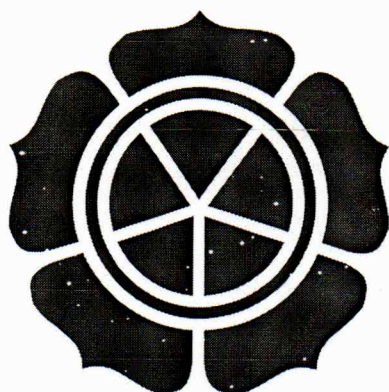


**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CINTAI LINGKUNGAN
PADA DINAS KEHUTANAN DAN PERKEBUNAN
DAERAH ISTIMEWAH YOGYAKARTA
DALAM BENTUK ANIMASI 3D**

SKRIPSI

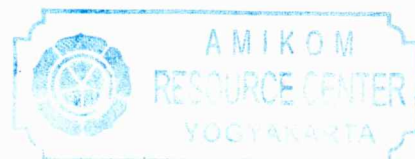
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjanah S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Galang Prakoso
09.12.3640

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CINTAI
LINGKUNGAN PADA DINAS KEHUTANAN DAN
PERKEBUNAN DAERAH ISTIMEWAH
YOGYAKARTA DALAM BENTUK
ANIMASI 3D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galang Prakoso

09.12.3640

Telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Oktober 2013

Dosen Pembimbing



Melwin Syafrizal. S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

**TUGAS AKHIR
PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT CINTAI
LINGKUNGAN PADA DINAS KEHUTANAN DAN
PERKEBUNAN DAERAH ISTIMEWAH
YOGYAKARTA DALAM BENTUK
ANIMASI 3D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galang Prakoso

09.12.3640

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Desember 2013

Susunan Dewan Penguji

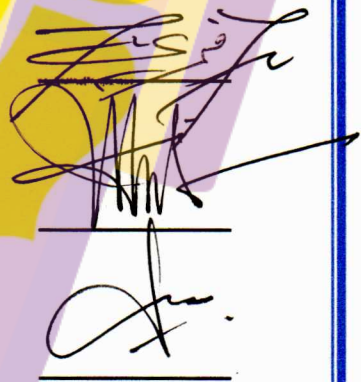
Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.
NIK. 190302207

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Sudarmawan, M.T
NIK. 190302035



Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Desember 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Tanda tangan dosen penguji yang tertera dalam halaman pengesahan adalah asli. Jika tidak asli, saya siap menerima sanksi ditunda yudisum pada periode berikutnya.

Yogyakarta, 16 Desember 2013

Yang menyatakan,

Galang Prakoso
NIM. 09.12.3640

MOTTO

“ . . . Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri . . . ”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

“Seseorang dengan tujuan yang jelas akan membuat kemajuan walau melewati jalan yang sulit. Seseorang yang tanpa tujuan, tidak akan membuat kemajuan walau ia berada di jalan yang mulus”

(Thomas Carlyle)

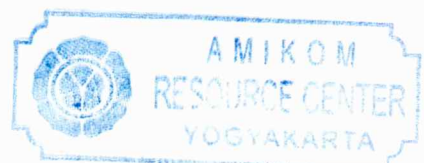
“Jika seseorang menyalahkan orang lain, ia perlu belajar. Jika seseorang menyalahkan diri-sendiri, ia mulai belajar”

(Gede Prama)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk motivator saya yang tak pernah menulis buku dan tak pernah tampil dalam seminar tetapi selalu memotivasi untuk sukses,

1. Allah SWT yang sudah memberi nikmat rejeki dan diberi kelancarannya.
2. Nabi Muhammad SAW yang memberikan jalan petunjuk pada umatnya
3. Keluarga Besar:
 - Alm. Bapak Slamet Kusmanto
 - Ibu tercinta Sri Budi
 - Kakak Galih Candra Purwani
 - Calon Istri Dewi Sekar Kusuma Ningrum
4. Teman-teman sawal, dhika, ari, kris, daherman, candra dan lain-lainya yang tidak bisa disebutin satu-persatu.



7. Seluruh staf pegawai Dinas Kehutan dan Perkebunan yang sudah memberi arahan dan telah membantu proses penelitian Iklan Layanan Masyarakat.
8. Ibu sayang yang tercinta dan Alm. Bapak yang selalu mendukung dan memberi doa tanpa henti-hentinya, dalam bentuk apapun dan tanpa rasa pamrih sedikitpun, Mas Andi Candra yang bersedia membantu saat proses pembuatan Iklan Layanan Masyarakat dalam Bentuk Animasi 3D.
9. Teman-teman SMA N 2 Brebes angkatan 2007 yang sudah membantu pikiran dan tenaga.
10. Sahabatku kelas 09-S1-SI-2B dan seluruh angkatan 2009 yang selalu surpot dan menemani di kala duka maupun suka serta menyemangatiku dalam penyelesaian tugas ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatuyang telah membantu dan mendukung dalam penelitian ini. Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang melimpah.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan sehingga kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 16 Desember 2013

Penulis
Galang Prakoso
(09.12.3640)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	vxi
<i>ABSTRAK</i>	vxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.1 Metode Observas	6
1.7.2 Metode Wawancara	6
1.7.3 Metode Kepustakaan	7
1.8 Sistem Penulisan.....	7
1.9 Rancangan Kegiatan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11

2.1.1	Permasalahan.....	11
2.1.2	Pengenalan Bilangan untuk Anak Usia Dini.....	12
2.2	Aniamsi.....	13
2.2.1	Pengertian Animasi	13
2.2.2	Jenis-jenis Animasi	13
2.2.3	Prinsip Dasar Animasi	14
2.3	Periklanan	16
2.3.1	Jenis-jenis Iklan.....	16
2.3.1.1	Iklan <i>Informative</i>	16
2.3.1.2	Iklan <i>Persuasive</i>	17
2.3.1.3	Iklan Pengingat.....	17
2.3.1.4	Iklan Penambahan Nilai.....	17
2.3.1.5	Iklan Batuan Aktivitas Lain.....	18
2.3.2	Daya Tarik pesan Dalam Iklan.....	18
2.3.3	Gaya Eksekusi Pesan dalam Iklan	18
2.3.4	Iklan Layanan Masyarakat	19
2.4	Teknik Dasar Animasi	21
2.4.1	Dasar Animasi	21
2.4.1.1	Film Animasi <i>Stop_Motion</i>	22
2.4.1.2	Film Animasi Klasik.....	22
2.4.1.3	Film Animasi Komputer/Digital.....	22
2.4.2	Tahap-tahap dalam Pembuatan Animasi.....	22
2.4.3	Pesan Dalam Flim	23
2.4.3.1	Kosep 5W+1W	24
2.4.3.2	Jenis-jenis Pesan	24
2.4.3.3	Daya Tarik Pesan.....	24
2.4.3.4	Efek Animasi	25
2.5	<i>Software Blender</i>	26
2.5.1	Tampilan Pada <i>Blender</i>	28
2.5.2	<i>Modeling Script</i>	28
2.5.3	<i>Interface</i>	29
2.5.4	<i>Ringging</i>	30

2.5.5	<i>Animasi</i>	30
2.5.6	<i>Timeline</i>	31
2.5.7	<i>Frame</i>	32
2.5.8	<i>Rendering</i>	32
BAB III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	34
3.1	Tinjauan Umum.....	34
3.1.1	Gambaran Dinas Kehutanan dan Perkebunan DIY.....	34
3.1.2	Visi dan Misi.....	35
3.1.3	Maksud dan Tujuan.....	37
3.1.4	Ruang Lingkup.....	37
3.2	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.1	Gagasan dan Pengertian Cinta Lingkungan.....	38
3.2.2	Prinsip Gerakan Cinta Lingkungan.....	38
3.3	Analisis SWOT.....	39
3.4	Analisis Kebutuhan.....	40
3.4.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	40
3.4.2	Perangkat Lunak.....	40
3.4.3	Bahan Alat Pendukung.....	41
3.5	Teknik Kebutuhan Sistem.....	41
3.5.1	Tahap Persiapan (<i>Preliminary</i>).....	41
3.5.1.1	Penelitian ke pihak <i>Klien</i>	41
3.5.1.2	Analisis Sasaran Iklan.....	44
3.5.1.2.1	Karakteristik Remaja.....	44
3.5.1.2.2	Segmentasi Umur Iklan.....	46
3.5.1.3	Analisis Penempatan Media.....	47
3.5.1.4	Keputusan Desain.....	47
3.5.2	Pendanaan (<i>Budgetting</i>).....	51
3.5.2.1	Material.....	51
3.5.2.2	Produksi.....	52
3.5.2.3	Penayangan.....	53
3.5.2.4	Total Biaya Pembuatan Karya.....	54

3.5.3	Pra Produksi	54
3.5.3.1	Pemilihan Alat Produksi.....	54
3.5.3.2	Pembuatan <i>Concept Art</i>	55
3.5.3.3	Pembuatan <i>Storyboard</i>	56
3.5.3.4	Editing Audio dan Video.....	61
3.5.3.5	Pengisian Suara (<i>Dubbing</i>).....	62
BAB IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Desain Karakter.....	63
4.1.1	Kris.....	63
4.1.1.1	<i>Brekdown</i> Karakter.....	63
4.1.1.1.1	Inspirasi gambar awal.....	64
4.1.1.1.2	Pengembangan Karakter.....	64
4.1.1.2	Identitas Karakter.....	65
4.1.1.3	Deskripsi Karakter.....	66
4.1.1.4	Analisis Karakter.....	66
4.2	Pasca Produksi.....	67
4.2.1	Desain <i>Environment</i>	67
4.2.2	Desain <i>Property</i>	68
4.2.3	Konsep Warna.....	69
4.2.4	Menggambar Objek.....	70
4.2.5	<i>Animating</i>	72
4.2.6	Proses <i>Composting</i>	73
4.2.7	Proses <i>Rendering</i>	74
4.2.8	Proses <i>Editing</i>	75
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	<i>Review Testing</i>	76
4.3.2	Tampilan Iklan Layanan Masyarakat Cintai Lingkungan	77
4.3.3	Kuisisioner.....	82
4.3.3.1	Hasil Kuisisioner.....	84
4.3.4	Rencana Penayangan Iklan Layanan Masyarakat.....	86
BAB V.	PENUTUP	87

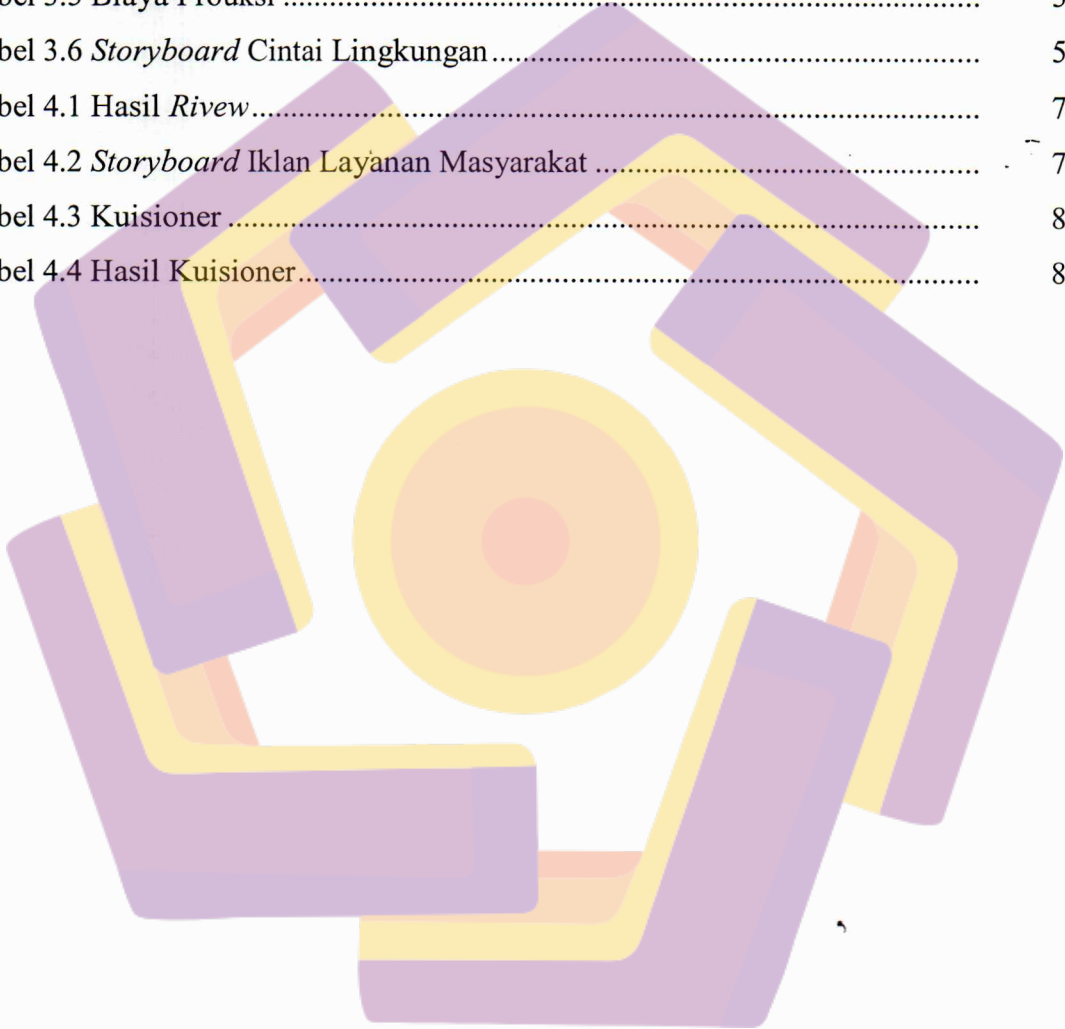
5.1 Kesimpulan..... 87
5.2 Saran..... 88

DAFTAR PUSTAKA 90



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Rencana Pelaksanaan Kegiatan	10
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	39
Tabel 3.3 Keputusan Desain.....	48
Tabel 3.4 Biaya Material	51
Tabel 3.5 Biaya Prouksi	52
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> Cintai Lingkungan.....	56
Tabel 4.1 Hasil <i>Rivew</i>	77
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i> Iklan Layanan Masyarakat	77
Tabel 4.3 Kuisiner	83
Tabel 4.4 Hasil Kuisiner.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Jenis-jenis Animasi.....	21
Gambar 2.2 Logo Tampilan <i>Blender</i>	28
Gambar 2.3 Tampilan <i>Modeling Script</i>	39
Gambar 2.4 Tampilan <i>Ringging</i>	30
Gambar 2.5 Tampilan <i>Ringging</i>	31
Gambar 2.6 <i>Rendering</i>	32
Gambar 3.1 Logo Dinas Kehutanan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta.....	35
Gambar 4.1 ContohAnimasi Gaya Jepang (<i>anime</i>).....	62
Gambar 4.2 Karakter Kris dari Valentino Rossi.....	64
Gambar 4.3 Karakter Kris Kuncoro.....	65
Gambar 4.4 <i>Environment</i> pada Cintai Lingkungan.....	68
Gambar 4.5 <i>Environment</i>	68
Gambar 4.6 <i>Property</i> Kamar Kost.....	69
Gambar 4.7 Pemberian <i>Lighting</i> dan Bayangan Pada Objek.....	70
Gambar 4.8 Proses <i>Modeling</i> Karakter.....	71
Gambar 4.9 Proses <i>Teksturing</i>	71
Gambar 4.10 <i>Animating</i>	72
Gambar 4.11 <i>Animating</i>	73
Gambar 4.12 Proses <i>Composting</i>	74
Gambar 4.13 <i>Rendering</i>	75
Gambar 4.14 Proses <i>Editing</i>	76



INTISARI

Pembuatan "Iklan Layanan Masyarakat Cintai Lingkungan dalam bentuk Animasi 3D". Pemilihan media animasi pada karya ini adalah untuk memberikan media alternatif serta menarik dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan sekitarnya, bahwa pentingnya kesadaran masyarakat dalam mengkampanyekan mencintai Lingkungan.

Proses pembuatan animasi ini memakan tenaga dan waktu tidak sedikit. Dengan perkembangan teknologi komputer yang demikian pesat, proses pembuatan animasi tidak sesulit dulu kala. Secara prinsip, proses pembuatan animasi mirip dengan proses pembuatan film, yaitu melalui 2 tahap diantaranya : tahap perencanaan awal dan tahap produksi. Pada tahap produksi dilakukan pembuatan desain karakter, *storyboard*, desain background animasi, perekaman suara dubber (pengisi suara), pembuatan *special effect*, *sound effect*, tahap editing dan *render*.

Hasil dari proses pembuatan dengan melakukan tahap-tahap penggunaan *software* : *blender 2.48* dan *Audition CS3*. Nantinya dapat menghasilkan sebuah multimedia periklanan animasi yang berkualitas. Guna membantu Dinas Kehutan dan Perkebunan D.I.Yogyakarta dalam tugasnya mengingatkan atau menyadarkan kepada masyarakat bahwa petingnya menjaga kelestarian sumber daya alam. Dengan demikian karya ini dapat memberikan perubahan dan manfaat oleh siapapun.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Cintai Lingkungan, Animasi 3D

ABSTRACT

Making of "Love Public Service Environment in the form of 3D Animation". Selection of animated media in this work is to provide an alternative media as well as interesting in raising public awareness of the surrounding environment, which is very alarming as the importance of public awareness in campaigning loving environment.

The process of making this animation takes a little effort and no time. With the development of computer technology is so fast, the process of making the animation is not as hard as the old times. In principle, similar to the process of animation film making process, namely through 2 stages including: initial planning phase and the production phase. At the production stage was making the character design, storyboarding, background design animation, sound recording dubber (voice), making special effects, sound effects, editing and rendering stages.

Results of the manufacturing process by performing the steps of the use software: 2.48 blender and Audition CS3. Will be able to produce a quality animation multimedia advertising. To assist the Department of Forestry and Plantation DIYogyakarta in his or awaken to remind the public that petingnya preserve natural resources. Thus this work can make a difference and benefit by anyone.

Keywords: *Public Service, Love the Environment, 3D Animation*