

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada jaman yang serba maju ini, perkembangan teknologi informasi kian tumbuh dengan pesatnya, mulai dari perangkat lunak komputer hingga alat komunikasi. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang dengan pesat saat ini adalah internet. Internet kini dapat diakses dimanapun dan kapanpun baik oleh anak-anak hingga orang dewasa.

Kini internet menjadi primadona yang menjelma menjadi kebutuhan pokok dalam masyarakat. Dengan internet kita bisa mengetahui berbagai informasi-informasi terbaru dalam segala bidang baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Penyampaian informasi yang bermutu serta up to date mau tidak mau harus dilakukan oleh para penyedia portal informasi internet kepada pengguna untuk menjaga hubungan dan kepercayaan para pengguna pada portal informasi internet itu sendiri.

Salah satu pengaplikasian internet yang kini ramai digunakan adalah sistem informasi berbasis website. Dengan adanya website diharapkan dapat membantu proses penyampaian informasi menjadi lebih luas. Penyajian suatu informasi akan lebih menarik apabila ditampilkan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Salah satu pemanfaatan kemajuan teknologi dalam bidang informasi khususnya pada bidang penjualan adalah sistem informasi penjualan atau promosi.

99Merch merupakan toko yang menjual berbagai jersey beserta kusmtomisasi apparel. Kegiatan pengolahan data pada TToko 99merch masih menggunakan sistem manual. Oleh karena itu sering menimbulkan kesulitan dalam proses manajemen dan penyediaan informasi. Dengan adanya teknologi informasi akan mendukung kerja sumber daya manusia dalam tugas manajemen. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Toko 99Merch Berbasis Website”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

“Bagaimana membangun Sistem Informasi Penjualan pada Toko 99Merch yang dapat mengelola kegiatan jual beli sehingga menghasilkan informasi yang lengkap dan akurat?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penulisan skripsi ini tidak menyimpang dan mengambang dari tujuan yang semula direncanakan untuk mempermudah mendapatkan data dan informasi yang diperlukan, maka penulis menetapkan batasan-batasan sebagai berikut :

- a. Masalah yang akan dibahas meliputi pengolahan data produk, data pemesanan, dan lain-lain.
- b. Untuk memudahkan beberapa pihak, baik konsumen maupun admin sebagai pengelola data, maka penulis akan membuat website berbasis multiuser.
- c. Dalam membangun website tersebut penulis menggunakan PHP sebagai bahasa pemrogramannya, HTML sebagai client site, program database

dengan MySQL, Adobe dreamweaver sebagai web editor dan Adobe Photoshop sebagai editor gambar.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori yg telah dipelajari selama kuliah, dengan mengaplikasikannya pada organisasi atau instansi.
- b. Syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata 1 pada Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Sebagai pendukung sistem informasi yang belum ada.
- d. Sebagai masukan dan pendukung media penyampaian informasi bagi pihak Toko 99Merch.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **1.5.1 Observasi**

Mendapatkan data dengan mengamati kegiatan yang dilakukan di Toko 99Merch.

##### **1.5.2 Wawancara**

Mendapatkan data dengan mengadakan wawancara langsung (tatap muka dan dialog) dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

##### **1.5.3 Metode Kepustakaan**

Mengambil beberapa referensi yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi melalui buku-buku dari perpustakaan atau artikel internet.



#### **1.5.4 Analisis dan Perancangan**

Tahap ini merupakan tahap menganalisis kebutuhan sistem yang tepat berdasarkan permasalahan yang ada dan selanjutnya melakukan perancangan sistem.

#### **1.5.5 Implementasi Sistem**

Tahap ini merupakan tahap penerapan sistem yang telah dibuat pada objek penelitian yaitu Toko 99Merch.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan laporan ini akan disusun secara sistematika dalam 5 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini diuraikan tentang konsep dasar Sistem Informasi, internet, konsep basis data, sistem perangkat lunak yang dibutuhkan dalam merancang website, gambaran umum, dan sejarah website.

##### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi visi dan misi perusahaan, fasilitas dan informasi yang berhubungan dengan Toko 99Merch. Uraian tahap-tahap analisis dan perancangan sistem yang meliputi pengidentifikasian

masalah, analisis sistem (PIECES) yang dilakukan, menggunakan studi kelayakan sistem, analisis biaya dan manfaat.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi mengenai perancangan sistem (flowchart sistem, DFD) ,memproduksi sistem, melakukan tes pemakai.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

