

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai perancangan dan pembuatan iklan sebagai media promosi pada startup *Bringin.id* menggunakan teknik *motion graphic* sebagai berikut :

1. Dengan adanya video promosi *Bringin.id* memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat tentang startup *Bringin.id*.
2. Berdasarkan hasil dari kuesioner yang disebar dan telah di isi oleh 44 orang dengan rincian 15 mahasiswa jurusan IT, 18 mahasiswa jurusan non IT, 11 orang bekerja. Didapatkan presentase nilai sebesar 86.5% dan otomatis video ini termasuk kategori sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.
3. Hasil video akan dipublikasikan oleh diakun sosial media resmi startup *Bringin.id*.

#### 5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi :

1. Saat melakukan *dubbing* jangan terburu-buru perhatikan tempo dan intonasi agar lebih nyaman untuk didengar.
2. Lebih banyak menambahkan objek sehingga video tidak terkesan sepi.

3. Ide dan script dibuat lebih menarik dan berbobot sehingga penonton dapat terikat dan informasi jauh lebih mudah dipahami.
4. Ditambahkan durasi agar lebih banyak memuat informasi.

