

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Adanya pemasaran melalui internet dengan menggunakan fasilitas website, untuk era Saat ini sangat efektif untuk mendongkrak omset perdagangan. Dengan adanya internet telah meluas untuk kebutuhan yang tidak lagi asing bagi kebanyakan orang diseluruh dunia, digunakan untuk memperoleh informasi, promosi, pertemanan dan masih banyak lagi fitur-fitur yang praktis berguna dalam menunjang segala kebutuhan era saat ini.

Adanya fasilitas *website* penulis yakin untuk mendapatkan peluang bisnis yang digunakan sebagai alat pemasaran dapat menjadikan solusi terbaik sebagai permasalahan pemasaran ayam yang ada disandang sari, putat, patuk gunung kidul sangat perlu. Karena dalam pengamatan penulis untuk pemasaran ayam di wilayah tersebut terkendala oleh transportasi hingga jaringan pasar yang luas.dengan demikian, untuk kerja mandiri atau istilah lain dengan modal sendiri tidak dapat dijalankan karena berbagai faktor kendala seperti penjelasan yang telah diuraikan diatas.

Penerapan selama ini, para peternak yang menerapkan system kerja ikut pendanaan perusahaan swasta dari modal pembibitan hingga panen semua peraturan dibuat oleh perusahaan pendana tersebut. Dengan konsekuensinya hasil yang diperoleh para petrenak tidak dapat maximal karena harga sudah ditentukan oleh perusahaan yang mendanai. Untuk para peternak yang sebagian kecil menerapkan system kerja mandiri Untuk saat ini hasil ternak yang dibesarkan



hanya dipasarkan untuk wilayah lokal saja. Selama ini untuk penerapan pemasaran ayam untuk didaerah sendang sari, putat, patuk gunung kidul dibeli para bakul-bakul dari wilayah lokal saja. Dari analisa penulis, hasil diperoleh dengan sistem kerja mandiri bisa lebih memuaskan namun terkendala pemasaran yang sempit. Penulis memiliki pendapat, bahwa wilayah tersebut sangatlah potensial untuk dikembangkan lebih besar sebagai tempat peternakan khususnya sebagai ternak ayam. Menggunakan sistem kerja mandiri harapan besar dengan pemasaran melalui web pemasaran ayam untuk daerah sendang sari, putat, patuk gunung Kidul jaringan pasar lebih luas lagi hingga keluar daerah di seluruh Indonesia.

Pengamatan dari penulis, daerah tersebut sangatlah cocok untuk dikembangkan sebagai peternakan. Khususnya ternak ayam dari pada sebagai lahan pertanian. dikarenakan memang tanah daerah tersebut sangat sulit mendapatkan air karena daerah perbukitan, gersang selain itu tanah tersebut berwarna merah. Apabila kemarau panjang tanah tersebut menjadi pecah. Lahan yang sangat luas, jika dapat dimanfaatkan sebagai ternak akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Wilayah tersebut hanya ada 6 kandang ayam saja yang sekarang ditempati sebagai ternak ayam

Dari perhitungan luas wilayah tersebut kurang lebih 50 hektare lahan kosong milik warga yang dapat dimanfaatkan sebagai lahan peternakan. Untuk itu sebagai bahan penelitian, penulis mengambil tempat di kandang milik pribadi Prasetyo Budi wicaksono sebagai bahan untuk penyusunan skripsi dengan data yang *valid*

Dengan ukuran kandang 40 meter X 12 meter persegi kapasitas untuk 4000 ekor ayam broiler. Dari permasalahan tersebut yang dialami sebagai peternak mandiri adanya kendala dalam memasarkan, karena sistem kerja mandiri untuk hasil panen kurang maksimal, dengan demikian harapan besar sebagai penulis sekaligus juga sebagai peternak langsung di daerah tersebut. Pemasaran melalui *website* dapat membuka informasi kepada pengunjung web untuk saling berbagi ilmu mengenai peternakan ayam. 3Sebagai ajang promosi bahwa daerah tersebut memiliki potensi untuk dijadikan produksi peternakan ayam yang lebih besar lagi, sekaligus harapan penulis bisa menjadikan daerah untuk stok bahan pangan nasional yang digemari kebanyakan masyarakat Indonesia sekaligus untuk menarik investor yang ingin menanamkan dananya didaerah sendang sari, putat, patuk gunung kidul. Permasalahan yang menjadikan kendala selama ini, dapat diwujudkan solusi jaringan pemasaran lebih luas lagi sehingga pencapaian hasil panen lebih memuaskan untuk pengembangan pada jaringan pasar yang lebih luas.

1.2 Perumusan masalah

Bagaimana merancang program website yang dinamis untuk pemasaran ayam disendang sari, putat, patuk gunung kidul yang dapat menjadikan sebuah tempat untuk membagikan informasi yang akurat, update dan pemasaran yang cepat dan tepat? Bagaimana merancang sebuah desain web yang mudah dipahami isi web dan menyakinkan kepada para pengunjung web sehingga banyak para pengunjung yang tertarik untuk bergabung komunitas didalamnya untuk berbagi pengetahuan, ide dan saran untuk kemajuan lebih baik?

Bagaimana cara untuk sosialisasi mengenai pemasaran web pada para peternak didaerah sendang sari, putat, patuk gunung kidul agar memiliki sumber daya manusia yang handal dalam memasarkan ternak ayamnya didalam website?

1.3 Batasan masalah

Agar dapat memberikan gambaran apa yang akan diteliti, maka penulis akan mmberikan batasan masalah yang akan dibahas mengenai hal-hal yang ada hubungannya dengan penelitian pemasaran disendang sari, putat, patut gunung kidul dengan web. Dengan adanya pembatasan masalah yang tidak terlalu luas diharapkan penelitian dapat lebih detail pada permasalahan yang akan dituju. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis telah menyiapkan beberapa aplikasi untuk mendukung dalam pembuatan web sebagai sarana promosi dan informasi kepada pengunjung web. Untuk isi pembuatan web nantinya akan dibahas mengenai informasi seperti :

- Bibit unggul.
- Vaksin dari cirri-ciri penyakit dan bagaimana cara mengatasi.
- Jenis-jenis kandang.
- Pakan alternatif sebagai pemacu berat ayam.
- Jenis-jenis alat penghangat untuk ayam.
- Cara mempertahankan berat ayam.
- Persiapan untuk para pemula yang ingin bisnis berternak ayam broiler.
- Pemanfaatan limbah-limbah dari produksi ayam broiler.
- Gambar berupa foto-foto kondisi dan keadaan dalam kandang.

- Pemeliharaan kandang pasca panen.
- Dan masih banyak lagi yang akan disampaikan sebagai sarana informasi seputar ternak ayam broiler.

Berikut pembahasan web mengenai promosi seperti :

- Update untuk harga ayam /kg
- Jaminan ayam segar langsung dari kandang
- Potongan harga untuk pengambilan sejumlah minimal Tonase.
- Dan semua yang menyangkut masalah ayam yang akan dipromosikan. Program tersebut yaitu PHP, Mysql, dolphi, macromedia, photoshop untuk mendukung dalam pembuatan website

1.4 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian intern, sebagai penulis dapat terwujud bentuk dari karya tulis berupa skripsi. Untuk menyelesaikan amanah sebagai mahasiswa di STIMIK amikom yogyakarta agar dapat mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama studi untuk ilmu yang dapat dimanfaatkan dikemudian hari.

Tujuan penelitian untuk extern, penulis sekaligus peternak memiliki tujuan agar pengetahuan tentang beternak ayam dapat saling bertukar pikiran melalui komunitas pada tempat berupa website. Solusi untuk pemasaran ayam dengan peternak yang ada di putat patuk gunung kidul dan juga memotivasi pada warga putat patuk gunung kidul untuk lebih mengembangkan lahannya yang kosong, karena menurut dari analisa

penulis lahan-lahan kosong yang tidak terpakai dapat lebih potensi jika untuk beternak khususnya ternak ayam.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian pemasaran ayam melalui web, penulis yang sekaligus sebagai peternak di sini. Lebih memperdalam lagi ilmu mengenai pemasaran website dan juga untuk mempertajam ilmu pengetahuan yang telah didapat selama studi di STIMIK AMIKOM Yogyakarta

Dari penelitian tersebut, penulis sengaja membuat judul dengan permasalahan pemasaran web diputut, patuk Gunung kidul untuk memotivasi pada generasi berikutnya yang ikut peduli untuk membangun daerah-daerah pelosok untuk dipromosikan. Supaya berpotensi menjadi daerah yang lebih maju. Masyarakat luas lebih mengenal, karena untuk masa kini. Internet bukan hal yang asing lagi bagi masyarakat kebanyakan. Fasilitas yang praktis dapat digunakan untuk menyampaikan promosi online yang lebih efektif

Maka dengan kondisi sekarang ini, penulis memberikan sumbangan berupa ide-ide pemasaran melalui web. Untuk sosialisasi nanti pada peternak diwilayah putut, patuk Gunung kidul akan diberikan pengajaran dan pengarahan untuk mengakses web tersebut.

1.6 Metodologi Pengumpulan data.

dalam penyusunan skripsi tersebut, data-data mengenai prosedur yang wajib dilaksanakan berupa :

- Metode pengamatan secara langsung Metode tersebut penulis akan mengamati lebih cermat untuk mencatat semua yang menyangkut pada bahan yang akan dibahas pada skripsi tersebut.
- Metode wawancara Agar bahan skripsi tersebut diharapkan nantinya menjadi solusi terhadap kendala dari berbagai permasalahan ternak ayam. Penulis akan melakukan survey dan juga wawancara pada peternak-peternak di daerah tersebut, untuk mendapatkan informasi dan data-data yang kemudian akan dibahas untuk mendapatkan solusi terbaik.
- Metode kepustakaan Yang dimaksudkan dalam metode tersebut, dengan membaca buku atau dengan cara referensi mengunjungi situs-situs yang berhubungan dengan pemecahan permasalahan pada pemasaran
- Metode dengan kearsipan Metode ini dengan cara mengumpulkan data-data yang berlaku, sebagai bahan pertimbangan yang akan disusun menjadi hasil akhir tugas skripsi. Dengan demikian data-data yang terkumpul dapat menjadi bahan acuan untuk mengembangkan pembahasan yang lebih spesifikasi.

1.7 Sistematika penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab tersebut dibahas mengenai segala permasalahan yang ada, untuk perumusan masalah apa saja, menjabarkan tujuan dari penelitian, bentuk dari pembatasan masalah, penjelasan dari metode penelitian dan juga sistematika cara penulisan laporan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan mengenai teori-teori dari para ahli untuk dijadikan sebagai ilmu ukur. Sebagai penerapan belajar ataupun referensi dilandaskan pada logika dan ilmu pengetahuan yang pasti.

BAB III. ANALIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab analisis perancangan akan membahas mengenai pengamatan dan penilaian dari semua data yang akan dibahas. Untuk dijadikan sebagai bahan untuk membuat isi web agar tersusun dengan baik.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisikan mengenai paparan dan hasil uji coba

BAB V. PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan dan saran dari semua bahan yang telah selesai dikerjakan.