

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan dan saran

5.1.1 Kesimpulan

Dari hasil uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Linkarmas Guesthouse , maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan linkarmas guesthouse dibagi menjadi 3 bagian.yaitu :
 - a. Pertama, adalah pematangan ide untuk kemudian dikembangkan menjadi sebuah storyboard dan selanjutnya membuat naskah.
 - b. Kedua, adalah proses pengambilan gambar atau *Shooting*. Dalam pengambilan gambar harus dilakukan sebaik mungkin untuk hasil yang memuaskan nantinya. Kamera yang penulis gunakan adalah kamera Canon eos 650D.
 - c. Ketiga adalah proses editing, disini kita akan banyak memakan waktu karena dari mulai pemilihan *footage*, pemotongan *footage* hasil syuting, menggabungkan musik dan video, sangat membutuhkan ketelitian yang tinggi. Untuk pembuatan 3D penulis memakai *3ds Max 2012*,sedangkan *effect – effect* memakai *after effect cs4*.
2. Alat broadcast yang digunakan dalam proses produksi masih kurang maksimal, sehingga kualitas gambar yang dihasilkan sedikit kurang bagus.

5.1.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan atas apa yang penulis alami selama masa produksi adalah sebagai berikut :

1. *Storyboard* diusahakan harus yang benar-benar menggambarkan adegan nantinya, keterangan durasi dan teknik shootnya agar mempercepat dalam proses produksi.
2. Supaya kualitas gambar bagus, kamera dan *lighting* juga harus bagus.

