

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi untuk Omah Undangan dilakukan melalui 4 tahap yaitu pengumpulan data, analisis, produksi dan testing.
2. Dari hasil uji kebutuhan visual dengan menggunakan teknik alpha testing didapatkan bahwa semua poin kebutuhan visual telah terpenuhi.
3. Dari hasil implementasi penayangan di sosial media, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 2:03 menit.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya diharapkan video serupa dapat dibuat dengan perpaduan dengan animasi misalnya animasi 2D atau 3D.