

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bumi adalah planet ketiga dari 9 planet dalam tatasurya. Diperkirakan usianya mencapai 4,6 milyar tahun. Bumi merupakan tempat satu-satunya planet yang dapat di tempati oleh mahluk hidup. Sehari-hari mahluk hidup melakukan aktivitasnya seperti menghirup udara, melakukan kegiatan di alam terbuka. Dengan adanya lapisan udara (*atmosfer*) dan medan magnet (*magnetosfer*) yang mampu melindungi permukaan bumi dari angin surya, sinar ultraviolet dan radiasi dari luar angkasa. Lapisan udara ini menyelimuti bumi hingga ketinggian sekitar 700 kilometer (Manik,2010: 56).

Semakin berkembangnya teknologi dan gaya hidup manusia, bumi seolah menjadi korban. Penggundulan hutan, pembangunan yang terus-menerus, penggunaan energi yang berlebihan, dan pencemaran lingkungan itulah sebagian kecil dari tindakan manusia yang dapat merugikan bumi. Isu pemanasan global dan perubahan iklim (*climate change*) bukan sekedar isapan jempol lagi, tapi sudah menunjukkan bentuk dan wujud yang sebenarnya dihadapan umat manusia di bumi dengan semakin tidak nyaman bumi sebagai tempat tinggal ataupun hunian makhluk hidup.

Bumi yang semakin tercemar sebagian kalangan masyarakat bermunculan untuk menyerukan tentang arti pentingnya *Mencintai Lingkungan* demi keselamatan bumi di masa mendatang. Gerakan Mencintai

Lingkungan adalah gerakan yang dilakukan untuk mengurangi aktivitas/tindakan yang dapat merugikan bumi seperti menghemat energi, mengurangi polusi, menanam pohon, menghemat air dan tindakan lain yang biasa kita terapkan dalam kehidupan sehari-hari kita. Namun sebagian masyarakat sepertinya masih saja belum biasa merubah sikap mereka terhadap bumi.

Mereka mungkin masih belum sadar bahwa pentingnya menjaga lingkungan hidup, karena kalau tidak menjaga lingkungan fatal akibatnya bagi makhluk hidup yang ada di Bumi kita ini. Daerah Istimewah Yogyakarta sebenarnya sudah berupaya untuk melakukan sosialisasi tentang *kesadaran Masyarakat Mencintai Lingkungan* oleh Pemerintah Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Y. Sosialisasi ini dilakukan dengan mencetak media cetak berupa *leaflet*, baliho, even yang sering diadakan tiap tahunnya.

Setiap *leaflet* disebar kepada masyarakat. Namun yang menjadi kekurangan dari media *leaflet* ini terkadang jumlahnya terbatas. Tidak hanya itu saja, sebagian dari masyarakat sering kali tidak membaca isi dari *leaflet* tersebut. Sedangkan untuk baliho, seperti umumnya diletakkan di sudut keramaian. Namun baliho dianggap kurang efektif dalam memberikan informasi dan hanya dilihat sekali jalan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkan media lain yang lebih mampu mengena dibenak pikiran masyarakat sehingga masyarakat lebih memperhatikan tentang isu *rusaknya alam*. Penulis menggunakan media iklan tayang sebagai alternative sosialisasi *sadar menjaga Lingkungan*. Iklan

tersebut nantinya akan ditayangkan melalui media elektronik, yakni televisi. Terutama stasiun televisi lokal di D.I.Yogyakarta akan dipilih untuk penayangan media ini. Iklan yang dibuat ini dikemas menggunakan, dalam Iklan Layanan Masyarakat dalam ini ditampilkan dengan bentuk animasi tiga dimensi (3D).

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Perlunya penekanan pada informasi ke pada masyarakat bahwa pentingnya menjaga lingkungan alam.
2. Untuk meningkatkan keefektifan dalam proses penyampaian kesadaran masyarakat perlu hal yang menarik dari pada yang lainnya.
3. Diperlukan suatu cara alternative agar semua kalangan anak-anak,remaja,maupun yang sudah dewasa menyukai film animasi yang di kemas menarik.
4. Di perlukan media informasi dalam penyampaian Iklan Layanan Masyarakat *Cintai Lingkungan* agar tujuan kesadaran masyarakat terhadap menjaga bumi tercapai yang diinginkan.

1.3 Batasan Masalah

1. Penelitian ini untuk menyadarkan masyarakat akan terhadap kelestarian bumi,yang semakin rapuh terhadap polusi,pembalakan liar,sampah yang di hasil oleh masyarakat,dan lain-lainnya.



2. Objek penelitian adalah Dinas Kehutan dan Perkebunan
D.I.Yogyakarta

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan indentifikasi dan batasan masalah di atas dapat dibuat suatu rumusan masalah yaitu : Apakah terdapat pengaruh kesadaran masyarakat terhadap mencintai Lingkungan di sekitar kehidupanya.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan Karya Tugas Akhir dengan Judul "**Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Cintai Lingkungan** Pada Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta Dalam Bentuk animasi 3D", adalah sebagai berikut :

1. Membuat sebuah tayang animasi tiga dimensi (3D) yang mengandung unsure *education* serta mampu membangkitkan rasa peduli terhadap lingkungan.
2. Mengemas iklan layanan masyarakat yang bertema cintai lingkungan dalam karya animasi tiga Dimensi (3D).
3. Penulis dapat mengaplikasikan pengetahuan, ide, gagasan, keterampilan dan pemahaman yang diperoleh selama kuliah kedalam suatu bentuk karya yang berhubungan dengan desain komunikasi visual yaitu animasi.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari karya skripsi adalah sebagai berikut:

1. Bagi masyarakat umum dapat menikmati secara langsung beberapa karya iklan yang berbentuk animasi tiga dimensi (3D) melalui pameran yang diselenggarakan.
2. Bagi seluruh mahasiswa Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta pada khususnya, dapat memperoleh referensi dan literature baru bagi perkembangan Animasi, khususnya mengena iklan Layanan Masyarakat *Mencintai Lingkungan* dalam bentuk animasi tiga dimensi (3D).
3. Bagi *Klien*, dalam hal ini Dinas Kehutanan dan Pekebunan D.I. Yogyakarta, mendapatkan alternatif media sosialisasi dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat yang berbeda dari media-media yang sudah sering digunakan.
4. Bagi Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta, dapat dijadikan sebagai bahan pengembangan kurikulum dan kebijakan-kebijakan perkuliahan, terkait dengan penciptaan karya animasi iklan Layanan Masyarakat tiga dimensi (3D).

Dari manfaat diatas dapat disimpulkan, penelitian ini diharapkan memberikan suatu manfaat yang dikususkan menjadi dua yang diprioritaskan diantaranya:

1. Bagi Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta
 - a. Tersedianya Iklan Layanan masyarakat *Cintai Lingkungan* hal ini dikemas dalam bentuk Animasi tiga Dimensi (3D) yang sangat

menarik dari pada yang sudah ada seperti leaflet, baliho, poster maupun even yang di gelar oleh dinas yang terkait.

- b. Memberikan pengalaman baru terhadap suatu penyampaian informasi terhadap masyarakat melalui film Animasi tiga dimensi (3D) .

2. Bagi Masyarakat

Sebagai mengingat kesadaran terhadap kepedulian mencintai Lingkungan alam , terutama yang ada disekitar rumah dulu.

1.7 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar relevan dan sesuai dengan kebutuhan permasalahan yang dihadapi, maka diperlukan metode pengumpulan data yang tepat guna tercapainya tujuan dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain :

1.7.1 Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke masyarakat ataupun keDinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta untuk mengambil dan menentukan bagian-bagian mana saja yang akan dijadikan objek pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi 3D.

1.7.2 Metode Wawancara



2. Bagi Masyarakat

Sebagai mengingat kesadaran terhadap kepedulian mencintai Lingkungan alam , terutama yang ada disekitar rumah dulu.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar relevan dan sesuai dengan kebutuhan permasalahan yang dihadapi, maka diperlukan metode pengumpulan data yang tepat guna tercapainya tujuan dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain :

1.6.1 Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke masyarakat ataupun keDinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta untuk mengambil dan menentukan bagian-bagian mana saja yang akan dijadikan objek pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi 3D.

1.6.2 Metode Wawancara

Melakukan tanya-jawab langsung kepada Bidang-bidang yang berada dalam Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta agar mendapatkan informasi yang relefan terhadap mencintai lingkungan guna mencapai tujuan dan maksud pembuatan iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi 3D

yang akan disampaikan terhadap masyarakat tercapai. Informasi yang diluar objek penelitian yang berkaitan dengan pembuatan iklan layanan masyarakat ini didapatkan dengan menggunakan pendekatan terhadap tokoh masyarakat, organisasi masyarakat, wahli, dll.

1.6.3 Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan terbentuknya pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk animasi 3D dari beberapa sumber refrensi tertulis, seperti buku-buku yang sebagian besar tersedia di perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta dan selebihnya diperoleh dari dunia maya (Internet).

1.7 Sistem Penulisan

Pembuatan skripsi ini meliputi beberapa bab :

- **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini mengraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

- **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang mengurai teori-teori mengenai proses dalam periklanan televisi serta perangkat lunak yang

digunakan untuk memproses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Animasi tiga dimensi (3D).

- **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan umum dari objek, analisis permasalahan yang ada, rincian biaya pembuatan iklan dan perancangan iklan terhadap pasca produksi.

- **BAB IV : IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tahap produksi, tahap pasca produksi, dan pembahasan mengenai iklan yang telah dibuat.

- **BAB V : PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan menjelaskan secara singkat mengenai inti dari keseluruhan isi laporan dan pembuatan iklan. Saran merupakan hal-hal yang disampaikan mengenai pembuatan iklan layanan masyarakat yang bersifat membangun.

- **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadikan referensi untuk acuan dalam penyusunan skripsi ini.

- **Lampiran**

Berisi informasi atau data yang dibutuhkan untuk melengkapi dan menerangkan pokok bahasan.

1.8 Rencana Kegiatan

