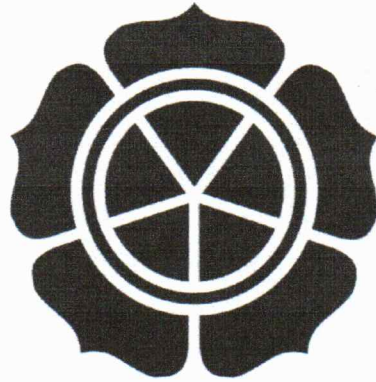


**MEDIA INFORMASI DAN PEMESANAN SEWA MOBIL PADA
BASMALLAH RENTCAR SRAGEN SECARA ONLINE
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh
Bambang Siswantoro
08.11.1952

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**MEDIA INFORMASI DAN PEMESANAN SEWA MOBIL PADA
BASMALLAH RENTCAR SRAGEN SECARA ONLINE
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bambang Siswantoro

08.11.1952

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEDIA INFORMASI DAN PEMESANAN SEWA MOBIL PADA
BASMALLAH RENTCAR SRAGEN SECARA ONLINE
BERBASIS WEB**


yang disusun oleh

Bambang Siswantoro

08.11.1952

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juni 2015

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs, MM

NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEDIA INFORMASI DAN PEMESANAN SEWA MOBIL PADA
BASMALLAH RENTCAR SRAGEN SECARA ONLINE
BERBASIS WEB**

yang disusun oleh

Bambang Siswantoro

08.11.1952

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 08 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

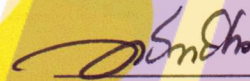
Nama Penguji

Hartatik, M.Cs
NIK. 190302232

Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

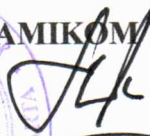
Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Tanda Tangan

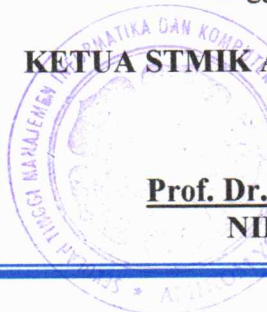


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Juni 2015



Bambang Siswantoro

08.11.952

MOTTO

- Orang sukses bukanlah orang yang paling unggul diantara semua orang, melainkan orang yang dapat diterima semua orang.
- Hargailah dirimu sendiri sebelum menghargai orang lain
- Muliakanlah kedua orang tua mu.
- Jangan cepat merasa puas dengan apa yang kamu capai saat ini
- Jangan pernah berhenti untuk terus belajar, karena diatas langit masih ada langit



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini kepada :

- Allah SWT yang senantiasa memberikan seluruh rahmat-Nya kepadaku dan keluargaku, serta hidup yang sungguh luar biasa untuk mengenal Allah lebih dekat.
- Kedua orangtua saya tercinta Bapak Siswanto dan Ibu Nurul A'in P yang tidak pernah berhenti mengasihi saya, membimbing saya, memberikan semangat, mendoakan saya, mengajari saya berbagai hal dalam hidup ini. Kalian orang tua terhebat bagiku pah mah.
- Kedua kakak saya Joko Siswoyo dan Yulfianto Syahputra yang selalu mendukungku dan memberikan arahan kepadaku serta keluarga besar yang selalu membuatku semangat.
- Kedua kakak iparku dan ketiga keponakanku luv u kiki cica bram :*
- Untuk Ibu Suharnana yang selalu mendukung saya dan menyayangi saya.
- Untuk Cindy Roziana terima kasih untuk menunggu saya selama ini, terimakasih untuk semuanya pop:*
- Sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu mendukung saya Rainbow Family, Angke, Ruby, Chandra, Bambang, lukman, Agus, Hita terimakasih leptopnya hit.
- Teman-teman S1 TI B angkatan 2008 terimakasih atas waktu yang menyenangkan bersama kalian. Sukses buat kita semua
- Teman-teman kost Poldha dan Banyumili, kalian keluarga di jogja.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penyusun.

Adapun laporan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan barokah-Nya. Serta tak lupa, sholawat dan salam atas junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi suri tauladan yang baik kepada semua umatnya. Shollu ala Muhammad.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T., selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

5. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moralnya.
6. Kepada kedua Orang Tua saya yang tak pernah berhenti berdoa demi kesuksesan anak-anaknya. Saudara-saudara saya yang selalu memotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Semua Teman-Teman yang telah mendukung saya.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Laporan Skripsi ini.

Penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, hanya dengan berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa, penyusun berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Bambang Siswanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	8
2.2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.1.3 Pengertian Informasi.....	11
2.2.1.4 Pengertian Sistem Informasi.....	12

2.2.2	Komponen Sistem Informasi	12
2.2.3	Definisi Media Informasi, dan Pemesanan.....	13
2.2.4	Metode Analisis	14
2.2.4.1	Analisis PIECES	14
2.2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
2.2.4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	17
2.2.5	Konsep Pemodelan Sistem.....	19
2.2.5.1	Sistem Flowchart	19
2.2.5.2	Data Flow Diagram (DFD).....	20
2.2.6	Konsep Dasar Web	22
2.2.6.1	Pengertian Web.....	22
2.2.6.2	HTML.....	23
2.2.6.3	PHP.....	23
2.2.6.4	MySQL.....	24
2.2.7	Konsep Dasar Basis Data.....	25
2.2.7.1	Pengertian Basis Data.....	25
2.2.7.2	Model Basis Data.....	25
2.2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
2.2.8.1	Adobe Dreamweaver CS3.....	26
2.2.8.2	Adobe Photoshop CS3	27
2.2.8.3	XAMPP.....	27
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Sejarah Basmallah Rentcar	30
3.1.2	Visi,Misi,dan Tujuan Basmallah Rentcar.....	30
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	31
3.2.2	Analisis PIECES	32
3.2.2.1	Analisis Kinerja Sistem	33
3.2.2.2	Analisis Informasi.....	34
3.2.2.3	Analisis Ekonomi.....	35

3.2.2.4 Analisis Pengendalian.....	36
3.2.2.5 Analisis Efisiensi.....	36
3.2.2.6 Analisis Pelayanan.....	37
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	38
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional	39
3.4 Analisis Pengguna	40
3.5 Perancangan Struktur Website	41
3.5.1 Halaman Admin	41
3.5.2 Halaman Pengunjung	42
3.6 Perancangan Sistem	42
3.6.1 Flowchart Sistem.....	43
3.6.2 DFD	45
3.6.3 ERD.....	47
3.6.4 Relasi Antar Tabel.....	49
3.7 Perancangan Basis Data	50
3.7.1 Rancangan Tabel	50
3.8 Perancangan Antar Muka Website	56
3.8.1 Halaman Login Admin	56
3.8.2 Halaman Admin	57
3.8.3 Halaman dan Form Input Artikel	58
3.8.4 Halaman dan Form Input Mobil	61
3.8.5 Halaman Daftar Transaksi	64
3.8.6 Halaman Pengunjung	65
3.8.7 Halaman dan Form Input Buku Tamu	66
3.8.8 Halaman Pemesanan	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Implementasi Sistem	75
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Database Sistem.....	75
4.2.2 Tampilan Sistem.....	91

4.2.2.1 Tampilan Admin	91
4.2.2.2 Tampilan Depan atau Pengunjung.....	114
4.2.3 Menerapkan Rencana Implementasi.....	121
4.2.4 Kegiatan Implementasi.....	121
4.2.4.1 Pemilihan dan Pelatihan Personel.....	121
4.2.4.2 Uji Coba Program Dan Sistem.....	121
4.2.4.3 Konversi Sistem.....	124
4.3 Keunggulan dan Kelemahan Sistem	125
4.3.1 Keunggulan Sistem	125
4.3.2 Kelemahan Sistem	125
BAB V PENUTUP.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Simbol-simbol Dalam Flowchart.....	20
Tabel 2.2	Tabel Notasi Dasar DFD.....	22
Tabel 3.1	Tabel User	50
Tabel 3.2	Tabel Hak Akses User	50
Tabel 3.3	Tabel Artikel	51
Tabel 3.4	Tabel Kategori Artikel	51
Tabel 3.5	Tabel Pengkategorian Artikel	52
Tabel 3.6	Tabel Mobil	52
Tabel 3.7	Tabel Jenis Mobil	53
Tabel 3.8	Tabel Pengkategorian Jenis Mobil	53
Tabel 3.9	Tabel Stok Mobil	53
Tabel 3.10	Tabel Jaminan Data Peminjam	54
Tabel 3.11	Tabel Data Transaksi	54
Tabel 3.12	Tabel Jenis Transaksi	55
Tabel 3.13	Tabel Status Transaksi	55
Tabel 3.14	Tabel Buku Tamu	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Sistem	9
Gambar 2.1	Tampilan Adobe Dreamweaver CS3	26
Gambar 2.1	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	27
Gambar 3.1	Struktur Halaman Admin	41
Gambar 3.2	Struktur Halaman Pengunjung.....	42
Gambar 3.3	Flowchart Sistem	44
Gambar 3.4	DFD Level 0	45
Gambar 3.5	DFD Level 1	46
Gambar 3.6	ERD (Entity Relationship Diagram).....	48
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel	49
Gambar 3.8	Rancangan Halaman Login Admin	56
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Admin	57
Gambar 3.10	Rancangan Form Input Artikel	58
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Input Artikel	59
Gambar 3.12	Rancangan Halaman List Artikel.....	60
Gambar 3.13	Rancangan Form Input Mobil.....	61
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Input Mobil	62
Gambar 3.15	Rancangan Halaman List Mobil	63
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Daftar Pemesanan	64
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Pengunjung	65
Gambar 3.18	Rancangan Form Input Buku Tamu.....	66
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Input Buku Tamu.....	67
Gambar 3.20	Rancangan Form Input Cari Mobil.....	68
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Input Lama Pemesanan.....	69
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Daftar Mobil Tersedia	70
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Input Detail Pemesanan	71
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Rincian Pemesanan.....	72
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Konfirmasi Tagihan.....	73
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Cetak Tagihan	74

Gambar 4.1	Database Sistem.....	76
Gambar 4.2	Tabel User.....	76
Gambar 4.3	Tabel Hak Akses	77
Gambar 4.4	Tabel Berita	78
Gambar 4.5	Tabel Kategori Berita	79
Gambar 4.6	Tabel Pengkategorian Berita	79
Gambar 4.7	Tabel Mobil	80
Gambar 4.8	Tabel Kategori Mobil	81
Gambar 4.9	Tabel Pengkategorian Jenis Mobil	82
Gambar 4.10	Tabel Stok	82
Gambar 4.11	Tabel Jaminan Peminjaman.....	84
Gambar 4.12	Tabel Jenis Transaksi	84
Gambar 4.13	Tabel Data Transaksi	85
Gambar 4.14	Tabel Status Transaksi	86
Gambar 4.15	Tabel Buku Tamu	87
Gambar 4.16	Tabel View Artikel	87
Gambar 4.17	Tabel View Data Mobil	88
Gambar 4.18	Tabel View Data Transaksi.....	89
Gambar 4.19	Halaman Login Admin	91
Gambar 4.20	Halaman Utama Admin	93
Gambar 4.21	Halaman Manajemen Admin	94
Gambar 4.22	Form Edit User.....	96
Gambar 4.23	Form Tambah User	97
Gambar 4.24	Halaman Manajemen Berita	98
Gambar 4.25	Form Edit Berita	100
Gambar 4.26	Form Tambah Berita Baru	102
Gambar 4.27	Halaman Manajemen Kategori	104
Gambar 4.28	Form Edit Kategori	105
Gambar 4.29	Form Tambah Kategori.....	106
Gambar 4.30	Halaman Manajemen Mobil	107
Gambar 4.31	Form Edit Mobil	109

Gambar 4.32	Form Tambah Mobil.....	111
Gambar 4.33	Halaman Data Transaksi.....	113
Gambar 4.34	Halaman Depan.....	114
Gambar 4.35	Halaman Artikel.....	115
Gambar 4.36	Form Login User atau Pelanggan	116
Gambar 4.37	Halaman Pesan Mobil.....	117
Gambar 4.38	Halaman Login atau Daftar User Baru	118
Gambar 4.39	Halaman Input Data Jaminan.....	119
Gambar 4.40	Halaman Detail Transaksi.....	120
Gambar 4.41	Whitebox Testing.....	123
Gambar 4.42	Blackbox Testing	124



INTISARI

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat, sehingga dunia internet bukan hal asing bagi masyarakat pada umumnya. Berbagai program internet masuk desa telah marak di desa-desa juga turut membantu masyarakat dalam mengenal dunia internet, karena melalui internet setiap orang bisa mendapatkan informasi secara cepat.

Melihat kebutuhan *website* sebagai salah satu media informasi dan promosi sangat penting bagi setiap jenis bidang usaha dalam memberikan informasi atau *product knowledge*, Jadi memang sudah saatnya setiap jenis bidang usaha sangat membutuhkan *website* untuk media informasi, karena selain sebagai media informasi, *website* juga dapat digunakan sebagai salah satu promosi dan penjualan secara efektif dan efisien yang disebut *E-Commerce*. Dengan memiliki *website*, setiap bidang usaha atau bisnis dapat lebih mudah memperkenalkan informasi tentang produk yang dapat menyerbar luas dengan cepat dan tentunya sangat bermanfaat bagi kelajuan bisnis atau usaha tersebut

Saat ini penulis berencana melakukan penelitian di sebuah rental mobil bernama, Basmallah Rentcar yang belum memiliki website sebagai media promosi dan penjualan. Saat ini Rental Mobil Basmallah Rentcar masih menggunakan cara promosi yang konvensional dengan cara sms dan juga rekomendasi dari rental mobil lainnya, padahal saat ini kebutuhan *website* sebagai media informasi dan promosi sangat penting supaya tetap dapat berkompetisi dan memberikan kemudahan setiap orang untuk dapat mengetahui lebih banyak mengenai bisnis atau usaha tersebut.

Kata Kunci: web rental, teknologi, pemesanan, sewa mobil, media informasi

ABSTRACT

In the current era of globalization, the development of information and communication technology is growing very rapidly, so that the internet is not a stranger to the community at large. Various internet programs entered the village had been rife in the villages also help people understand the world of the Internet, because it is through the Internet every person can get information quickly.

Seeing the need for a website as a medium of information and promotion are very important for any type of business sectors in providing information or product knowledge, so it was time for every type of business areas in dire need of a website for the information media, because in addition to the information media, the website can also be used as one promotion and sales effectively and efficiently, called E-Commerce. By having a website, any organization or business can more easily introduce information about the products that can be widely menyerbar quickly and is very useful for business or the speed.

At this time I am planning to do research in a rental car named, White Ocean that do not have a website as a medium of promotion and sales. Currently Car Rental Whitewater Ocean still use the conventional way of promotion by means of sms and also the recommendations of the other car rental, whereas today needs a website as a medium of information and promotion are very important in order to still be able to compete and provide ease of every person to be able to know more about business or the business.

Key words: *Rent car web, technology, internet, e-commerce*