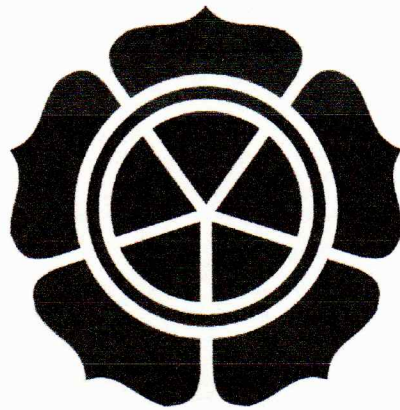


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO  
99MERCH BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Kadek Dimi Yuda Sanjaya**

**09.12.3901**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO  
99MERCH BERBASIS WEBSITE**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Kadek Dimi Yuda Sanjaya**

**09.12.3901**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
TOKO 99MERCH BERBASIS WEBSITE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kadek Dimi Yuda Sanjaya**

**09.12.3901**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 24 Desember 2014

Dosen Pembimbing,



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302105**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO 99MERCH BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh

**Kadek Dimi Yuda Sanjaya**

**09.12.3901**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Juni 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105



Barka Satva, M.Kom  
NIK. 190302126



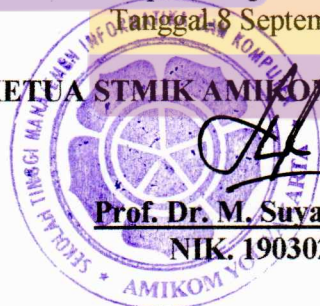
Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 8 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 September 2015



Kadek Dimi Yuda Sanjaya

NIM. 09.12.3901



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Kamu tidak akan pernah bisa menyeberangi lautan sampai kamu memiliki keberanian untuk melupakan pantai .” (Christopher Columbus)*

*“Sebagian besar dari kita tidak hidup dalam impian kita, karena selama ini kita hidup dalam ketakutan kita sendiri.” (Les Brown)*

### PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan goresan tinta yang bermakna ini teruntuk Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat karuniaNya sehingga kemudahan dan kelancaran menuntunku dalam perjalanan menimba ilmu selama ini,*

*Bapak dan Ibu tersayang yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang tanpa batas, perhatian, kesabaran, keikhlasan, dan untaian do'a yang tiada pernah terputus, serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya dalam setiap jengkal kehidupanku , Adik dan kakakku tersayang, mbah putriku tersayang, juga seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan do'a.*

*Dan juga untuk semua teman-temanku yang selalu menginspirasi.*

*Terimakasih atas do'a, dukungan, dan segalanya*

*Terimakasih Tuhan, nikmat mana lagi yang hamba dustakan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dorongan baik moril maupun materiil. Untuk itu penyusun ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer (STMIK) Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan.
3. Bapak Indra Setiaksa selaku pemilik toko 99Merch yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk perbaikan pada kesempatan penulisan yang akan datang. Harapan penulis agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Aamiin.

Yogyakarta, 12 Juni 2015



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Observasi.....	3
1.5.2 Wawancara.....	3



1.5.3 Metode kepustakaan.....	3
1.5.4 Analisis dan Perancangan .....	4
1.5.5 Implementasi Sistem.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Pengertian Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	6
2.2.1 Definisi Sistem .....	6
2.2.1.1 Karakteristik Sistem.....	7
2.2.1.1.1 Komponen ( <i>Components</i> ).....	7
2.2.1.1.2 Batasan Sistem ( <i>Boundary</i> ).....	7
2.2.1.1.3 Lingkaran Luar Sistem ( <i>Environment</i> ) ...	8
2.2.1.1.4 Penghubung Sistem ( <i>Interface</i> ).....	8
2.2.1.1.5 Masukan Sistem ( <i>Input</i> ).....	8
2.2.1.1.6 Pengolah Sistem ( <i>Process</i> ).....	8
2.2.1.1.7 Keluaran Sistem ( <i>Output</i> ) .....	9
2.2.1.1.8 Sasaran Sistem ( <i>Goal/Objective</i> ) .....	9
2.2.2 Definisi Informasi .....	9
2.2.2.1 Siklus Informasi .....	9
2.2.2.2 Kualitas Informasi.....	10
2.2.2.2.1 Akurat ( <i>Accurate</i> ) .....	11
2.2.2.2.2 Tepat Waktu ( <i>Timeliness</i> ).....	11
2.2.2.2.3 Relevan ( <i>Relevance</i> ) .....	11

2.2.3 Devinisi Sistem Informasi.....	11
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi .....	11
2.2.3.2 Manfaat Sistem Informasi .....	12
2.3 Konsep Basis Data .....	12
2.3.1 Definisi Basis Data.....	12
2.3.2 Komponen Basis Data.....	12
2.3.3 Teknik Normalisasi.....	13
2.3.3.1 Field atau Atribut Kunci .....	13
2.3.3.1.1 Candidat Key.....	13
2.3.3.1.2 Primary Key .....	14
2.3.3.1.3 Alternative Key .....	14
2.3.3.1.4 Foreign Key.....	14
2.3.3.2 Bentuk Bentuk Normalisasi .....	14
2.3.3.2.1 Bentuk Tidak Normal ( <i>Abnormal Form</i> ) .....	14
2.3.3.2.2 Bentuk Normalisasi Pertama ( <i>1NF</i> ).....	14
2.3.3.2.3 Bentuk Normalisasi Kedua ( <i>2NF</i> ).....	14
2.3.3.2.4 Bentuk Normalisasi Ketiga ( <i>3NF</i> ) .....	15
2.3.3.2.5 Bentuk Normalisasi Boyce-Codd ( <i>BCNF</i> ) .....	15
2.3.3.2.6 Bentuk Normalisasi Keempat ( <i>4NF</i> ).....	15
2.3.3.2.7 Bentuk Normalisasi Kelima ( <i>5NF</i> ) .....	15
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>17</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	17
3.1.1 Sejarah Toko 99Merch.....	17

3.1.2 Visi dan Misi.....	17
3.1.2.1 Visi.....	17
3.1.2.2 Misi.....	18
3.1.3 Struktur Organisasi 99Merch.....	18
3.1.4 Deskripsi Jabatan.....	18
3.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	19
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	19
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	20
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	20
3.2.2.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	21
3.2.2.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	22
3.2.2.5 Analisis Kebutuhan Informasi.....	22
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	23
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi.....	23
3.2.3.2 Kelayakan Operasional.....	23
3.3 Perancangan Sistem.....	23
3.3.1 Perancangan Proses.....	24
3.3.1.1 Data Flow Diagram.....	24
3.3.1.2 Flowchart.....	32
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	34
3.3.2.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	34
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel.....	35

3.3.2.3 Perancangan Struktur Tabel .....	35
3.3.3 Perancangan Antar Muka ( <i>interface</i> ) .....	41
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	57
4.1.1 Rencana Implementasi .....	57
4.1.2 Kegiatan Implementasi .....	57
4.1.2.1 Pembuatan Database .....	58
4.1.2.2 Pembuatan Program .....	66
4.1.2.3 Pengetesan Sistem.....	67
4.1.2.3.1 Uji Coba White Box Testing.....	67
4.1.2.3.2 Uji Coba Black Box Testing .....	68
4.1.2.3.3 Fungsional Testing.....	70
4.1.2.4 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	71
4.2 Pembahasan Interface .....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xix</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spesifikasi perangkat keras tahapan pembuatan.....	21
Tabel 3.2 Spesifikasi perangkat keras tahapan implementasi.....	21
Tabel 3.3 Tabel Booking.....	36
Tabel 3.4 Tabel Booking_Detail.....	36
Tabel 3.5 Tabel Booking_Shipping.....	37
Tabel 3.6 Tabel Contact.....	38
Tabel 3.7 Tabel Product.....	38
Tabel 3.8 Tabel Data_Category.....	39
Tabel 3.9 Tabel Product_Image.....	39
Tabel 3.10 Tabel Product_Size.....	40
Tabel 3.11 Tabel Shipping.....	40
Tabel 3.12 Tabel User.....	41
Tabel 4.1 Hasil Pengetesan.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	10
Gambar 2.2 Langkah-langkah pembentukan normalisasi.....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi 99Merch .....	18
Gambar 3.2 Diagram Context.....	25
Gambar 3.3 DVD Level 1 .....	26
Gambar 3.4 DVD Level 2 Proses 1 Booking.....	27
Gambar 3.5 DVD Level 2 Proses 2 Booking_Detail.....	27
Gambar 3.6 DVD Level 2 Proses 3 Booking_Shipping .....	28
Gambar 3.7 DVD Level 2 Proses 4 Contact .....	28
Gambar 3.8 DVD Level 2 Proses 5 Product .....	29
Gambar 3.9 DVD Level 2 Proses 6 Product_Category .....	29
Gambar 3.10 DVD Level 2 Proses 7 Product_Image .....	30
Gambar 3.11 DVD Level 2 Proses 8 Product_Size .....	30
Gambar 3.12 DVD Level 2 Proses 9 Shipping .....	31
Gambar 3.13 DVD Level 2 Proses 10 User.....	31
Gambar 3.14 Flowchart Sistem Informasi 99Merch.....	33
Gambar 3.15 ERD.....	34
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel.....	35
Gambar 3.17 Login Admin .....	42
Gambar 3.18 Halaman Admin .....	43
Gambar 3.19 Halaman Ganti Password .....	44
Gambar 3.20 Halaman Profil Toko Online.....	45

Gambar 3.21 Halaman Manajemen Modul.....	46
Gambar 3.22 Halaman Kategori Produk.....	47
Gambar 3.23 Halaman Produk.....	48
Gambar 3.24 Halaman Order .....	49
Gambar 3.24 Halaman Order .....	49
Gambar 3.25 Halaman Ongkos Kirim .....	50
Gambar 3.26 Halaman Cara Pembelian .....	51
Gambar 3.27 Halaman Hubungi Kami .....	52
Gambar 3.28 Halaman Banner .....	53
Gambar 3.29 Halaman Laporan .....	54
Gambar 3.30 Halaman Modul YM .....	55
Gambar 3.31 Halaman Download Katalog .....	56
Gambar 4.1 Tabel Booking.....	58
Gambar 4.2 Tabel Booking_Detail .....	59
Gambar 4.3 Tabel Booking_Shipping .....	60
Gambar 4.4 Tabel Contact .....	61
Gambar 4.5 Tabel Product .....	62
Gambar 4.6 Tabel Product_Category.....	62
Gambar 4.7 Product_Category.....	63
Gambar 4.8 Product_Size .....	63
Gambar 4.9 Product_Sub_Category .....	64
Gambar 4.10 Tabel Shipping .....	65
Gambar 4.11 Tabel User .....	65

Gambar 4.12 Uji Coba White Box Texting Form Login Admin.....	68
Gambar 4.13 Halaman Product.....	69
Gambar 4.14 Form Login Admin .....	73
Gambar 4.15 Halaman Utama Admin.....	73
Gambar 4.16 Halaman Product List.....	74
Gambar 4.17 Halaman Input Siswa .....	75
Gambar 4.18 Halaman Product Category .....	75
Gambar 4.19 Halaman Edit Product .....	76
Gambar 4.20 Halaman Order .....	76
Gambar 4.21 Halaman Shipping.....	77
Gambar 4.22 Halaman Utama.....	78
Gambar 4.23 Halaman Product Detail .....	79
Gambar 4.24 Halaman Shopping Cart .....	80
Gambar 4.25 Login User.....	81
Gambar 4.26 Halaman Register .....	82
Gambar 4.27 Halaman Profile .....	83



## INTISARI

99Merch adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam baju jersey beserta aksesoris klub sepak bola. Selain itu toko ini juga menyediakan jasa kustomisasi topi dengan metode pressing dengan mesin khusus. Sampai sekarang 99Merch hanya menggunakan periklanan melalui media sosial dan produk transaksi manual.

Pemilik 99Merch ingin produknya lebih dikenal oleh khalayak umum. Dikarenakan dewasa ini jumlah akses internet di dunia semakin meningkat hingga lebih dari satu juta setiap harinya. Maka dari itu sang pemilik memiliki gagasan membuat web untuk tokonya demi meningkatkan penjualan pada toko miliknya. Hal ini lebih efektif dan lebih murah dari pada mencetak brosur atau iklan. Dibutuhkan aplikasi yang digunakan sebagai informasi dan laporan penjualan, pengguna tidak lagi berhubungan langsung dengan daftar script atau program kecuali ada kerusakan.

Untuk memenuhi kebutuhan aplikasi menggunakan penekanan terstruktur dengan menggunakan desain dan menerapkan content management sistem yang dibangun menggunakan pemrograman PHP dan MySQL sebagai database server. Hasil akhir skripsi ini adalah untuk menyajikan informasi dan manajemen penjualan.

Kata Kunci : 99Merch, Pemrograman PHP, MySQL

## ABSTRACT

99Merch is a store that sells a wide range of accessories and their football club jersey. In addition, these stores also provide trucker hat customization services by pressing method with a special machine. Until now 99Merch only using advertising through social media and product manuals.

99Merch owners want their products better known by the general public. Due to today's number of Internet access has increased to more than one million every day. Thus the owner had the idea of creating a web to the store in order to increase sales at his store. It is more effective and cheaper than the print brochures or advertisements. It takes an application that is used as an information and sales reports, users are no longer directly related to the list of scripts or programs unless there is damage.

To meet the needs of applications using structured suppression by using design and implement a content management system built using PHP and MySQL as the database server. The end result of this paper is to present information and sales management.

Keywords: 99Merch, PHP, MySQL

