

BAB I

PENDAHULUAN



I.1 Latar Belakang Masalah.

Di era globalisasi saat ini, sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, efisien, dan akurat. Komputer sebagai wujud dari teknologi informasi yang berperan sangat besar sekali dalam mewujudkan sistem informasi jarak jauh, yaitu dengan adanya sistem dimana sebuah komputer disuatu tempat dapat berhubungan dengan komputer ditempat lain, tanpa ada batasan jarak dan waktu yang disebut dengan jaringan internet. Dengan melalui internet kita dapat dengan mudah menerima dan memasukkan segala informasi dan data. Penulis dalam usulan Skripsi ini akan mencoba menganalisis manajemen data di RumahJogja.Com.

Analisis ini merupakan salah satu bentuk usaha untuk meringankan masyarakat dan staf kerja RumahJogja.com dalam memberikan informasi tentang perumahan. Internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk properti dan jasa kepada masyarakat. Keterhubungan global (*global connectivity*) melalui Internet dan kemudahan penggunaan (*ease of use*) dapat menyediakan akses kepada dunia bisnis dan perorangan yang secara normal akan sulit dilakukan. Perusahaan dapat secara langsung menghubungi kepada, rekan bisnis, atau pelanggan perorangan, meskipun terletak sangat jauh secara geografis. Pengusaha dapat mencari *outlet* baru untuk produk atau jasa yang ditawarkannya

secara lebih luas karena Internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat,

RUMAH JOGJA.COM. merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang property. Yang terletak di Jl. Kaliurang Km 5, Gg. Megatruh Gayamsari III/2, Yogyakarta. Dalam kinerjanya perusahaan ini memasarkan berbagai macam bentuk dan model perumahan sesuai dengan pesanan para pelanggan. Dalam mempromosikan produknya, baik dalam negeri maupun mancanegara, Untuk saat ini perusahaan telah menggunakan website yang sederhana. Website yang saat ini dimiliki oleh Rumah Jogja.com yang bernama *www.Rumahjogja.com* masih belum memiliki system penginputan database, sehingga apabila meng-*update* suatu data dilakukan secara manual. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, khususnya dunia maya, Website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat diakses dengan cepat kapan dan dimana saja. Untuk itu penulis membuat Website RumahJogja, guna menunjang publikasi dan promosi perusahaan.

I.2 Rumusan Masalah.

Untuk mencapai visi dan misi RumahJogja, maka sangatlah diperlukan pengimplementasian teknologi informasi demi mendukung kinerja bagian publikasi. Oleh sebab itu perlu dikembangkan sebuah pusat informasi sebagai penampung informasi mengenai produk-produk properti yang ada di RumahJogja agar nantinya terjadi kesesuaian antara apa yang diminati oleh konsumen dengan

kualitas produk yang ada sehingga menghindarkan masalah yang terkadang muncul konsumen yang merasa dirugikan.

Dari latar belakang permasalahan yang ada yang bisa dikembangkan untuk mengotimalkan penggunaan media informasi tentang produk adalah:

- (1) Bagaimana membuat pusat informasi yang sesuai dengan produk yang berubah sesuai dengan keadaan yang terjadi saat ini agar nantinya konsumen mengetahui apa yang menjadi produk properti tengah berkembang di Yogyakarta.
- (2) Bagaimana menyediakan sebuah layanan informasi yang memuat ulasan-ulasan yang terperinci dengan jelas. Sehingga konsumen dapat memperoleh sebuah informasi yang mereka harapkan dari RumahJogja.com
- (3) Bagaimana membangun Website yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi, pemesanan barang online dan sebagai media promosi bagi pembeli dan relasi bisnis di RumahJogja.com yang bergerak di bidang property untuk meningkatkan pemasaran perusahaan

1.3 Batasan Masalah.

Banyak hal yang bisa dikembangkan dalam hal pengoptimalan publikasi alternatif khususnya untuk produk property di Rumahjogja sebagai sarana penginformasian yang tersusun secara terstruktur.

namun kali ini hanya membatasi pada empat hal yaitu:

- a. Bagaimana membuat suatu aplikasi yang dapat digunakan di media internet untuk membangun website yang dapat di *update*.

- b. Memberikan fasilitas *login* bagi para pelanggan untuk melakukan pemesanan secara *online* yang telah mendaftar sebagai pelanggan.
- c. Bagaimana membuat pusat informasi yang sesuai dengan produk yang sesuai dengan keadaan yang terjadi saat ini agar nantinya konsumen mengetahui apa yang menjadi produk property yang berkembang.
- d. Bagaimana membuat sebuah terobosan baru sebagai solusi bagi sistem publikasi alternatif yang lebih efektif dan efisien untuk industri properti khususnya RumahJogja.com.

Ini adalah sebagai sarana untuk mempublikasikan perusahaan beserta produk yang dihasilkannya kepada masyarakat luas. Adapun software yang digunakan adalah

- a. Macromedia Dreamweaver MX,
- b. Adobe Photoshop Cs,
- c. Macromedia Flash MX,
- d. PHP Triad (Apache, MySql, PHP).
- e. MySQL,

I.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.

I.4.1 Tujuan Penelitian.

Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program Sarjana Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

I.4.2 Manfaat Penelitian.

1. Bagi Penulis.

Menerapkan ilmu serta teori – teori yang telah diperoleh oleh penulis selama kuliah sebagai persiapan untuk mengaplikasikannya pada dunia kerja nantinya.

2. Bagi Perusahaan.

Membantu proses pengembangan sistem yang berjalan dengan melakukan suatu promosi yang lebih efektif melalui website. Menyumbangkan suatu hasil karya yang sangat bermanfaat bagi masyarakat juga instansi dalam rangka pemasaran produk – produk property.

3. Bagi Pembaca.

Dapat digunakan sebagai contoh dan referensi dalam penyusunan tugas akhir. Dapat juga digunakan sebagai media alternatif sumber informasi mengenai perusahaan yang bersangkutan.

1.5 Metode Pengumpulan Data.

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang biasanya dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam pembuatan skripsi ini digunakan beberapa metode pengumpulan data, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat, tepat dan cepat untuk mendukung pembuatan laporan “*Analisis Dan Optimalisasi Manajemen Data di RumahJogja Berbasis Website*”. Pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya.

1.5.1 Studi Kepustakaan.

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat

diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi yang memiliki nilai standart pemasaran suatu produk dari perusahaan.

I.5.2 Studi Lapangan.

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mendapatkan data secara langsung di RumahJogja yang menjadi obyek penelitian.

Adapun cara untuk memperoleh data tersebut adalah :

1. Wawancara / Interview : yaitu dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan.
2. Observasi : Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung di Rumahjoja.

I.5.3 Studi Internet.

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data situs yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi yang berbasis e-commerce

I.5.4 Dokumentasi

Mengambil data dari arsip atau dokumen dari perusahaan yang bersangkutan.

I.6 Sistematika Penulisan.

Bab I. Pendahuluan.

Pada bab ini penulis akan menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan teknologi saat ini khususnya dalam bidang

teknologi informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana penulisan.

Bab II. Dasar Teori.

Pada bab ini penulis akan menjelaskan kegunaan dan kelebihan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website serta cara kerja perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam membangun aplikasi website dan gambaran umum tentang RumahJogja.com.

Bab III. Analisis Sistem

Pada bab ini penulis membahas mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi analisis pelayanan, dan analisis kelayakan di dalam pembangunan website pada RumahJogja.com.

Bab IV. Desain Dan Implementasi Sistem

Pada bab ini penulis membahas tentang desain sistem yang terdiri dari merancang konsep, merancang isi, merancang grafik, merancang database, merancang table, memproduksi sistem dan impelmentasi sistem.

Bab V. Penutup

Bab ini merupakan penutup dari laporan sekripsi yang berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang diberikan.

