

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang Masalah

Generasi muda sebagai penerus kehidupan bangsa dituntut untuk ikut serta dalam membangun kehidupan yang lebih optimis, dinamis dan mandiri dalam menyongsong masa depan, salah satunya dengan mengembangkan potensi dan kreativitas yang ada pada dirinya.

Perkembangan industri musik tanah air yang demikian pesat, sangat berpengaruh hingga ke daerah-daerah, termasuk di Purworejo. Ini ditandai dengan dinamisnya tayangan musik di radio, akses internet, tumbuhnya banyak grup band remaja/ pelajar, hingga banyak berdirinya studio musik dan single atau demo recording band-band indie.

Untuk itu banyak band-band dari Purworejo yang berkompetisi untuk menjadi band yang dapat dikenal oleh masyarakat luas, khususnya masyarakat Purworejo sendiri.

Untuk dapat memperkenalkan identitas dan hasil karya band tersebut kepada masyarakat, sebuah band indie harus mempunyai sebuah profil. Dimana profil tersebut akan memuat segala sesuatu tentang band itu sendiri seperti sejarah terbentuknya, jumlah personil, identitas personil, karya-karya band tersebut, dan sebagainya. Sehingga

masyarakat akan mengetahui dan mengenal hasil karya band tersebut.

Karena dunia multimedia yang sudah berkembang sedemikian pesat dan kurangnya minat masyarakat untuk membaca, maka peneliti melakukan penelitian untuk membuat sebuah profil berbasis multimedia sebagai media informasi. Sehingga dapat membantu dan mempermudah memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan band. Karena dengan adanya profil band berbasis multimedia, sehingga akan menjadi lebih praktis.

Dengan adanya sebuah profil band berbasis multimedia ini diharapkan dapat mempermudah dalam mempromosikan band itu sendiri. Masyarakat dapat mudah mengakses profil tersebut tanpa harus mencetak dengan media kertas, karena dapat langsung di akses lewat komputer. Dan diharapkan pula masyarakat akan lebih tertarik untuk mengetahui dan mengikuti perkembangan band tersebut, dikarenakan kemudahan-kemudahan tersebut.

Salah satu band indie di Purworejo yaitu Mazza band. Dimana band indie tersebut merupakan band yang sudah mempunyai sebuah manajemen yang mengatur segala kegiatan mereka. Dari pentas di atas panggung, pembuatan lagu, recording, sampai ke publikasi kepada masyarakat. Band ini juga sudah mempunyai hasil karya atau lagu-lagu ciptaan sendiri dan publikasinya paling baik di Purworejo selama satu tahun terakhir, baik melalui radio, internet maupun melalui media panggung ke panggung.

Mengingat pentingnya sebuah profil band untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, maka judul yang diambil pada penelitian ini adalah **“Analisi Perancangan Profil Band Berbasis Multimedia sebagai Media Informasi Pada Mazza Band Purwarejo”**.

## **I.2. Pembatasan Masalah**

Penelitian memberikan batasan yang dijadikan sumber pembahasan dengan membatasi permasalahan pada pemanfaatan media informasi untuk pengembangan pemasaran berbasis multimedia yakni pada sebuah band. Sumber batasan yang akan dibahas antara lain:

1. Fitur atau fasilitas yang ter sedia di profil band ini:
  - a. Profil
  - b. Personil
  - c. Lagu
  - d. History
  - e. Publikasi
2. Alat atau Software yang digunakan dalam pembuatan profil band:
  - a. Microsoft Windows XP Professional sebagai sistem operasi.
  - b. Macromedia Director MX 2004 sebagai Software utama pembuatan profil.
  - c. Adobe PhotoShop sebagai pengolah dan editor gambar.
  - d. CorelDraw sebagai pengolah dan editor gambar.
  - e. FL Studio 8 sebagai editor suara.

- f. Adobe audition sebagai editor musik.

### I.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pembatasan masalah di atas, dapat dirumuskan satu permasalahan sebagai berikut:

Bagaimana Membuat dan merancang profil band berbasis multimedia sebagai media informasi pada Mazza band Purworejo?

### I.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan sebelum terjun dalam dunia kerja dan menerapkan pengetahuan yang didapat dalam bidang akademis, sehingga mahasiswa dapat mengetahui dan mengenal lebih jauh tentang segala permasalahan dari instansi tersebut.
2. Membuat profil Band pada Mazza Band Purworejo berbasis multimedia untuk membantu promosi.
3. Untuk memenuhi syarat kelulusan Strata-1 yang telah ditetapkan pada **STMIK AMIKOM Yogyakarta.**



## I.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
  - a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan profil band dengan menggunakan Macromedia Director MX.
  - b. Menerapkan ilmu dan teori - teori selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta ke dalam aplikasi nyata secara praktek.
  - c. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan sesuai dengan bidang teknologi sistem informasi.
2. Bagi Mazza Band
  - a. Dengan adanya skripsi ini, diharapkan terjadi peningkatan dalam promosi/ penjualan hasil karya dari Mazza Band.
  - b. Terwujud manajemen pemasaran yang bagus.
  - c. Mempunyai suatu sarana publikasi yang dapat digunakan sebagai sumber informasi yang dapat dimanfaatkan oleh Mazza Band

## I.6. Metodologi Penelitian

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, diperlukan pemahaman bagaimana sistem tersebut nantinya dapat dijalankan. Dan

untuk mengetahui bagaimana sistem tersebut berjalan, diperlukan beberapa metode penelitian untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan suatu sistem perangkat lunak yang lebih baik. Metode-metode tersebut antara lain:

1. Pengajuan proposal proyek

Metode ini digunakan ketika akan mengajukan suatu proyek kepada perusahaan/ instansi yang bergerak pada lingkup proyek yang akan ditawarkan. Dengan membuat suatu draft proyek dengan memiliki spesifikasi khusus dan rincian dana yang akan dibebankan selama mengerjakan proyek.

2. Wawancara

Metode ini dimaksudkan untuk mendapatkan informasi data yang kongkrit dengan cara bertanya langsung kepada yang mengetahui informasi mengenai proyek yang akan dikerjakan.

3. Observasi dan pengumpulan data

Merupakan suatu metode atau cara yang dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap obyek dan permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam instansi tempat penelitian, seperti pencarian data-data dan informasi pada Mazza Band.

## **I.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi dibagi dalam beberapa bab dengan pokok-pokok permasalahannya. Sistematika secara umum adalah sebagai berikut:

### **BAB I : Pendahuluan**

Dalam bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa penyempurnaan dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II : Landasan Teori**

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### **BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem**

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian, baik perancangan secara umum dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

#### **BAB IV : Hasil dan Pembahasan**

Pada bab ini dipaparkan hasil-hasil penelitian, dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik.

#### **BAB V : Penutup**

Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran dapat dikemukakan kembali masalah penelitian serta hasil dari penyelesaian masalah. Tidak diperkenankan menyimpulkan masalah jika pembuktian tidak terdapat dalam hasil penelitian.

