

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi dan informasi yang begitu cepat sehingga mempengaruhi tata kehidupan sosial ekonomi masyarakat. Dengan adanya teknologi tersebut hampir semua aktifitas manusia dapat berjalan mudah, cepat dan efisien. Persaingan di bidang Teknologi Informasi sekarang ini selalu membutuhkan informasi yang akurat dan mudah di dapat. Dengan demikian semakin terasa bahwa kebutuhan terhadap informasi sangatlah penting.

Informasi adalah sebuah kata kunci pada zaman ini. Semua kegiatan yang kita lakukan membutuhkan informasi dan bisa juga dikatakan setiap kegiatan dituntut untuk menghasilkan informasi, informasi yang disajikan secara cepat, tepat dan akurat akan membuat kita semakin mudah untuk mengambil sebuah keputusan.

Untuk mendapatkan dan menghasilkan informasi secara cepat, tepat dan akurat, komputer dan teknologinya adalah alat Bantu yang paling tepat. Tuntutan kebutuhan akan informasi dan penggunaan komputer akan semakin banyak mendorong terbentuknya sebuah jaringan komputer yang mampu melayani berbagai kebutuhan tertentu.

Situs web merupakan suatu media yang menyediakan layanan informasi berbasis grafis dan memungkinkan siapapun berada di internet selama 24 jam. Dalam situs web, akan lebih bermanfaat karena dengan mempunyai suatu Homepage

online di internet maka setiap orang akan mengetahui informasi beserta kegiatan-kegiatan yang dilakukan dari suatu lembaga informasi.

Melalui internet setiap kegiatan seperti kegiatan iklan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat internet menjadi semakin menarik lagi dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis lewat internet akan meraih kemajuan dalam kinerja, peningkatan efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan disamping itu hal utama adalah kita dapat memperluas pangsa pasar. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat diseluruh penjuru dunia.

Melihat pemaparan tentang beberapa keuntungan internet diatas maka penulis mengambil skripsi ini dengan judul “ **PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE PADA UKM DIVA GLASS UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING**”

1.2. Rumusan Masalah

Perkembangan web hingga saat ini semakin menunjukkan kemajuan yang signifikan, hal ini terlihat dari mulai berkembangnya apa yang disebut *E-commerce*, berawal dari perusahaan bersekala kecil sampai perusahaan besar mulai beralih untuk memasarkan produk mereka melalui web, sehingga web tidak lagi hanya sekedar sarana informasi, namun sudah mulai bertambah fungsi sebagai media transaksi di dunia maya.

UKM “ Diva Glass ” merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kreasi kaca untuk desain interior maupun exterior rumah selama ini masih menggunakan sistem promosi dan pemasaran konvensional yaitu menggunakan brosur dan katalog, atau konsumen datang sendiri ke UKM “ Diva Glass “. Hal ini menyebabkan informasi yang didapatkan tidak cepat dan akurat.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis bermaksud mengembangkan sistem promosi dan pemasaran yang lama menjadi sistem yang baru sebagai sarana memudahkan konsumen mendapatkan produk yang diinginkan maka dapat disusun rumusan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah website yang bersifat dinamis, menarik dan mudah dipahami oleh para calon konsumen di dunia internet.
2. Bagaimana menyampaikan informasi secara efektif dan efisien agar dapat mudah dipahami masyarakat luas mengenai produk-produk yang ada pada kreasi kaca UKM “ Diva Glass “.

Dari masalah-masalah tersebut disebabkan oleh faktor pelayanan kepada konsumen dan fasilitas media promosi yang digunakan.

1.3. Batasan Masalah

Dunia internet begitu sangat luas, maka penyusun akan membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai media promosi dan informasi. Adapun fasilitas yang akan dirancang pada website tersebut antara lain mengenai informasi UKM “ Diva Glass ”, informasi produk, pemesanan on-line,

serta membuat form buku tamu sebagai umpan balik dari pengunjung yang ingin memberikan masukan serta kritik dan saran untuk kemajuan UKM “ Diva Glass “.

1.4. Maksud dan Tujuan

Penelitian ini bermaksud untuk menerapkan penguasaan ilmu yang berorientasi pada teknologi informasi, sehingga dengan mempraktekkan teori yang penyusun dapatkan, diharapkan akan mampu diaplikasikan dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Adapun tujuan skripsi ini adalah :

1. Tujuan dan manfaat penelitian bagi mahasiswa
 - a. Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata 1 (S1) Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “ AMIKOM ” Yogyakarta.
 - b. Menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang penelitian yang sedang dilakukan.
2. Tujuan dan manfaat penelitian bagi masyarakat atau UKM
 - a. Sebagai salah satu alternative metode promosi dan pemasaran dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada masyarakat.
 - b. Untuk memudahkan masyarakat, dalam memperoleh informasi produk yang bersangkutan.
 - c. Sebagai bahan pertimbangan strategi dalam bidang promosi dan pemasaran.
 - d. Meningkatkan nilai promosi dan melebarkan pangsa pasar.

1.5. Metodologi Penelitian

Metdologi penelitian yang digunakan adalah :

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini digunakan metode pengumpulan data dengan

1) Metode Observari

Pengumpulan data dengan cara peneliti langsung mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2) Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3) Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui metode yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang akan diteliti serta mendapatkan dasar referensi yang baik bagi penulis dalam menerapkan suatu metode yang akan digunakan.

1.5.2. Analisis dan Perancangan

Berisi tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam pengumpulan data dan pengembangan sistem. Untuk tahap perancangan berisi tahapan-tahapan perancangan dan pengembangan program dan hasil rancangan program yang akan dibuat.

1.5.3. Implementasi Perancangan

Kegiatan membangun sistem baru untuk menggantikan atau memperbaiki atau meningkatkan sistem lama. Implementasi perancangan

bertujuan untuk membuat rancangan sistem yang lebih rinci, yaitu mengenai rancangan input, output, rancangan database dan mengenai rencana implementasi sistem dan kegiatan implementasi.

1.5.4. Testing dan Implementasi

Testing dan Implementasi merupakan tahap untuk menguji hasil implementasi yang sudah dituangkan ke dalam program. Tahap ini dilakukan setelah melakukan analisis dan desain.

1.5.5 Pemeliharaan

Merupakan proses pemeliharaan perangkat lunak dan keseluruhan sistem, jika terjadi perubahan lingkungan perangkat lunak dan perubahan kebutuhan, juga memungkinkan untuk melakukan perbaikan bila ada kekurangan atau kelemahan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan, dan jadwal penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tinjauan pustaka dan dasar teori aplikasi web dan software yang digunakan.

