

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi dirasakan memang sangat pesat, terlebih di bidang teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan sangat signifikan, hal ini berdampak pada dunia internet yang bukan lagi merupakan hal asing bagi masyarakat pada umumnya. Perkembangan bisnis warnet yang masuk hingga ke desa-desa serta berbagai program internet masuk desa juga turut membantu masyarakat dalam mengenal dunia internet, serta pengguna smartphone yang semakin bertambah dan akses internet dari provider yang cepat dan bertambah pesat karena melalui internet setiap orang bisa mendapatkan informasi secara cepat.

Melihat kebutuhan *website* sebagai salah satu media yang sangat penting bagi setiap usaha atau bisnis dalam memberikan informasi yang dapat dengan mudah diakses. Jadi setiap usaha atau bisnis sangat membutuhkan *website* sebagai media informasi, karena selain itu *website* juga dapat digunakan sebagai media promosi dan transaksi dengan sebutan E-Commerce. Dengan memiliki sebuah *website* diharapkan sebuah bidang usaha atau bisnis dapat lebih mudah menyebarkan informasi yang berkaitan dengan bidang usaha atau bisnis tersebut.

Saat ini penulis berkeinginan melakukan penelitian di Basmallah Rentcar, yang merupakan sebuah bidang usaha yang bergerak di bidang sewa mobil, dimana bidang usaha tersebut belum memiliki *website* sebagai media

promosi dan transaksi peminjaman, karena Basmallah Rentcar masih menggunakan cara konvensional dalam memperkenalkan informasi tentang usahanya, padahal saat ini kebutuhan akan website sebagai media informasi dan promosi sudah sangat penting agar dapat tetap berkompetisi dan memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk dapat mengetahui lebih banyak mengenai bidang usaha atau bisnis tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan merancang sebuah *website* sebagai media promosi dan transaksi peminjaman, judul yang akan diangkat oleh penulis adalah "**Media Informasi dan Pemesanan Sewa Mobil pada Basmallah Rentcar Sragen Secara Online Berbasis Web**" dengan melakukan penelitian di Basmallah Rentcar yang beralamat di JL. Raya Sukowati KM.3 Sragen, Jawa Tengah.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Atas dasar prinsip latar belakang masalah yang telah ada, terdapat masalah yang muncul secara internal dan eksternal pada Basmallah Rentcar yaitu, bagaimana merancang *website* sebagai media promosi dan transaksi yang mudah digunakan ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Penulis membatasi permasalahan penelitian ini pada perancangan dan implementasi sebuah *website* sebagai media informasi dalam membantu pihak Basmallah Rentcar memberikan informasi mengenai produk jasa yang ditawarkan secara luas di dunia maya.

1. Pengguna dapat mengakses *website* Basmallah Rentcar untuk mendapatkan informasi-informasi umum yang ada pada Basmallah Rentcar, meliputi profil dan dan produk jasa apa saja yang ditawarkan oleh Basmallah Rentcar, yang meliputi: informasi tentang paket wisata, fasilitas, artikel tentang tempat-tempat wisata, pemesanan jasa transportasi, dan galeri-galeri foto.
2. Penelitian hanya dilakukan di Basmallah Rentcar.
3. Merancang sebuah *website* yang lebih aman dari berbagai tindakan pihak luar yang tidak bertanggung jawab.
4. Sistem ini di bangun dengan menggunakan PHP dan MySQL.

#### 1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Manfaat dan tujuan yang ingin dicapai penyusun dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Mempermudah dalam memberikan informasi sebagai media promosi secara cepat dan murah kepada calon kostumer yang notabeneanya para pengguna internet.
2. Mempermudah para calon kostumer untuk mendapatkan informasi tentang Basmallah Rentcar.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan yang pernah penulis peroleh saat kuliah.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Strata 1 jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
5. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan skripsi.

6. Memperkaya referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.

## 1.5 Metode Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1.5.1.1 Metode Observasi

Teknik pengumpulan data dan informasi dengan cara mengamati langsung objek dan juga menganalisis sistem pembayaran serta cara pemberian informasi.

#### 1.5.1.2 Metode Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung terhadap berbagai hal yang diperlukan dengan pihak bersangkutan yang dipercaya untuk menjadi narasumber agar memperoleh data.

### 1.5.2 Metode Analisis

Analisis PIECES adalah metode analisis yang mendasar pada kerangka PIECES (*Performance, Informations, Economy, Control, Efficiency, Service*).

### 1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem secara umum bertujuan untuk memberikan gambaran secara rinci kepada user terutama sistem yang telah dibuat.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan perancangan *website* yang lebih aman berupa pengertian internet secara umum, definisi-definisi internet dan *website*, dasar pembuatan *website* dan software yang digunakan.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini di uraikan tentang bagaimana menganalisa dan merancang *system website* sebagai media informasi atau promosi, dan transaksi peminjaman pada Basmallah Rentcar, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan *system*, analisis kelayakan *system*, dan perancangan *system*.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi *website* sebagai media informasi atau promosi dan transaksi peminjaman pada Basmallah Rentcar, urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini membahas kesimpulan yang dapat di ambil oleh peneliti berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam perancangan *website* sebagai media informasi atau promosi serta transaksi peminjaman yang akan di gunakan oleh Basmallah Rentcar

