

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini dapat kita lihat berbagai website bermunculan dengan bermacam ragamnya. Tak dapat di pungkiri, semuanya hasil revolusi informasi di dunia internet yang sangat cepat. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah dimanfaatkan untuk kepentingan di segala sektor, tak terkecuali di sektor perdagangan. Dengan semakin dikenalnya internet di kalangan masyarakat, maka teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara ampuh untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis itu. Dengan adanya internet, segala taraksaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Kemudahan inilah yang menjadi faktor utama yang mendukung berkembangnya Electronic commerce (E-Commerce).

Tiap hari lebih dari satu juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Dalam membuat website kita dapat memperkenalkan produk kita atau informasi iklan yang bisa dibilang sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru bagi perusahaan atau instansi maupun orgnaisasi untuk memperluas pemasaran. Untuk mencapai kebutuhan tersebut diperlukan sebuah situs web atau biasa disebut dengan website yang dinamis, menarik, dan *up to date*. Untuk itu dalam membangun website diperlukan suatu sistem atau mekanisme yang memudahkan dan merawat website tersebut. Salah satunya dengan menggunakan pemrograman PHP dengan databasenya menggunakan MySQL.



Counter Handpone JNR Phone yang bergerak dalam usaha seluler ini mengembangkan ruang lingkup pemasarannya dan bisa menjangkau pelanggan yang berada di tempat yang jauh. Penerapan sistem informasi berbasis web menjadi pilihan sebagai media promosi yang tepat. Hal ini dilakukan agar para pelanggan semakin dimanjakan dengan pelayanan yang lebih baik. Dalam sistem informasi ini akan dipublikasikan informasi handphone secara detail beserta fitur-fitur yang tersedia dari masing-masing handphone tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang disajikan di atas sesuatu permasalahan yang sering dihadapi user dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun E-commerce yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi produk JNR Phone dan transaksi secara online?.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan di batasi pada bagaimana cara merancang sebuah layanan informasi berbasis web untuk dapat digunakan oleh counter JNR Phone sebagai media promosi. Batasan masalah penekanannya lebih spesifik :

1. Lingkup penelitian bagaimana cara merancang sebuah layanan informasi berbasis web untuk dapat digunakan oleh counter JNR Phone sebagai media promosi, yang dikhususkan pada sistem operasi *Windows*.
2. Fitur yang disertakan dalam sistem pakar berbasis web ini :

a. Kategori Handphone

Bagian ini digunakan untuk memasukkan semua data yang berhubungan merk handphone saat ini yang tersedia pada JNR Phone.

b. Informasi Handphone

Bagian ini untuk mendata informasi secara detail termasuk fitur-fitur dalam handphone yang tersedia pada counter JNR Phone, nantinya akan dikelompokkan berdasarkan merknya masing-masing.

c. Cara Pembelian

Bagi para pelanggan yang ingin melakukan pemesanan handphone secara online akan diberikan panduan cara pemesannya sehingga user/pelanggan akan sangat dimudahkan.

d. Sistem Pemesanan

Dalam website e-commerce ini tidak menggunakan system member seperti yang berlaku pada counter tempat penelitian ini, sehingga siapa pun berhak melakukan proses pemesanan tanpa harus melakukan registrasi terlebih dahulu.

3. Software yang digunakan adalah Xampp 1.6.8& Macromedia Dreamweaver

8.

4. Layanan E-Commerce ini berbasis web dinamis.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah :

1. Membuat layanan system informasi e-commerce berbasis web yang dapat dijadikan sebagai referensi (acuan) untuk melakukan aktivitas penjualan secara online.
2. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Memahami dan memperoleh model/teknik marketing untuk sebuah usaha.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah

1. Membantu kepada para pelanggan untuk menemukan informasi tentang handphone yang akan dibeli secara lengkap dan juga untuk mempermudah pelanggan mengetahui jenis apa saja yang tersedia pada counter yang bersangkutan.
2. Pada kondisi tertentu dapat dinilai lebih mengefisiensikan waktu dan menghemat biaya serta penanganan yang lebih cepat melalui pengolahan komputer, sehingga penjualan bisa lebih meningkat dan pendataan barang lebih teratur dengan baik.
3. Dengan layanan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada counter dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan dan peningkatan kualitas pada pelanggan.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka dilakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal) yang berkaitan merancang sistem informasi e-commerce yang baik.

2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba melayani konsumen/pelanggan pada counter JNR Phone.

3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber yang terkait.

4. Mailing list dan Forum Internet

Pemanfaatan jaringan global (*Internet*) untuk saling bertukar informasi, ide dan pengalaman serta tanya-jawab sehubungan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini khususnya sistem informasi e-commerce.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka dapat dirumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori secara umum, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam penyusunan skripsi..

3. BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan sistem pakar tersebut untuk pengembangan.