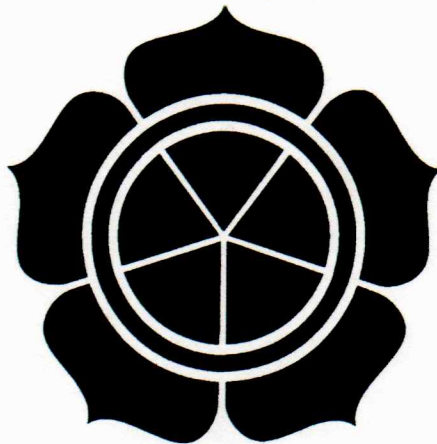


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
PEMASARAN ONLINE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN  
PADA GRIYA BATIK RAISA – YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**DODY SETIAWAN**

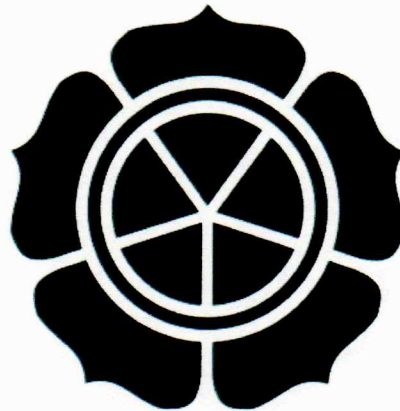
**06.12.1599**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM”  
YOGYAKARTA  
2010**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
PEMASARAN ONLINE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN  
PADA GRIYA BATIK RAISA – YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun Oleh :**

**DODY SETIAWAN**

**06.12.1599**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**“AMIKOM”**

**YOGYAKARTA**

**2010**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
ONLINE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA GRIYA BATIK  
RAISA – YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

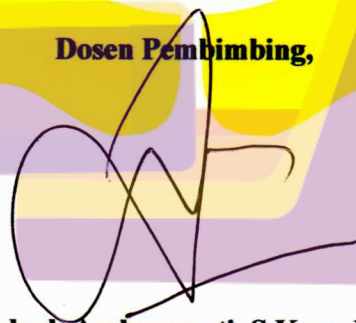
**DODY SETIAWAN**

**06.12.1599**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 1 November 2010

Dosen Pembimbing,



**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
ONLINE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA GRIYA BATIK  
RAISA - YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dody Setiawan**

**06.12.1599**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 November 2010

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302063**

**Andi Sunyoto, M.Kom  
NIK. 190302052**

**Ir. Abas Ali Pangera, M. Kom  
NIK. 190302008**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 30 November 2010

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 2 November 2010



DODY SETIAWAN

06.12.1599

# Halaman Motto

- ❖ *“Hati adalah raja, dan seluruh tubuh adalah pasukannya. Jika rajanya baik maka baik pula pasukannya”*
- ❖ *“Usia sudah pasti, tapi dewasa itu relatif”.*
- ❖ *“Jangan tunggu esok, apa yang dapat kamu kerjakan hari ini”.*

# Halaman Persembahan

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho Mu hamba dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ✚ *Papa dan Mama yang selalu memberi semangat, motivasi dan doa yang selalu mengalir tiada henti untukku.*
- ✚ *Seluruh keluarga di Way Abung yang selalu memberi aku semangat untuk mengejar cita-citaku.*
- ✚ *Buat Endah Fitriyani (Bunda) terkasih yang selalu berada disisi aku baik suka maupun duka yang selalu mendorong aku untuk menyelesaikan skripsi ini.*
- ✚ *Buat teman-teman diamikom khususnya S1.SI.B angkatan 2006 sukses aja buat kalian semua.*
- ✚ *Dosen dan seluruh civitas STMIK AMIKOM Yogyakarta.*
- ✚ *Buat mas Andis terima kasih untuk semua bantuannya selama ini.*
- ✚ *Buat teman seperjuangan karin, ida, dila, kresno terima kasih banyak friends, aku sangat bersyukur bisa mengenal kalian semua.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Alloh SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam.

Skripsi ini dibuat berdasarkan teori dan kebutuhan akan adanya aplikasi yang berfungsi untuk melihat dan mengingatkan waktu sholat, sehingga tidak terjadi kelupaan akan waktu sholat yang telah masuk. Selain itu tujuan dibuatnya skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima kritik dan saran para pembaca terhadap skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat menjadi inspirasi untuk pengembangan sistem dengan tema yang sama, agar dapat menjadi sistem yang lebih baik.

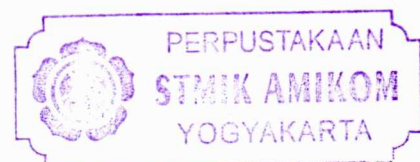
Yogyakarta, Februari 2010

Dody Setiawan



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metodologi Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II. DASAR TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. E-Commerce.....	6



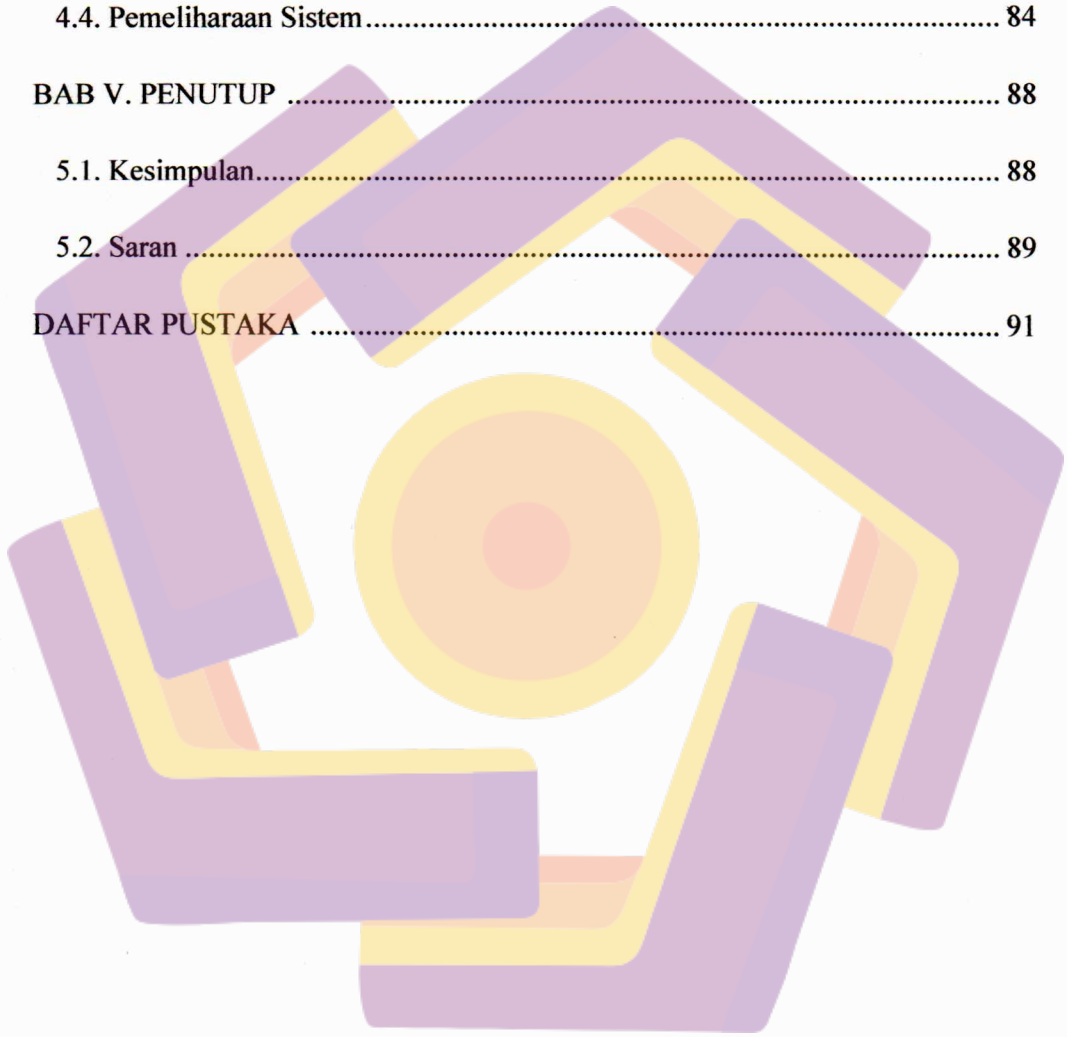
2.1.1. Sejarah E-Commerce .....	6
2.1.2. Hubungan E-Commerce Terhadap pemasaran diGriya Batik Raisa Yogyakarta .....	8
2.2. Basis Data.....	8
2.2.1. Definisi Basis Data.....	8
2.2.2. Model Basis Data Relasional.....	9
2.2.3. Model Entitas Relasional.....	9
2.2.4. Relasi Antar Tabel .....	10
2.2.5. ERD (Entity Relation Diagram) .....	11
2.2.6. Data Flow Diagram.....	15
2.3. Definisi Analisis Sistem.....	16
2.3.1. Identifikasi Masalah.....	17
2.3.2. Analisis PIECES .....	17
2.3.2.1. Analisis Kinerja (Performance) .....	17
2.3.2.2. Analisis Informasi (Information) .....	17
2.3.2.3. Analisis Ekonomi (Economy) .....	18
2.3.2.4. Analisis Pengendalian (Control) .....	18
2.3.2.5. Analisis Efisiensi (Efficiency) .....	18
2.3.2.6. Analisis Pelayanan (Service) .....	18

2.3.3. Analisis Kebutuhan .....	18
2.3.3.1. Analisis Kebutuhan Informasi .....	18
2.3.3.2. Analisis Kebutuhan Teknologi .....	18
2.3.4. Analisis Kelayakan Sistem .....	19
2.3.4.1. Kelayakan Teknologi .....	19
2.3.4.2. Kelayakan Hukum.....	19
2.3.4.3. Kelayakan Operasi .....	19
2.3.4.4. Kelayakan Sumber Daya .....	19
2.3.4.5. Kelayakan Ekonomi .....	19
2.4. Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	20
2.4.1. Perangkat Lunak Web Server .....	20
2.4.2. Perangkat Lunak Web Browser .....	21
2.4.2.1. Mozilla Firefox .....	21
2.4.3. Perangkat Lunak Web Editor .....	22
2.4.3.1. Adobe Dreamweaver.....	22
2.4.4. Perangkat Lunak Web Programming.....	25
2.4.4.1. Apache.....	25
2.4.4.2. PHP.....	26
2.4.4.3. MySQL .....	28
2.4.5. Perangkat Lunak Web Design .....	29

2.4.5.1. Adobe Photoshop .....	29
<b>BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>33</b>
3.1. Tinjauan Umum Organisasi .....	33
3.1.1. Sejarah Singkat .....	33
3.1.2. Visi dan Misi .....	34
3.1.3. Susunan Organisasi “Griya Batik Raisa” .....	34
3.2. Analisis Sistem .....	35
3.2.1. Identifikasi Masalah .....	36
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem .....	37
3.2.2.1. Analisis Kinerja (Performance) .....	37
3.2.2.2. Analisis Informasi (Information) .....	38
3.2.2.3. Analisis Ekonomi (Economy) .....	39
3.2.2.5. Analisis Pengendalian (Control) .....	39
3.2.2.5. Analisis Efisiensi (Efficiency) .....	40
3.2.2.6. Analisis Pelayanan (Service) .....	40
3.3. Analisis Kebutuhan Sistem .....	41
3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	41
3.3.2. Analisis Kebutuhan Nonfungsional .....	42
3.3.2.1. Operasional .....	42
3.3.2.2. Sekuriti .....	42

3.3.2.3. Informasi.....	42
3.3.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	43
3.3.3.1. Analisis Kelayakan Teknis .....	43
3.3.3.2. Analisis Kelayakan Hukum .....	43
3.3.3.3. Analisis Kelayakan Operasional .....	43
3.3.3.4. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.4. Perancangan Sistem .....	52
3.4.1. Perancangan Sistem Secara Umum.....	52
3.4.2. Data Flow Diagram .....	52
3.4.3. ERD (Entinty Relation Diagram) .....	53
3.4.4. Hubungan Antar Tabel.....	56
3.5. Rancangan Struktur Tabel.....	56
3.5.1. Struktur LinkWeb .....	60
3.5.1.1. Admin .....	60
3.5.1.2. User .....	60
3.6. Rancangan Interface .....	61
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1. Pembahasan .....	66
4.1.1. Pembahasan Program .....	66
4.2. Uji Coba Sistem dan Program .....	71

4.2.1. Uji Coba Program .....	71
4.2.2. Uji Coba Sistem .....	75
4.3. Manual Program .....	80
4.4. Pemeliharaan Sistem .....	84
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh ERD Pada Transaksi Penjualan Barang .....	15
Gambar 2.2 Contoh Proses Arus Data.....	16
Gambar 2.3 Mozilla Firefox.....	22
Gambar 2.4 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver .....	24
Gambar 2.5 Tampilan Skrip PHP Pada Web Browser .....	28
Gambar 2.6 Tipe Data Dalam MySQL.....	29
Gambar 2.7 Ruang Kerja Adobe Photoshop.....	31
Gambar 3.1 Susunan Organisasi .....	34
Gambar 3.2 Data Flow Diagram Level 0.....	52
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1 Admin.....	52
Gambar 3.4 Data Flow Diagram Level 1 User .....	53
Gambar 3.5 Entity Relation Diagram .....	55
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3.7 Struktur Menu Halaman Administrator .....	60
Gambar 3.8 Struktur Menu Halaman User .....	60
Gambar 3.9 Halaman Utama.....	61
Gambar 3.10 Detail Pemesanan .....	62
Gambar 3.11 Detail Data Konsumen.....	62
Gambar 3.12 Detail Data Konsumen dan Detail Pemesana .....	63
Gambar 3.13 Halaman Administrator .....	63
Gambar 3.14 Halaman Kontrol Panel.....	64
Gambar 3.15 Halaman Kontent Katalog.....	64
Gambar 3.16 Halaman Kontent Produk.....	65
Gambar 3.17 Halaman Kontent Order.....	65
Gambar 4.1 Pesan Language Program.....	71
Gambar 4.2 Tampilan Script di Web Editor .....	72

Gambar 4.3 Tampilan Run-time Errors .....	72
Gambar 4.4 Tampilan Pesan Run-time Errors .....	72
Gambar 4.5 Tampilan Gambar Awal .....	73
Gambar 4.6 Tampilan Gambar yang Benar .....	74
Gambar 4.7 Tampilan Kesalan Logika.....	74
Gambar 4.8 Gambar White Box Testing .....	76
Gambar 4.9 Tampilan Black Box Testing .....	80
Gambar 4.10 Halaman Username dan Password Salah.....	80
Gambar 4.11 Halaman Login Administrator .....	80
Gambar 4.12 Halaman Menu Utama Administrator .....	81
Gambar 4.13 Halaman Menu Profil .....	81
Gambar 4.14 Halaman Menu Berita.....	82
Gambar 4.15 Halaman Menu Kategori.....	82
Gambar 4.16 Halaman Menu Produk .....	83
Gambar 4.15 Halaman Menu Order .....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Entitas .....	10
Tabel 2.2 Notasi Dalam ERD.....	12
Tabel 3.1 Analisis Kinerja .....	38
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	38
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	39
Tabel 3.4 Analisis Kontrol.....	40
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	40
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	41
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.8 Hasil Analisis.....	51
Tabel 3.9 Tabel Admin.....	57
Tabel 3.10 Tabel Pemesanan.....	57
Tabel 3.11 Tabel Jenis.....	57
Tabel 3.12 Tabel Batik/Produk.....	58
Tabel 3.13 Tabel Pemesan.....	58
Tabel 3.14 Tabel Pemesanan Detail.....	59
Tabel 3.15 Tabel Berita.....	59
Tabel 3.16 Tabel Profil.....	59
Tabel 4.1 Pengujian Form Login Administrator.....	76
Tabel 4.2 Pengujian Form Profil.....	77
Tabel 4.3 Pengujian Form Berita.....	77
Tabel 4.4 Pengujian Form Kategori.....	78
Tabel 4.5 Pengujian Form Produk.....	78
Tabel 4.6 Pengujian Form Order.....	79

## INTISARI

Saat ini teknologi informasi memegang peranan yang sangat penting dalam dunia usaha. Baik untuk kegiatan operasional perusahaan maupun kegiatan lain yang mendukung berjalannya perusahaan. Begitu pula yang dilakukan oleh Griya Batik Raisa yang menggunakan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan operasionalnya.

Griya Batik Raisa memerlukan teknologi informasi yang dapat mempermudah dan memperlancar kegiatan pemasarannya. Karena selama ini masih menggunakan cara manual yaitu dengan menggunakan selebaran atau pamflet. Sehingga banyak menghabiskan biaya, waktu dan tenaga.

Diharapkan dengan adanya sistem informasi pemasaran online ini Griya Batik Raisa dapat lebih menghemat biaya promosi dan konsumen juga dapat lebih mudah dan cepat untuk mengetahui informasi yang diberikan oleh Griya Batik Raisa. Para konsumen juga dapat melakukan pemesanan secara online tanpa harus datang langsung ke butik seperti yang selama ini dilakukan. Diharapkan juga dengan adanya sistem informasi pemasaran online ini Griya Batik Raisa dapat bersaing dengan para kompetitor yang lain.

Kata Kunci : Teknologi informasi, pemasaran, pemesanan

## ABSTRACT

*Currently, information technology plays a very important role in the business world. Good for company operations and other activities that support the company goes. Similarly, conducted by Griya Batik Raisa who use information technology to support its operations.*

*Griya Batik Raisa need information technology that can simplify and accelerate its marketing activities. Because up until now still use the manual method is by using flyers or pamphlets. So a lot of cost, time and energy.*

*Expected by the online marketing information system is Griya Batik Raisa can further save costs and consumer promotions can also be easier and faster to find the information provided by Griya Batik Raisa. Consumers also can make reservations online without having to come directly to boutiques such as has been done. It is expected also by the existence of this online marketing information system Griya Batik Raisa can compete with other competitors.*

*Keywords : Information technology, marketing, booking*