

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi saat ini memberikan pengaruh yang besar terhadap dunia. Kehadirannya telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap kehidupan umat manusia dalam berbagai aspek dan dimensi. Internet merupakan salah satu instrumen dalam era globalisasi yang telah menjadikan dunia ini menjadi transparan dan terhubung dengan sangat mudah dan cepat tanpa mengenal batas-batas kewilayahan atau kebangsaan. Kemudahan dan biaya akses yang cukup murah menjadikan internet bagi setiap orang atau kelompok sebagai sarana kebutuhan informasi yang utama dalam mengakses ke dunia global untuk berbagai bidang kehidupan.

Keberadaan internet pada masa kini sudah merupakan satu kebutuhan pokok manusia modern dalam menghadapi berbagai tantangan perkembangan global. Dengan demikian lembaga atau perusahaan tidak harus menggunakan sumber daya fisik yang terlibat secara langsung, tetapi hanya cukup menggunakan sumber daya informasi untuk menunjang keunggulan dan promosi dari suatu produk atau jasa dengan menggunakan metode-metode yang kompetitif serta unik didalam bersaing. Salah satunya, melalui website yang dapat menarik perhatian dan rasa ingin tahu seseorang ketika ingin memanfaatkan teknologi tersebut, dimana pemakai dapat mengetahui informasi yang cepat, tepat dan akurat.

Beberapa statistik menunjukkan naiknya jumlah pengguna internet di dunia yang meningkat tajam dari tahun ke tahun dikarenakan mudah dan cepat serta makin bervariasi barang atau jasa yang ditawarkan. Salah satunya adalah PT. Fokus Indonesia yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan wisata didaerah pulau Jawa pada umumnya dan daerah Jawa Tengah dan Yogyakarta khususnya. Guna mendukung dalam pemasaran jasa perjalanan wisata bagi konsumen maka sebagai mahasiswa sistem informasi penyusun mencoba menganalisis dan merancang website perusahaan Fokus Indonesia sehingga pelanggan dapat mengakses semua informasi yang ada dalam website tersebut kapan saja dan dimana saja, serta tidak dibatasi oleh ruang dan waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang diatas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah : *"Bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi berbasis website sebagai media promosi bagi PT.Fokus Indonesia?"*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian dan perancangan sistem informasi tersebut, ada pembatasan permasalahan pada beberapa pokok bahasan, yaitu :

1. Sistem yang dianalisis dan dirancang berbasis website pada PT.Fokus Indonesia

2. Sistem dibangun dengan bahasa PHP, webserver apache dan database MySQL.
3. Sistem keamanan diterapkan sebatas pada aplikasi website dengan penggunaan *password*.
4. Pembangunan sistem ditekankan pada pembuatan *interface* untuk media informasi.

Dari batasan yang penyusun buat tersebut tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan lebih lanjut oleh pihak terkait dalam hal ini PT.Fokus Indonesia.

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1 Maksud

Beberapa maksud diadakannya penelitian ini adalah :

1. Sebagai sarana informasi PT. Fokus Indonesia
2. Penggabungan pengetahuan teoritis dan aplikatif terhadap sistem yang diusulkan
3. Sebagai *pioneer* dalam pembuatan sistem informasi yang nantinya akan dikembangkan lebih lanjut.

1.4.2 Tujuan

Beberapa tujuan penulisan skripsi ini adalah :

1. Membuat sistem informasi berbasis website bagi PT. Fokus Indonesia.

2. Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan komputer pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian dan pembuatan skripsi adalah:

Bagi Penulis

- (1) Menambah wawasan dan pengalaman bagi penyusun dalam lingkungan kerja sesungguhnya.
- (2) Sebagai bekal dalam menghadapi permasalahan yang dihadapi di dalam dunia kerja.
- (3) Dapat menerapkan ilmu yang didapat untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi di dalam dunia.

Bagi Fokus Indonesia

- (1) Memungkinkan untuk melakukan pemanfaatan teknologi informasi sebagai upaya untuk memberikan informasi tentang rancang bangun Sistem Informasi kepada PT.Fokus Indonesia khususnya dan masyarakat umumnya.
- (2) Dapat meningkatkan citra PT.Fokus Indonesia dimata masyarakat.
- (3) Wujud nyata partisipasi dalam bidang pelayanan jasa pariwisata.

Bagi Akademik

- (1) Sebagai bentuk pengamalan tridarma perguruan tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat.
- (2) Menciptakan hubungan baik dengan PT. Fokus Indonesia.
- (3) Laporan penelitian dan skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6. Metode Pengumpulan Data

Untuk melengkapi dan memperlancar dalam menyusun skripsi ini, diperlukan data yang sesuai dengan maksud dan tujuan. Data yang didapat kemudian akan diolah dengan cermat dan tepat yang nantinya dipakai sebagai sumber perancangan aplikasi. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu:

(1) Observasi

Observasi yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

(2) Wawancara

Wawancara yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan langsung kepada manajer PT. Fokus Indonesia.

(3) Dokumentasi

Metode ini digunakan bagi penulis untuk mengetahui proses-proses yang pernah dilakukan oleh PT. Fokus Indonesia dalam pelaksanaan

kegiatan-kegiatan dan juga tidak lupa penulis mengambil gambar-gambar yang sekiranya diperlukan pada pembuatan karya ini.

(4) Kepustakaan

Penulis memanfaatkan teori-teori yang ada yang menyangkut ilmu-ilmu sistem informasi dan teknologi informasi khususnya dalam bidang web.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan yang penulis gunakan adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Membahas tentang semua teori yang mendasari pembahasan secara detail yang terkait dengan proses analisis, perancangan, hingga implementasi sistem.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini penulis menerangkan tentang gambaran umum mengenai PT. Fokus Indonesia mulai dari sejarah berdiri, visi dan misi, struktur organisasi serta informasi perjalanan pariwisata.

BAB IV Pembahasan

Meliputi pembahasan dan pelaksanaan program yang dibuat, serta perancangan sistem, diagram alir sistem, penjelasan diagram alir sistem, relasi antar table, penjelasan relasi antar table, sistem basis data, rancangan masukan, rancangan keluaran.

BAB V Penutup

Bab terakhir berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.8 Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian

No.	Keterangan	Bulan I				Bulan II				Bulan III			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proposal												
2	Penelitian Lapangan												
3	Analisa Data												
4	Perancangan Sistem												
5	Pembuatan Sistem												
6	Uji Coba												
7	Penyusunan Laporan												

Kegiatan dimulai pada tanggal : 1 November 2008