

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

"...Ketika terjadi kemiskinan yang marak, dan ketidakadilan sosial, kewirausahaan sosial adalah jawabannya..." (Prof.Nuhammad Yunus)

Kunci pemerataan dan partisipasi pembangunan pada era otonomi daerah adalah pembangunan daerah dengan membuat mesin atau sumber pertumbuhan ekonomi yang sesuai dengan potensi setempat. YPMP adalah lembaga yang konsen dalam pengembangan ekonomi pedesaan. Ekonomi pedesaan menarik perhatian untuk dikembangkan karena selain *sosio culture*nya yang dekat dan menyimpan potensi wilayah desa yang memiliki kekhasan dan keunikan masing-masing.

Namun dalam perkembangannya, pedesaan sering luput dari perhatian pemerintah karena dinilai tidak memberikan daya investasi tinggi dan tidak menguntungkan untuk dijual ke pasar dengan alasan pembangunan dan sebagainya sehingga termarginalkan dan tidak *uptodate* dengan perkembangan zaman yang serba *high-tech* menjadi konsekuensi logis bagi masyarakat pedesaan atau masyarakat kampung dengan informasi yang terbatas dan penghasilan yang pas-pasan. Sehingga akses pasar sangat terbatas. Posisi tawar ekonomi pedesaan menjadi lemah karena mereka tidak mengetahui akan dijual kemana hasil bumi yang mereka hasilkan. Kesulitan dalam bidang informasi eksportir di Indonesia, dan tidak adanya kepastian pembelian terhadap produk. Selain permasalahan marketing, ekonomi pedesaan mendapatkan permasalahan yang sangat besar dalam permodalan. Meskipun pada suatu saat mereka mendapatkan suatu peluang yang cukup besar, namun karena keterbatasan dana mereka tidak dapat memaksimalkan hasil produksi.

Perkembangan teknologi semakin cepat pada abad-21. Pemanfaatan teknologi informasi salah satunya pada era ini telah disamakan dengan

produktivitas dan efektivitas. Untuk itu dibutuhkan perancangan alur informasi yang kuat untuk YPMP sehingga mampu memberikan informasi pasar dan investasi untuk mendongkrak produktivitas YPMP. Melalui sistem informasi berbasis website yang dinamis dapat digunakan untuk penyampaian informasi secara efektif, sehingga informasi yang diperoleh akan sangat berguna bagi pengambilan-pengambilan keputusan pada tingkat yang lebih tinggi dengan biaya rendah dan jangkauan wilayah yang luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dapat diambil pokok permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana mendesain website yang dinamis dan interaktif untuk YPMP?
2. Bagaimana merancang website yang dapat mengoptimalkan aktivitas pemasaran YPMP?
3. Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan terhadap pelanggan YPMP?
4. Bagaimana mengimplementasikan web YPMP sehingga meningkatkan produktivitas pemesanan produk YPMP?
5. Bagaimana merancang website yang dapat menarik pemilik modal untuk berinvestasi di YPMP?

1.3 Batasan Masalah

Sistem informasi berbasis *web* mempunyai kajian yang luas, sehingga kami membatasi masalah bidang kajian hanya pembuatan situs *web* YPMP dititikberatkan pada:

1. Pembahasan berfokus pada sistem pemasaran dan pemesanan online :

a) Pengolahan Produk

- a. Pengolahan data produk sebagai produk dapat ditambah dilihat, diedit dan dapat dilakukan penghapusan produk.
- b. Pengolahan data kategori produk. Dari sekian banyak produk yang dijual di YPMP maka perlu adanya manajemen data produk berdasarkan kategori.
- c. Pengolahan data rating produk, rating didapat dari yang paling banyak dipesan oleh pelanggan.
- d. Pengelolaan stok produk, pengelolaan jumlah stok produk agar tidak terjadi kesalahan apabila terdapat stok produk dipesan oleh banyak pelanggan dalam waktu bersamaan.

b) Pengolahan Pemesanan

- a. Pencarian pemesanan, administrator dapat melihat pemesanan per waktu dan nama pelanggan.
- b. Proses update status pemesanan, pemesanan dipesan lalu dikonfirmasi, setelah itu pelanggan melakukan pembayaran, lalu produk dikirim dan diterima oleh pelanggan.
- c. Terdapat fitur konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan apabila telah membayar jumlah produk yang dipesan.
- d. Terdapat fitur pembatalan pemesanan apabila ada pelanggan yang membatalkan proses pemesanan karena alasan tertentu.
- e. Fasilitas pencetakan laporan berupa *soft-copy* (format file pdf)

c) Pengolahan Shipping atau Pengiriman Produk

- a. Fitur pengiriman produk dengan jasa pengiriman barang ke provinsi sampai ke kota pelanggan disertai dengan biaya kirimnya.
- d) Pengolahan pembuatan laporan per waktu, laporan penjualan, produk terlaris, dan pelanggan terbanyak dalam melakukan pemesanan.
- e) Pengolahan pelanggan. Terdapat manajemen untuk mengolah data pelanggan :

- d) Pengolahan pembuatan laporan per waktu, laporan penjualan, produk terlaris, dan pelanggan terbanyak dalam melakukan pemesanan.
 - e) Pengolahan pelanggan. Terdapat manajemen untuk mengolah data pelanggan :
 - a. Pencarian produk.
 - b. Menampilkan produk, produk terbaru, produk berdasar kategori.
 - c. Fasilitas pendaftaran pelanggan dan login pelanggan.
 - d. Data pemesanan / keranjang belanja produk untuk melihat list dari produk yang telah dipesan oleh pengunjung
 - e. Data transaksi pemesanan yang telah dilakukan pelanggan.
 - f. Fitur testimoni
 - f) Komunikasi antara pemilik dan pengunjung dengan menggunakan :
 - a. Telepon dan alamat yang jelas agar menumbuhkan kepercayaan bagi pengunjung.
 - b. Fasilitas saran dan kritik dengan menggunakan menu hubungi kami
2. Keamanan dari aplikasi yang dibangun tidak menjadi pembahasan dalam penelitian ini
 3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML
 4. Menggunakan database MySQL
 5. Pengguna sistem informasi YPMP berbasis WEB dibagi menjadi 3 tingkat level user, yaitu :
 - a. User
User yang belum menjadi member hanya dapat melihat informasi yang tersedia tetapi tidak dapat melakukan transaksi pemesanan online sebelum mereka menjadi member website.
 - b. Member
Member dapat menikmati informasi detail produk yang tersedia, dapat melakukan transaksi, memberikan saran dan kritik melalui email.
 - c. Admin
Admin mengatur, memelihara, mengupdate web site

1.4 Tujuan

1. Merancang sebuah website yang dapat mendukung kegiatan pemasaran dan peningkatan penjualan YPMP
2. YPMP dapat mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan pelayanan terhadap publik (pelanggan dan mitra bisnis)
3. Memenuhi persyaratan Skripsi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK Amikom Yogyakarta)

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penyusun adalah sebagai berikut :

1. YPMP dapat memiliki keunggulan tersendiri dalam bersaing dengan bisnis lain.
2. YPMP dapat menerapkan aktifitas pemasaran secara efektif.
3. Informasi dapat menjadi referensi YPMP untuk mengembangkan keunggulan strategi pemasaran.
4. Informasi web dapat digunakan YPMP untuk mengantisipasi berbagai kondisi pasar sehingga dalam menjalankan usahanya akan lebih inovatif.
5. Secara praktis diharapkan dapat digunakan sebagai referensi pengembangan sistem informasi guna mengoptimalisasi ekspan market YPMP.
6. Diharapkan dengan menggunakan sistem informasi berbasis web dapat direkomendasikan sebagai inovasi dalam dunia marketing unit keuangan mikro menjadi lebih berkualitas dibandingkan marketing secara konvensional.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode pengumpulan data dan informasi yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi literatur

Mempelajari produk-produk acuan dan literatur yang berhubungan dengan materi penulisan

2. Interview

Interview atau wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang dikerjakan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian.

3. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada proses-proses yang sedang berjalan. Yaitu penelitian dengan cara meneliti langsung ke lapangan atau lokasi penelitian guna melihat secara langsung hal-hal atau data-data yang berkaitan dengan materi yang dibutuhkan.

1.7 Rencana Penelitian

Rencana kerja dalam penyusunan skripsi ini, dapat dilihat pada tabel dibawah:

Tabel 1.1 Rencana Penelitian

No	Kegiatan	Target Output	Bulan															
			Agust'11				Sept '11					Okt'11						
			1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3				
1.	Identifikasi Masalah a. Mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan pengguna (terkait dengan laporan-laporan atau informasi-informasi yang dibutuhkan)	a. Gambaran umum sistem & gambaran situasi b. Data/ dokumen-dokumen yang dimiliki YPMP c. Daftar laporan dan informasi yang diperlukan																

<p>b.Mengidentifikasi data apa yang akan disimpan</p> <p>c.Mengidentifikasi sistem apa yang akan dibangun</p> <p>d.Mengidentifikasi proses bisnis (operasi-operasi atau proses-proses apa saja yang akan diotomatisasi)</p>	
<p>2. Pengumpulan data</p>	<p>a.Mereview dokumen tertulis yang ada,antara lain:</p> <p>i.Laporan-laporan (data pemesanan, data penjualan, data pelanggan)</p> <p>ii.Panduan/ petunjuk tertulis – Deskripsi YPMP dan pekerjaan karyawan (<i>job description</i>)</p> <p>b.<i>Interview</i> / wawancara dengan YPMP</p>

		c. Review terhadap dokumentasi dan spesifikasi perancangan sistem yang ada																		
3.	Perancangan Sistem	<p>a. Menentukan permasalahan sistem</p> <p>b. Menentukan Konsep sistem</p> <p>i) Kebutuhan sistem</p> <p>ii) Kelayakan sistem</p> <p>b. Perancangan database</p> <p>c. Perancangan interface</p> <p>d. Coding</p>																		
4.	Uji coba Program	<p>a. Melakukan test terhadap komabilitas browser</p> <p>b. Memeriksa link tiap halaman</p> <p>c. Memeriksa kelengkapan data</p> <p>d. Mencoba tiap-tiap fiturnya</p>																		



		e.Mengubah desain web(jika diperlukan)																	
5.	Implementasi Sistem	a.Implementasi program b.Implementasi database c.Petunjuk instalasi d.Instalasi e.Training																	
6.	Uji coba Sistem	Kesesuaian sistem dengan tujuan sistem																	
7.	Penyusunan Laporan																		

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistem penulisan dan rencana kerja yang akan dipakai sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

BAB II Landasan Teori

Terdiri dari landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang ada yang akan penulis gunakan. Antara lain berisi : Konsep dasar sistem, karakteristik sistem, pengertian *Database*, serta pengertian WEB, sistem perangkat lunak yang digunakan. Pada bab ini juga akan diuraikan mengenai pengenalan dan gambaran secara umum tentang obyek penelitian yaitu YPMP Kulon Progo

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini membahas tentang kelemahan sistem lama dengan metode PIECES, kebutuhan sistem, dan kelayakan sistem. Perancangan sistem meliputi Flowchart, perancangan proses, database dan rancangan interface

BAB IV Implementasi Program

Pada bab ini akan dibahas mengenai perancangan program sistem Informasi sekolah yang berbasis web dan wap, diuraikan mengenai pendefinisian masalah, merancang konsep, merancang Database, merancang interface, memproduksi sistem, menguji sistem menggunakan sistem dan memelihara sistem.

BAB V Penutup

Penulis akan menyajikan kesimpulan dan saran yang relevan dengan objek penelitian. Sub bab simpulan berisi perincian tentang penemuan-penemuan hasil interpretasi terhadap data dan rangkuman yang diperoleh dalam penelitian. Sub bab saran berisi nilai strategis yang dapat digunakan YPMP untuk meningkatkan kinerja YPMP.

Bagian Akhir

Bagian akhir dari skripsi berisi daftar pustaka dan daftar lampiran. Daftar Pustaka berisi sumber-sumber pustaka yang digunakan peneliti baik dari Produk, Majalah, Narasumber maupun data dari Internet. Daftar Lampiran berisi surat keterangan, Listing Program dan report Program.