

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Media informasi yang berbasis web, bukan merupakan hal yang asing lagi bagi masyarakat khususnya bagi dunia usaha dan pendidikan. Informasi yang beragam, banyak tersedia di internet dan dimanfaatkan sebagai media periklanan suatu perusahaan suatu lembaga organisasi baik bisnis maupun non bisnis. Informasi yang tersedia dapat berupa promosi, layanan, pemasaran dan transaksi.

Saat ini terdapat jutaan web di internet. Kita dapat mengakses informasi yang mencakup berbagai topik, menjalankan bisnis berbasis web, dan bahkan kita dapat mempelajari web dan teknologi dibaliknya. Web juga menjadi sarana komunikasi yang disukai karena sifatnya mendunia (*World Wide*), dan menjadi ajang tukar informasi bagi penggunanya. Web tidak digunakan untuk menampilkan informasi saja, namun web mulai digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari user.

Internet juga bisa digunakan sebagai perantara media bisnis. Dengan internet kita bisa menawarkan suatu produk barang atau jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat luas dengan menggunakan median internet kegiatan penawaran suatu produk barang dan jasa akan lebih efisien karena

selain lebih mudah di akses, internet juga sudah merambah ke seluruh daerah di tanah air bahkan internasional.

Keyrumahkelinci merupakan salah satu *Pet Shop* dan tempat kulakan kelinci import yang bisa dibilang sudah memiliki nama di kalangan pencinta kelinci hias di Yogyakarta. Meski demikian, Keyrumahkelinci tetap masih dirasa perlu berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat secara lebih luas, dengan cara memberikan informasi yang lengkap dan jelas mengenai institusinya. Penyampaian informasi yang selama ini digunakan oleh Keyrumahkelinci masih dengan cara yang sederhana seperti pembuatan Stiker, Poster, dan brosur-brosur untuk menunjang pemasaran. Dengan penyebaran informasi yang demikian dirasa, masih memiliki banyak kekurangan antara lain, jangkauan pemasaran yang kurang luas, penyebaran informasi yang sangat terbatas, dan proses jual beli yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut biaya maupun waktu. Didalam proyek ini ditawarkan sebuah sistem promosi dan pemasaran, yang dapat melengkapi sistem lama yaitu memanfaatkan situs web di internet sebagai sarana informasi sekaligus promosi sehingga diharapkan kegiatan promosi dan pemasaran Kelinci Hias pada Keyrumahkelinci bisa jauh lebih maksimal.

Dari uraian diatas, penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul **"Analisis dan Perancangan Website Pengenalan Budidaya dan Pemasaran Kelinci Hias pada Keyrumahkelinci"**.

1.2 Rumusan masalah

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada Keyrumahkelinci dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi diantaranya:

1. Bagaimana mengenalkan masyarakat tentang teknik budidaya kelinci hias secara online.
2. Bagaimana cara yang efektif untuk menyampaikan informasi produk kepada para calon pembeli dengan cepat, tepat, dan efektif dengan sumber daya yang sudah ada melalui media internet.
3. Bagaimana cara memberi layanan yang baik kepada calon pembeli atau pelanggan yang dihadapkan dengan berbagai penawaran jenis produk yang beragam, agar calon pembeli dan pelanggan merasa lebih mudah dan cepat dalam mengambil keputusan untuk memesan produk yang akan dibeli.
4. Bagaimana cara memfasilitasi para pencinta kelinci hias untuk bertukar informasi secara online tentang teknik-teknik pembudidayaan dan pemasaran kelinci hias.

1.3 Batasan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana merancang website sebagai sarana promosi dan pemasaran yang berisi tentang: pengenalan kelinci hias, pemilihan bibit, pakan kelinci, kandang, pengembangbiakan, pemuliaan kelinci, penanggulangan penyakit, pengenalan potensi bisnis serta proses pemasaran.

Untuk mendukung desain web yang mudah dikelola dan informasi yang diberikan menarik dengan menampilkan teks, gambar, maka penulis menggunakan perangkat lunak antara lain: Apache sebagai web server, Internet Explorer sebagai web browser, Macromedia Dreamweaver 8 sebagai web editor, MySQL sebagai database, Macromedia Flash MX dan Adobe Photoshop 7.0 sebagai editor gambar, serta PHP dan HTML sebagai scriptnya.

1.4 Tujuan dan manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai penunjang didalam penguasaan ilmu yang telah diberikan oleh lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta, yang berorientasi teknologi informasi dan komunikasi, sehingga dengan mempraktekkan teori yang sudah diterima, diharapkan akan bisa mengaplikasikan didalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah :

Bagi masyarakat pada umumnya, dibuatnya bahasan skripsi ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas pelayanan informasi kepada masyarakat.
2. Memberikan alternatif baru dalam penyampaian informasi yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media konvensional kepada masyarakat.
3. Sosialisasi teknologi internet dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas.
4. Menghasilkan website yang bisa membantu Keyrumahkelinci untuk memperluas jangkauan promosi dan pemasaran.

Manfaat yang dapat dicapai oleh penulis adalah:

1. Sebagai prasyarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mengaplikasikan materi dan praktek yang pernah diajarkan selama mengikuti perkuliahan dengan permasalahan pada masyarakat yang lebih komplek pada umumnya.

1.5 Metode Penelitian

Terciptanya suatu bahasan baru yang diharapkan dapat menarik minat dan perkembangan studi dalam mempelajari website ini, sumber-sumber pelengkap untuk mendukung keakurat informasi yang terkandung didalamnya, data-datanya diambil dengan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personal pada objek penelitian yang akan diteliti.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan organisasi dalam pencarian informasi mengenai penelitian objek atau pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

4. Metode Dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data dengan cara mengambil dari dokumen-dokumen pembudidayaan kelinci hias.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan skripsi ini penulis menjelaskan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan merupakan petunjuk tingkat sistem penyajian gagasan karya ilmiah yang memuat alasan yang logis.

Laporan disusun secara sistematis kedalam 5 bab. Masing-masing bab akan diuraikan kedalam permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang, sejarah perkembangan internet, teknologi internet, konsep dasar website, pemrograman web dan sistem perangkat lunak yang digunakan, serta gambaran umum Keyrumahkelinci.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisis sistem, identifikasi masalah, studi kelayakan, analisis biaya dan manfaat, perancangan proses dan database pada sistem, serta perancangan interface sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang implementasi sistem yang meliputi: implementasi database, implementasi program, pengujian kinerja sistem, mekanisme upload data, serta strategi optimalisasi website pada *search engine*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

