

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan dari materi diatas, dengan adanya pembuatan *web* berjudul “*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Travel Pariwisata Berbasis Website Pada PT. Fokus Indonesia*”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil dari analisis dan perancangan serta implementasi media promosi berbasis website adalah, tersedianya media penyampaian informasi yaitu aplikasi web yang mudah digunakan user dan bisa diakses 24 jam dimana saja, kapan saja oleh seluruh user yang terhubung ke internet.
2. Penggunaan media Website dinamis dan sederhana terhadap “PT. Fokus Indonesia” dalam kegiatan promosi yaitu menyebarkan informasi kepada masyarakat, meningkatkan nilai manfaat dan keunggulan yang lebih untuk mendukung sistem promosi yang sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi pengembangan sistem ini dan pihak PT.Fokus Indonesia agar dapat dipertimbangkan antara lain :

1. Dengan adanya penambahan media promosi berbasis website ini kiranya pihak perusahaan harus selalu memperhatikan website tersebut agar informasi yang terdapat didalamnya tetap tepat waktu sehingga data yang disampaikan ke masyarakat selalu yang terbaru dan dapat meningkatkan kualitas informasi dan pelayanan selalu lebih unggul dalam trend teknologi informasi.
2. Diperlukan adanya pembekalan-pembekalan yang memadai bagi administrator yang ditunjuk oleh perusahaan agar didalam pengoperasian nanti tidak mengalami kesulitan.

