan sistem lama sebagai tolak ukur implementasi pada jangka waktu tertentu sampai sistem informasi baru tidak ditemukan kesalahan pengolahan data.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada skripsi ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi acuan dan bahan-bahan yang digunakan sebagai pendukung pokok pembahasan dalam skripsi. Meliputi pembahasan tentang sistem, sistem informasi penjualan, sistem pengambilan keputusan, basis data, perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan

sistem, dan perancangan sistem yang meliputi perancangan proses, basis data, dan interface.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tahap tahap implementasi yaitu uji coba sistem dan program, uji coba terhadap manual program, pengembangan sistem, dan pemeliharaan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat penulis ambil selama penelitian dan disertai dengan saran terhadap sistem dan Alip Gallery agar sistem dapat berjalan lebih baik.

