

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh penulis dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Cintai Lingkungan dalam bentuk animasi 3D, antara lain sebagai berikut ini :

- 1) Pembuatan iklan layanan masyarakat cintai lingkungan pada Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta dalam bentuk animasi 3D melalui 3 tahapan proses yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan dan penentuan ide atau konsep iklan layanan masyarakat serta perancangan naskah. Selajutnya proses produksi pengambilan gambar gerak dan perakaman narasi. Yang terakhir pasca produksi berisi mengenai pengolahan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi hasil sebuah iklan layanan masyarakat yang siap di implementasikan kepada hal layak atau umum. Kegiatan pasca produksi meliputi proses editing, testing, dan rencana implemtasikan kepada masyarakat.
- 2) Iklan layanan Masyarakat Cintai Lingkungan ini dibuat sebagai media pembelajaran mengenai pengetahuan dampak bahaya yang di timbulkan kita dalam kehidupan sehari-hari.

- 3) Keseluruhan proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Cinta Lingkungan pada Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta dalam bentuk animasi 3D sudah menyelesaikan dalam kurun waktu 10 minggu. Berdasarkan perancangan pembuatan iklan layanan masyarakat ini telah menghabiskan dana yang cukup besar Rp. 1.700.000,00.
- 4) Berdasarkan kuisioner, 80,3% koresponden menyatakan bahwa iklan Layanan Masyarakat baik dan layak untuk implementasikan kepada masyarakat.
- 5) Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi 3D dalam pengerjaanya dibantu oleh saudara sendiri agar mendapatkan hasil iklan animasi 3D yang maksimal dan bagus

## 5.2 Saran

Penulis berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali animasi tiga dimensi yang sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik dan mampu bersaing dengan dunia industri.

Bagi *klien*, dalam hal ini Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta, diharapkan dapat menjadikan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk animasi tiga dimensi ini sebagai media penyampaian pesan serta ajakan kepada masyarakat untuk lebih memperhatikan menjaga bumi dengan melakukan aktivitas Cinta Lingkungan agar menjadi kesinambungan.

ajakan kepada masyarakat untuk lebih memperhatikan menjaga bumi dengan melakukan aktivitas Cintai Lingkungan agar menjadi kesinambungan.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan Iklan Layanan Masyarakat, antara lain sebagai berikut :

- 1) Pembuatan iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi 3D dalam pembuatan menggunakan *software Blender 4.1* masih
- 2) Kualitas render gambar narasi masih perlu diperhatikan, diperlukan ketelitian agar tidak terjadi kesalahan dalam hasil akhir render atau output.
- 3) Terbatasnya anggaran dana yang tersedia untuk pembuatan iklan layanan masyarakat dapat mempengaruhi keseluruhan aspek-aspek yang ada dalam pembuatan iklan ini, maka dari itu diperlukan tersedianya anggaran dana yang lebih besar di masa mendatang.
- 4) Bagi mahasiswa yang dalam pembuatan TA ataupun Skripsi dalam pembuatan proposal diusahakan yang bagus supaya bisa mendapatkan bantuan dana materi berupa uang oleh objek penelitian.