

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.

Interconnected Network – atau yang lebih populer dengan sebutan Internet secara teknis adalah sebuah system komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia. Sedangkan dari segi ilmu pengetahuan internet merupakan sebuah perpustakaan besar yang didalamnya terdapat banyak sekali informasi berupa text, graphic, audio, animasi atau lainnya dalam bentuk media elektronik yang dapat dikunjungi kapan saja dan dimana saja tanpa terbatas dimensi ruang dan waktu.

Didalam Internet terdapat jaringan kerja khusus berisi dokumen-dokumen yang saling berhubungan yang dikenal dengan Word Wide Web (WWW), fasilitas di Internet yang mampu menampilkan informasi secara grafis dan interaktif yang tersusun dari rangkaian hubungan dari satu sumber (dokumen, alamat, web, dan lain-lain) dengan sumber yang lain di Internet dan memungkinkan siapapun untuk berada 24 jam/hari di Internet.

Dewasa ini perkembangan dunia informasi khususnya di bidang teknologi komputer berkembang sangat pesat seiring berjalannya dengan pertumbuhan manusia. Website adalah salah satu contoh dari perkembangan dunia informasi. Dengan makin populernya Website di internet maka semakin banyak informasi yang dapat disebarkan kepada masyarakat. Kelebihan Website dibandingkan dengan Media Cetak Maupun Elektronik adalah kelengkapan informasi yang

disajikan dengan biaya yang relatif murah. Kekurangannya adalah produk yang ditampilkan serta pasar yang dituju lebih segmented (terpusat pada kalangan / kelompok konsumen tertentu). Oleh karena sifatnya yang segmented ini, maka kita harus memanfaatkan kekurangannya menjadi Strong Point dalam pemasaran yaitu produk yang kita tawarkan harus Segmented.

Salah satu bentuk implementasi dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu bidang atau usaha yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya guna dan tepat guna disertai dengan kebutuhannya. Penyajian informasi akan lebih menarik apabila di tampilkan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Website adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh para pengguna Internet. Pengguna Internet semakin hari semakin bertambah banyak, sehingga hal ini adalah potensi pasar yang berkembang terus. Dilihat dari kegunaannya, pada saat ini orang lebih suka mencari informasi tentang suatu produk melalui internet sebelum mengunjungi toko tersebut.

Dalam hal ini dibahas tentang pentingnya Website sebagai media penyebaran informasi yang interaktif dan juga sebagai media kerja sama dengan pihak lainnya, dalam hal ini Event organizer, wardrobe, dan Pihak Lain sebagai sponsor.

Band C'est La Vie yang berasal dari Yogyakarta merupakan salah satu dari 14 band yang tergabung dalam album kompilasi **PT.Sony BMG Indonesia** yang bertajuk "*Most Sensational Band*". Oleh karena itu, untuk mencapai target penjualan Album, baik berupa CD, Kaset, atau melalui Ring Back Tone (RBT)

pada ponsel, Promosi yang akan dilakukan sangat berperan penting, entah itu melalui media cetak (elektronik dan eksemplar), Televisi dan Radio. Mengingat pasar yang dituju oleh band ini lebih kepada kaum remaja (14 sampai 27 tahun), maka band ini memilih web site sebagai salah satu media promosinya, karena lebih dari 60% pengguna internet dewasa ini adalah kalangan remaja.

1.2. Rumusan Masalah.

Pembuatan aplikasi Website yang akan dilakukan adalah pada Album Kompilasi Most Sensational Studi kasus pada Band C'est La Vie. Aplikasi tersebut merupakan perancangan profil band yang berbasis Website. Maksud dari perancangan tersebut adalah membuat sebuah aplikasi yang mudah diakses dan mudah disebar-luaskan untuk tujuan promosi band dan album.

Dari uraian di atas disimpulkan bahwa masalah yang dihadapi oleh C'est La Vie adalah:

1. Bagaimana dampak penggunaan media website terhadap mobilitas Band C'est La Vie dalam kegiatan promosi, antara lain menyebarkan Profil, Riders, serta menyebarkan demo lagu? apakah akan lebih meminimalkan biaya yang harus dikeluarkan untuk menyebarkan informasi pada saat menggunakan Website Band ?
2. Bagaimana menganalisis dan merancang media promosi yang layak untuk band C'est La Vie yang berbasis Website?

1.3. Batasan Masalah.

Dalam menginformasikan Band C'est La Vie, penulis membatasi pada penyampaian informasi

1. Website yang dibuat untuk kepentingan promosi, antara lain menginformasikan tentang profil Band dan Personil, demo lagu, Technical & Personil Riders, dan Tour Schedule.
2. Penulis hanya menjelaskan bahwa C'est La Vie telah terikat kontrak dengan pihak mayor label tanpa mengulas lebih lanjut tentang pihak Mayor tersebut lebih jauh lagi, dalam hal ini PT.Sony BMG Indonesia.
3. Menganalisis Keuntungan dari menggunakan Website sebagai media promosi dalam kurun waktu 1 tahun kedepan.

Dalam perancangan aplikasi Website ini penulis menggunakan software pendukung diantara lain:

- Macromedia Dreamweaver MX
- Adobe photoshop.
- My Sql v.1.0.2
- Macromedia Flash MX 2004
- PHP Triad v.4

1.4. Tujuan Penelitian.

Berdasarkan masalah-masalah yang telah di identifikasikan serta latar belakang penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian bertujuan untuk:

1. Sebagai syarat kelulusan menempuh jenjang Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Hasil akhir dari kegiatan ini menghasilkan sebuah media promosi yang baru dan layak digunakan oleh Band C'est La Vie
3. Meningkatkan kualitas dalam penyebaran informasi dalam rangka mempromosikan Band C'est La Vie.
4. Mengetahui adanya realisasi peningkatan hubungan bisnis terhadap Pihak Lain (EO) lain setelah Aplikasi Website telah selesai.

1.5. Metode Pengumpulan Data.

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data-data sebagai sumber untuk penyusunan laporan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Interview.

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara menanyakan langsung ke sumbernya, dalam hal ini adalah Band C'est La Vie.

2. Metode Observasi.

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mendapatkan data dengan mengamati kegiatan yang dilakukan oleh objek peneliti.

3. Metode Kepustakaan.

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengambil beberapa referensi yang berhubungan dengan masalah yang di hadapi.

1.6. Manfaat Penelitian.

Perancangan ini dilakukan dengan harapan untuk memberikan masukan dan kegunaan, bagi Band C'est La Vie, tempat dimana diadakan penelitian dengan cara mengumpulkan data yang dibutuhkan (foto, data Band dan Personil, Demo Lagu, Live Performance, Technical Riders, Tour Schedule) guna kelancaran pembuatan Website. Serta bermanfaat bagi masyarakat, dan mahasiswa STMIMIK AMIKOM. Manfaat penelitian yaitu:

1. Bagi penulis, hasil dari penelitian dan pembuatan aplikasi Website ini dapat menambah pengetahuan terapan disamping pengetahuan teoritis yang didapat selama kuliah. Selain itu sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh derajat sarjana S-1 pada jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bagi pihak manajemen Band C'est La Vie, diharapkan agar hasil dari pembuatan Website ini yaitu aplikasi website, dapat di gunakan sebagaimana mestinya dalam rangka memudahkan kegiatan promosi.
3. Bagi masyarakat, khususnya pihak instansi yang ingin melakukan kerjasama dengan Band C'est La Vie. Diharapkan agar hasil pembuatan Website ini dapat di manfaatkan untuk membantu memperoleh informasi tentang band dengan lebih mudah dan cepat.

1.7. Rencana Kegiatan.

Tabel 1.1 Tabel skema penelitian

No	Nama Kegiatan	Maret 2008				April 2008				Mei 2008			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan Lapangan dan Pembuatan Proposal												
2.	Observasi Wawancara												
3.	Analisis Website												
4.	Desain Website												
5.	Pembuatan Aplikasi Website												
6.	Implementasi												
7.	Laporan												

1.8. Sistematika Penulisan.

BAB I PENDAHULUAN.

Mengenai latar belakang akan perlunya pembuatan sistem informasi.

BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Diuraikan tentang pengertian Website, struktur sistem informasi Website, penyajian Website dan software yang digunakan. Diuraikan sekilas tentang Band C'est La Vie Yogyakarta

BAB III ANALISIS

Dibahas tentang analisis biaya perancangan.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Rincian pembahasan tentang proses pembuatan aplikasi. Diuraikan tentang implementasi dan penggunaan Website yang telah dirancang serta tampilan-tampilan Website.

BAB V PENUTUP.

Diuraikan tentang kesimpulan dari pembahasan yang ada serta saran-saran.

