

**PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK  
SOEMARSO KERAMIK BANTUL  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

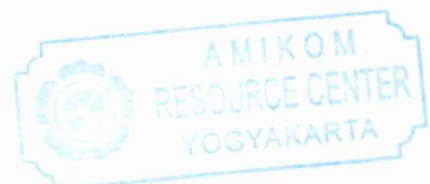


disusun oleh

**Monalisa Yunita**

**07.12.2151**

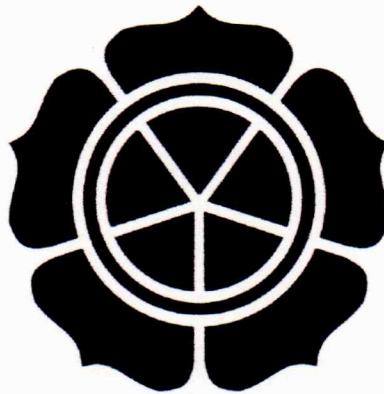
**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2013**



**PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK  
SOEMARSO KERAMIK BANTUL  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi

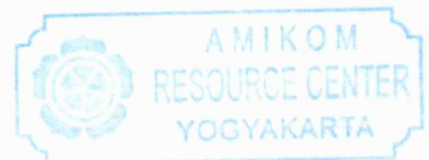


disusun oleh

**Monalisa Yunita**

**07.12.2151**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2013**



**PERSETUJUAN****SKRIPSI****PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK  
SOEMARSO KERAMIK BANTUL  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Monalisa Yunita**

**07.12.2151**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 Maret 2013

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK**  
**SOEMARSO KERAMIK BANTUL**  
**YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Monalisa Yunita**

**07.12.2151**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Maret 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
NIK. 190302098

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
NIK. 190302197

**Dony Ariyus, M.Kom**  
NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Maret 2013

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**

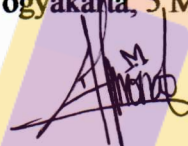


**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

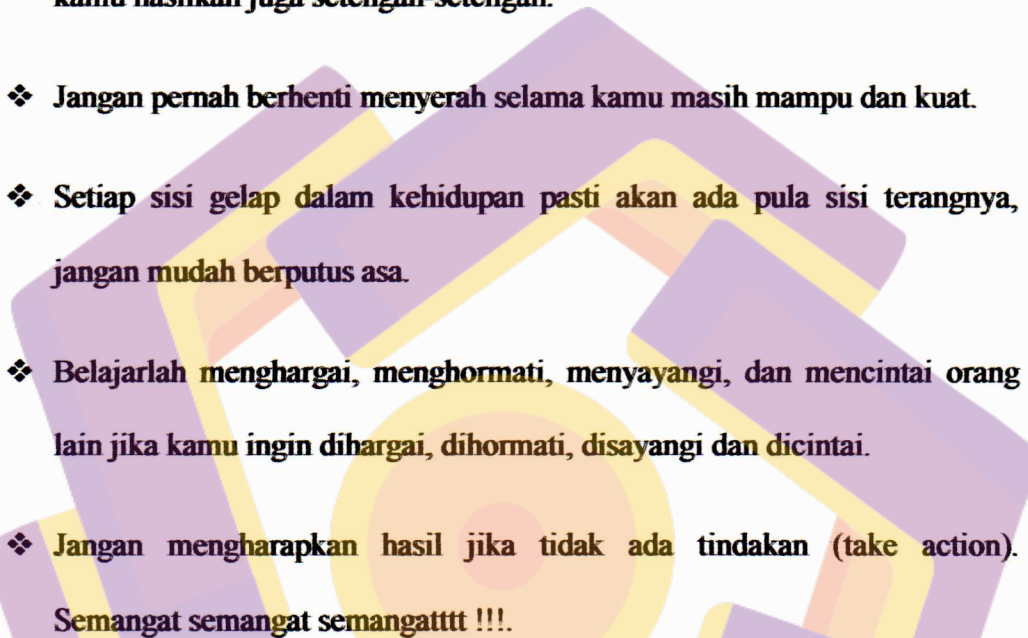
Yogyakarta, 5 Maret 2013



Monalisa Yunita  
07.12.2151



## MOTTO

- ❖ Bekerjalah sungguh-sungguh maka kamu akan memperoleh hasil yang sungguh-sungguh, tapi jika kamu setengah-setengah maka hasil yang kamu hasilkan juga setengah-setengah.
  - ❖ Jangan pernah berhenti menyerah selama kamu masih mampu dan kuat.
  - ❖ Setiap sisi gelap dalam kehidupan pasti akan ada pula sisi terangnya, jangan mudah berputus asa.
  - ❖ Belajarlah menghargai, menghormati, menyayangi, dan mencintai orang lain jika kamu ingin dihargai, dihormati, disayangi dan dicintai.
  - ❖ Jangan mengharapkan hasil jika tidak ada tindakan (take action). Semangat semangat semangat !!!
- 

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Yang pertama sudah pasti aku ucapkan Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan untuk dapat aku selesaikan skripsi ini.
- Terima kasih Ibu, Bapak, Mbak Okta, Mas Agung, Nenek serta Saudara-saudaraku yang selalu aku cintai n aku sayangi yang sudah memberikan semangat, support dan motifasi buat aku untuk menyelesaikan skripsiku ini. Skripsiku ini aku persembahkan untuk sepasang manusia yang telah mengenalkan aku ke dunia ini buat kalian Bu, Pak, aku sayang kalian, i love u so much, muach muach. Hehe ☺
- Terima kasih sekali kepada yang terhormat Dosen Pembimbing saya bapak M. Rudyanto Arief, MT yang berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan ilmunya kepada saya.
- Terima kasih buat sahabat2ku yg tercinta KOA yang unyu2. Jhono (yunita), Putri, Budhe Ika, Besty, Azkar, Dewi (Iin). Kalian sahabat2ku yang paling baik, thanks buat support dan doanya. Buat temenku Amin thanks buat sharingnya juga Dwi, Herly thanks crod buat supportnya juga. Love u all .... ☺
- Terima kasih pada teman-teman SI 07 kelas B atas segala dukungan dan kenangan selama aku menempuh perkuliahan di STMIK Amikom ini. Ilyas, Didik, Aka, Doddy, Huny, Diah, Agam, Widi, Rangga, Ndaru, Gembul, Wahyu, Dewi, Yustin, Risna, Eni, Halimah (Bundo), Beni dan semuanya yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu karena banyak sekali yang telah memberikan kenangan indah selama di Amikom. \* he bakalan kangen suasana kelas dulu...\* Love u all pokoknya..... ☺

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatu.

Alhamdulillah adalah kata yang paling indah dan pantas saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PEMBUATAN E-COMMERCE UNTUK SOEMARSO KERAMIK BANTUL YOGYAKARTA".

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Skripsi ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama diperkuliahkan. Dengan keterbatasan yang ada, penulis berusaha menyelesaikan skripsi yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.



3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah banyak memberi masukan, bimbingan, waktu dan arahan serta kebijakan-kebijakannya selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Bambang Purnomo selaku owner dari “Soemarso Keramik”, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, yang juga memberikan informasi secara langsung maupun tidak langsung.
5. Dan juga tidak lupa teman-teman saya yang membantu kelancaran penulisan skripsi hingga terselesainya laporan ini, serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala sesuatu apapun tak ada yang sempurna, maka saran akan selalu penulis harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Yogyakarta, Maret 2013

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xxi
ABSTRAKSI .....	xxii
<b>1 BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7

2.1.2	Pengertian Informasi .....	7
2.1.3	Definisi Sistem Informasi.....	8
2.2	E-commerce dan Internet.....	9
2.2.1	Pengertian E-commerce .....	9
2.2.2	Klasifikasi E-commerce .....	11
2.3	Pengertian Internet.....	14
2.3.1	Protocol Internet.....	14
2.3.2	Jenis Layanan Internet.....	14
2.3.3	Pengertian DNS (Domain Name System).....	16
2.3.4	Web Browser.....	16
2.3.5	Web Server.....	17
2.4	Konsep Pemodelan Sistem .....	17
2.4.1	Data Flow Diagram (DFD) .....	17
2.4.2	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	18
2.5	Sistem Manajemen Basis Data .....	20
2.6	Perancangan Basis Data.....	22
2.7	Bentuk-Bentuk Normalisasi .....	23
2.8	Siklus Proses Bisnis E-Commerce .....	24
2.9	Script Pemrograman Web.....	25
2.9.1	Client Side Scripting .....	25
2.9.2	Server Side Scripting.....	26
2.10	Bahasa Pemrograman ( Scripting Language ).....	27
2.10.1	HTML (Hypertext Markup Language) .....	27
2.10.2	PHP (Page Hypertext Preprocessor) .....	28
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	28

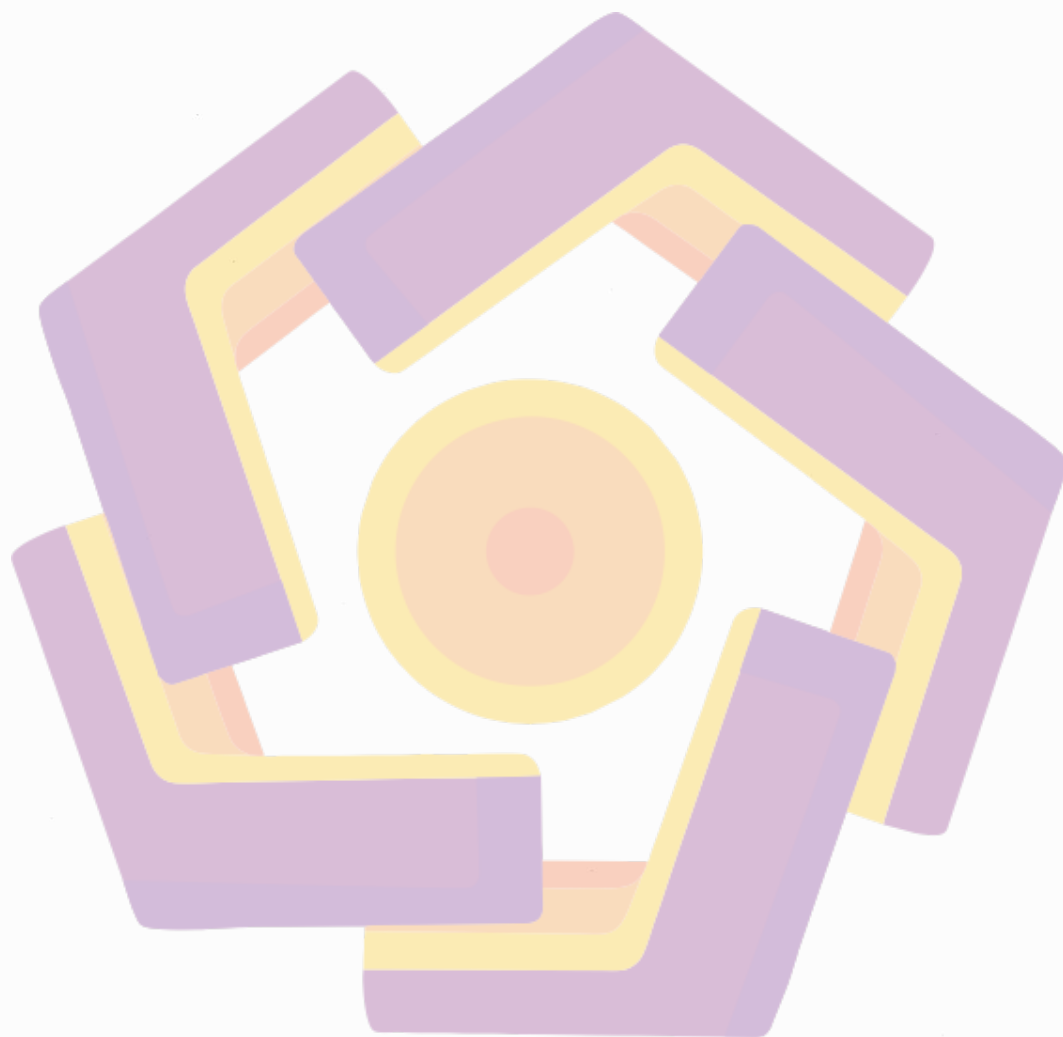


2.11.1	Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	28
2.11.2	MySQL.....	30
2.11.3	Adobe Photoshop 7.0 .....	32
2.11.4	XAMPP .....	33
2.11.5	Mozilla Firefox.....	33
2.12	Beberapa Macam Software yang Sering digunakan untuk Website E-commerce.....	34
3	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	36
3.1	<b>Tinjauan Umum</b> .....	36
3.2	<b>Analisis</b> .....	37
3.2.1	<b>Analisis Kelemahan Sistem</b> .....	37
3.2.1.1	Strength ( Kekuatan ).....	38
3.2.1.2	Weakness ( Kelemahan ).....	38
3.2.1.3	Opportunity ( Peluang ).....	38
3.2.1.4	Threads ( Ancaman ).....	39
3.3	<b>Analisis Kebutuhan Sistem</b> .....	40
3.3.1	<b>Kebutuhan Fungsional</b> .....	40
3.3.2	<b>Kebutuhan Non Fungsional</b> .....	42
3.3.2.1	<b>Kebutuhan Perangkat Keras</b> .....	42
3.3.2.2	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak</b> .....	43
3.3.2.3	<b>Kebutuhan Informasi</b> .....	43
3.3.2.4	<b>Kebutuhan Pengguna (User)</b> .....	43
3.4	<b>Analisis Kelayakan Sistem</b> .....	43
3.4.1	<b>Kelayakan Teknologi</b> .....	44
3.4.2	<b>Kelayakan Hukum</b> .....	44



3.4.3	Kelayakan Operasional .....	45
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	45
3.5	Perancangan Sistem .....	51
3.5.1	Perancangan Proses .....	52
3.5.2	Rancangan Model .....	52
3.5.2.1	Flowchart .....	52
3.5.2.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	54
3.5.3	Perancangan Basis Data .....	56
3.5.3.1	Normalisasi .....	57
3.5.4	Proses Rancangan Pembuatan Tabel .....	60
3.5.5	Perancangan Antarmuka (Interface) .....	65
4	<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	76
4.1	Tahapan Implementasi .....	76
4.1.1	Implementasi Database .....	76
4.1.2	Pengkodean Program .....	79
4.2	Uji Coba Sistem dan Program .....	80
4.2.1	Uji Coba Sistem .....	81
4.2.2	Uji Coba Program .....	82
4.2.2.1	Blackbox Testing .....	84
4.2.2.2	Whitebox Testing .....	86
4.3	Manual Program .....	91
4.4	Manual Instalasi .....	116
4.5	Hak Akses Level .....	121
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	122
5	<b>BAB V PENUTUP</b> .....	123

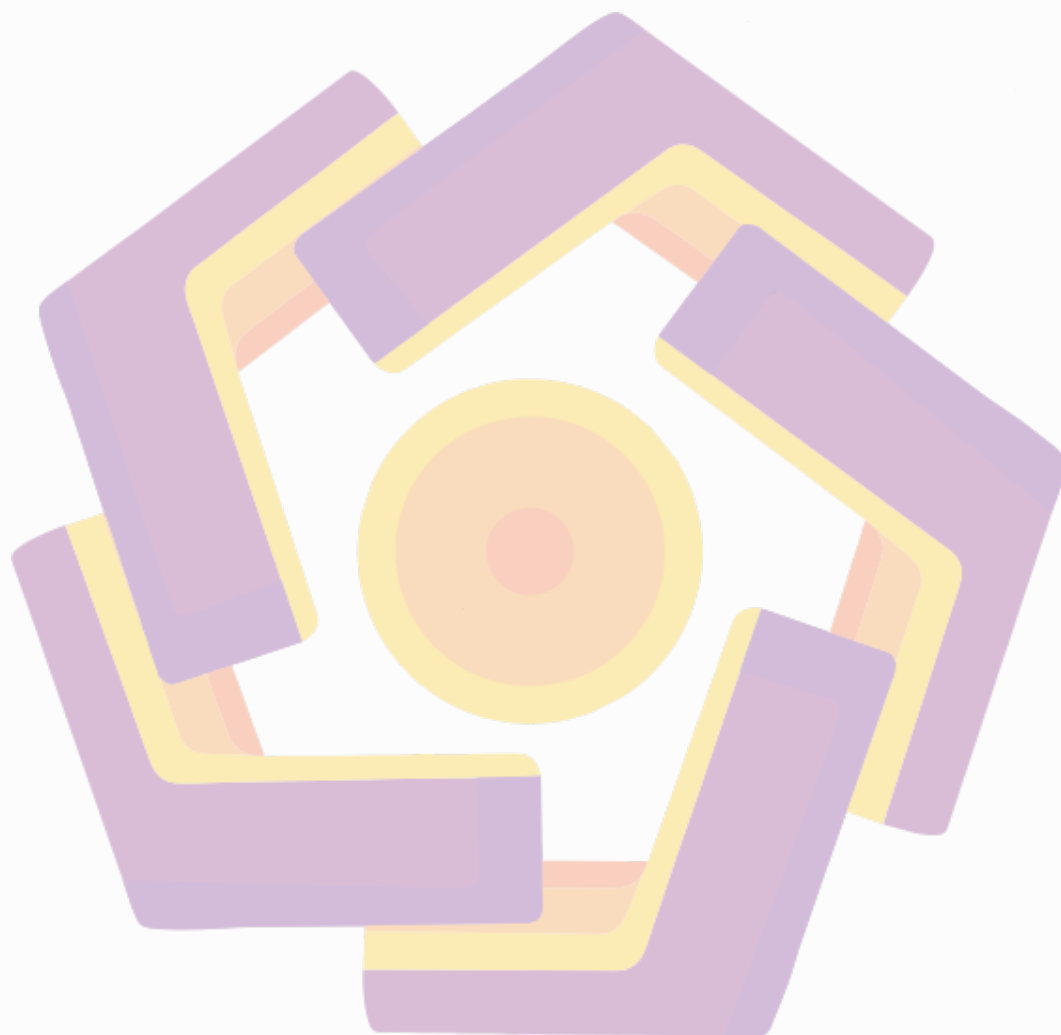
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		125



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Istilah – istilah dalam web browser .....	16
Tabel 2.2 Tabel Notasi ERD .....	19
Tabel 2.3 Perintah - perintah DDL .....	31
Tabel 2.4 Perintah – perintah DML .....	31
Tabel 3.1 Matriks analisis SWOT .....	39
Tabel 3.2 Rincian biaya perangkat keras yang diusulkan .....	46
Tabel 3.3 Instalasi yang diusulkan .....	46
Tabel 3.4 Rincian biaya dan manfaat .....	47
Tabel 3.5 Pengujian kelayakan ekonomi sistem baru .....	51
Tabel 3.6 Bentuk normalisasi pertama .....	58
Tabel 3.7 Pemesanan .....	58
Tabel 3.8 Barang .....	58
Tabel 3.9 Member .....	58
Tabel 3.10 Tabel admin .....	61
Tabel 3.11 Tabel barang .....	61
Tabel 3.12 Tabel jenis barang .....	61
Tabel 3.13 Tabel pemesanan .....	62
Tabel 3.14 Tabel member .....	62
Tabel 3.15 Tabel detail _pemesanan .....	62
Tabel 3.16 Tabel berita .....	63
Tabel 3.17 Tabel gallery .....	63
Tabel 3.18 Tabel wilayah .....	63
Tabel 3.19 Tabel komentar .....	63
Tabel 3.20 Tabel notif .....	64

Tabel 3.21 Tabel alamat_pemesanan.....	64
Tabel 3.22 Tabel konfirmasi.....	64
Tabel 4.1 Pengujian Pada Bagian Member.....	84
Tabel 4.2 Pengujian Pada Bagian Admin.....	85





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus bisnis e-commerce.....	25
Gambar 2.2 Cara kerja client side scripting.....	26
Gambar 2.3 Cara kerja server side scripting.....	27
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Dreamweaver MX.....	29
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Photoshop 7.0.....	32
Gambar 3.1 Faktor-faktor pembentuk SWOT.....	38
Gambar 3.2 Flowchart sistem informasi penjualan “Soemarso Keramik”.....	53
Gambar 3.3 Diagram Context sistem informasi penjualan “Soemarso Keramik”.....	54
Gambar 3.4 DFD level 1 pada "Soemarso Keramik".....	55
Gambar 3.5 DFD level 2 olah pemesanan pada admin.....	56
Gambar 3.6 DFD level 2 olah pemesanan pada member.....	56
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk Ketiga.....	59
Gambar 3.8 Bentuk relasi antar tabel.....	60
Gambar 3.9 Halaman home.....	65
Gambar 3.10 Halaman pada produk.....	65
Gambar 3.11 Halaman detail produk.....	66
Gambar 3.12 Halaman gallery.....	66
Gambar 3.13 Halaman detail gallery.....	67
Gambar 3.14 Halaman cara pemesanan.....	67
Gambar 3.15 Halaman kontak.....	68
Gambar 3.16 Halaman form pendaftaran member.....	68
Gambar 3.17 Halaman member setelah login.....	69
Gambar 3.18 Halaman keranjang belanja member.....	69
Gambar 3.19 Halaman pemesanan sukses.....	70

Gambar 3.20 Halaman konfirmasi order .....	70
Gambar 3.21 Halaman edit profile.....	71
Gambar 3.22 Halaman detail berita .....	71
Gambar 3.23 Tampilan login admin .....	72
Gambar 3.24 Halaman home admin .....	72
Gambar 3.25 Edit data barang .....	73
Gambar 3.26 Edit data member .....	73
Gambar 3.27 Konfirm pembayaran order .....	74
Gambar 3.28 Pengelolaan pemesanan .....	74
Gambar 3.29 Laporan penjualan dan pengiriman barang .....	75
Gambar 3.30 Tambah data barang .....	75
Gambar 4.1 Tampilan Xampp saat dinyalakan.....	77
Gambar 4.2 Tampilan localhost xampp.....	77
Gambar 4.3 Tampilan create new database .....	78
Gambar 4.4 Database sukses.....	78
Gambar 4.5 Tabel berhasil dibuat.....	79
Gambar 4.6 Tampilan awal Dreamweaver .....	80
Gambar 4.7 Halaman pengkodean Dreamweaver .....	80
Gambar 4.8 Kesalahan Sintaks .....	83
Gambar 4.9 Kesalahan Proses.....	83
Gambar 4.10 Peringatan salah alamat.....	91
Gambar 4.11 Halaman Index .....	92
Gambar 4.12 Halaman Produk.....	92
Gambar 4.13 Halaman Cara Pemesanan.....	93
Gambar 4.14 Halaman Contact.....	94

Gambar 4.15 Registrasi Member .....	94
Gambar 4.16 Form registrasi member .....	95
Gambar 4.17 Form registrasi sukses .....	95
Gambar 4.18 Peringatan salah username atau password .....	96
Gambar 4.19 Lupa kata sandi .....	96
Gambar 4.20 Form lupa kata sandi .....	97
Gambar 4.21 Konfirmasi sandi berhasil .....	97
Gambar 4.22 Error e-mail tidak ditemukan .....	98
Gambar 4.23 Halaman member .....	98
Gambar 4.24 Keranjang belanja member .....	99
Gambar 4.25 Pemesanan sukses .....	100
Gambar 4.26 Konfirmasi order .....	101
Gambar 4.27 Konfirmasi order kirim ke alamat lain .....	101
Gambar 4.28 Konfirmasi order berhasil .....	102
Gambar 4.29 Edit profile .....	103
Gambar 4.30 Login admin .....	104
Gambar 4.31 Halaman admin .....	105
Gambar 4.32 Halaman admin data barang .....	105
Gambar 4.33 Halaman admin edit data barang .....	106
Gambar 4.34 Halaman admin tambah data barang .....	107
Gambar 4.35 Halaman view data admin .....	107
Gambar 4.36 Halaman edit data admin .....	108
Gambar 4.37 Halaman tambah data admin .....	108
Gambar 4.38 Halaman view data member .....	109
Gambar 4.39 Halaman admin tambah member .....	109



Gambar 4.40 Halaman konfirmasi order .....	110
Gambar 4.41 Konfirmasi order berhasil .....	110
Gambar 4.42 Halaman pengelolaan pesan.....	111
Gambar 4.43 Pesanan telah berhasil dikirim .....	111
Gambar 4.44 Halaman laporan aktivitas member.....	112
Gambar 4.45 Halaman laporan transaksi.....	113
Gambar 4.46 Halaman laporan penjualan.....	113
Gambar 4.47 Halaman laporan bonus admin.....	114
Gambar 4.48 Halaman view berita .....	114
Gambar 4.49 Halaman edit data berita .....	115
Gambar 4.50 Halaman tambah data berita.....	115
Gambar 4.51 Halaman upload file.....	117
Gambar 4.52 Halaman file manager index.....	117
Gambar 4.53 Halaman upload file.....	117
Gambar 4.54 Halaman upload file selesai .....	118
Gambar 4.55 Halaman Cpanel.....	118
Gambar 4.56 Halaman database .....	119
Gambar 4.57 Informasi berhasil membuat database.....	119
Gambar 4.58 PhpMyAdmin.....	120
Gambar 4.59 PhpMyAdmin index.....	120
Gambar 4.60 PhpMyAdmin import database .....	120



## INTISARI

Judul kajian ini adalah “Pembuatan E-Commerce Untuk Soemarso Keramik Bantul Yogyakarta”. Alasan utama penulis untuk menulis judul ini karena ingin menganalisis dan meneliti masalah e-commerce karena Soemarso Keramik masih menggunakan sistem offline dalam pemasaran, itu membuang waktu dan membutuhkan tambahan dana untuk operasional. Oleh karena itu penulis ingin menganalisis dan merancang sistem informasi yang dapat membantu memasarkan produk mereka melalui media online salah satunya melalui media elektronik yang fokus pada konsumen untuk bisnis dan partial e-commerce. Penulis merancang pembayaran online untuk perencanaan pemasaran produk mereka.

Kajian ini menggunakan metode interview (wawancara), pengamatan (observasi), dan studi pustaka untuk mendapatkan data. Sebagai pendukung penelitian ini penulis membuat sistem ini menggunakan Dreamweaver, Adobe Photoshop, MySQL, Xampp dan Web Browser. Selanjutnya untuk mendapatkan model sistem, program-program tersebut akan penulis susun untuk dapat diimplementasikan sebagai media online yang dapat mempromosikan soemarso Keramik selama 24 jam.

Dari penelitian dan analisis sederhana ini penulis menyimpulkan bahwa Soemarso Keramik masih menggunakan sistem manajemen yang klasik untuk memasarkan produk mereka, selain itu jika mereka menggunakan media online dapat membantu memasarkan produk-produk baru mereka lebih cepat. Kesimpulannya Soemarso Keramik dan E-commerce sistem sangat cocok untuk memasarkan produk mereka lebih cepat.

**Kata Kunci :** E-commerce, Soemarso Keramik.

## ABSTRAKSI

*The title of the study is "Pembuatan E-Commerce untuk Soemarso Keramik Bantul Yogyakarta". The main reason whe the writer wants to analyze and focus to this problem because Soemarso Keramik still used offline commerce, it's wasting time and need more fund. Anyways the writer wants to analyze and built information system which help to market their product through the online media. One by the e-commerce which focus to "consumer to bussiness" and an e-commerce partial. The writer stales out an online payment to market planning of their products.*

*The study applies interview, observation, and library research to get the data. Support this research the writer used some program such as Dreamweaver, Adobe Photoshop, MySql, Xampp, and Web Browser. Furthermor to get the system model those programs will be set by the writer to implemented to be an online media promotion 24 hours to Soemarso Keramik.*

*From the simple analysis and research the writer find that Soemarso Keramik still use an old management to market their products. Besides that if they used offline media can help them to promote their new product to media as soon as possible. In this case Soemarso Keramik and E-commerce system is suitable to market their products fastest.*

**Keywords :** *E-commerce, Soemarso Keramik.*