

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi seperti saat ini pemakaian komputer dalam kehidupan manusia sangat meluas dan masyarakat, tidak hanya terbatas pada lingkungan kerja, tetapi juga dalam kehidupan sehari-hari, terlebih dalam dunia bisnis. Para pelaku bisnis harus dapat memanfaatkan teknologi semaksimal mungkin agar dapat bersaing dan tidak tertinggal dari para kompetitor yang lain.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian “Griya Batik Raisa” memiliki konsumen yang cukup beragam mencakup semua golongan. Saat ini sistem pemasaran “Griya Batik Raisa” masih secara manual. Yaitu hanya dengan memajang barang – barang ditoko saja. Sehingga pemasarannya kurang efektif dan tidak meluas. Dengan ditambahkannya layanan *sistem informasi pemasaran online* pada “Griya Batik Raisa” maka konsumen dapat mengetahui lebih banyak informasi, diantaranya seperti produk terbaru, harga barang dan diskon yang ditawarkan “Griya Batik Raisa” dengan lebih cepat dan mudah tanpa harus datang langsung toko “Griya Batik Raisa” dan dapat melihatnya kapan saja. Para konsumen hanya cukup dengan melihatnya diinternet saja. Para konsumen juga tidak perlu khawatir toko akan tutup. Karena *sistem informasi pemasaran online* aktivitasnya adalah 24 jam nonstop sehingga transaksi dapat dilakukan kapan saja.

Dengan bentuk dan model iklan yang dapat disesuaikan dengan karakter usaha, *sistem informasi pemasaran online* bisa menjadi salah satu cara mempertahankan loyalitas konsumen terhadap “Griya Batik Raisa” dan meningkatkan penjualan produknya dan juga dapat memperluas jaringan pemasarannya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah *sistem informasi pemasaran online* pada “Griya Batik Raisa” yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi barang?
2. Bagaimana membuat sebuah sistem informasi online pada “Griya Batik Raisa” sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka sistem informasi pemasaran online yang akan di bangun memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem akan berisi deskripsi jenis barang, harga barang, diskon, informasi cara bertransaksi secara online, informasi produk terbaru, dan profil tentang “Griya Batik Raisa” Yogyakarta.

2. Sistem yang akan dibuat untuk melakukan pembayaran, dilakukan dengan mentransfer sejumlah uang sebesar harga barang yang diinginkan ke rekening yang ditunjuk oleh “Griya Batik Raisa”.
3. *Sistem informasi pemasaran online* pada “Griya Batik Raisa” menggunakan Web.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai tujuan baik bagi penulis maupun bagi perusahaan, yaitu:

##### **a. Bagi perusahaan**

1. Sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan penjualan “Griya Batik Raisa”.
2. Sebagai salah satu alternatif solusi promosi dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada para konsumen.
3. Memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi mengenai produk di “Griya Batik Raisa”.

##### **b. Bagi penulis**

1. Untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah didapat baik didalam maupun diluar bangku kuliah.
2. Memperoleh pengalaman tentang pembuatan *sistem informasi pemasaran online*.

3. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada STMIK Amikom Yogyakarta.

### **1.5 Metode Penelitian**

#### **1. Metode Observasi**

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti dan segala sesuatu yang akan diteliti.

#### **2. Metode Wawancara**

Yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada responden atau dalam hal ini kepada pihak-pihak yang mengetahui banyak tentang masalah yang sedang diteliti.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan yang sedang dilakukan sebagai literature, juga sebagai landasan teori yang akan mendukung penelitian ini.

#### **4. Metode Dokumentasi**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab.

Uraian masing – masing bab, antara lain:

### 1. Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### 2. Bab II Dasar Teori

Bab ini menguraikan tentang pengenalan e-commerce, basis data, analisis, dan perangkat lunak yang digunakan.

### 3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan membahas tentang analisis sistem dan membahas tentang perancangan program yang akan dibuat.

### 4. Bab IV Pembahasan

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output dari layanan sistem informasi yang dihasilkan.

### 5. Bab V Penutup

Bab ini merupakan bagian akhir dari penyusunan skripsi yang berisi kesimpulan dari Sistem yang dibuat.