

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pada era globalisasi dan perkembangan jaman yang semakin maju dalam segala bidang seperti saat ini, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tidak dapat dibendung lagi, perkembangan tersebut mempengaruhi segala segi kehidupan manusia. Salah satu bidang yang sangat pesat kemajuannya adalah teknologi informasi.

Pesatnya perkembangan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) bila didukung dengan sistem jaringan yang baik, memungkinkan manusia berkomunikasi satu sama lain tanpa harus berada pada satu tempat dan waktu yang sama. Manusia sekarang dapat saling berkomunikasi jarak jauh, manusia juga dapat mencari informasi yang mereka butuhkan tanpa harus mendatangi sumber informasi tersebut, manusia cukup mengakses informasi tersebut melalui komputer yang tercakup dalam suatu jaringan.

Mendesain *homepage* adalah salah satu hal yang penting dilakukan dalam merancang situs web, karena *homepage* merupakan halaman pertama yang dilihat orang ketika mereka mengunjungi situs web. Untuk membuat situs web lebih hidup dan menarik.

Salah satu informasi yang dibutuhkan manusia saat ini adalah informasi tentang sektor pariwisata antar negara. Jika dahulu untuk mendapatkan informasi tentang pariwisata harus datang ke tempat tujuan pariwisata tersebut, utamanya tentang berbagai cinderamata khas daerah wisata tersebut, maka seiring dengan

berkembangnya dunia informasi, untuk dapat mencari tahu informasi tentang cinderamata khas suatu daerah pariwisata tersebut dapat dilakukan dari ruangan tempat mengakses internet yaitu dengan memanfaatkan suatu sistem informasi penjualan cinderamata.

Dengan memanfaatkan sistem informasi *website* cinderamata online maka dapat diketahui cinderamata-cinderamata apa saja yang dikoleksi oleh suatu perusahaan cinderamata dan juga dapat diperoleh informasi yang dibutuhkan, serta dapat juga melihat cinderamata-cinderamata dengan desain terbaru tanpa beranjak dari tempat kita berada.

Untuk itulah penulis berusaha membuat perancangan model basis data penjualan cinderamata online menggunakan PHP dan MySQL khususnya pada PERUSAHAAN CINDERAMATA TRION'S, yang nantinya dapat diakses lewat internet.

1.2. Rumusan Masalah

Dari apa yang telah dirumuskan dalam latar belakang diatas maka dapat dibuat beberapa rumusan masalah antara lain:

1. Bagaimana merancang suatu basis data penjualan cinderamata sehingga dapat diakses melalui internet.
2. Bagaimana merancang database menggunakan PHP dan MySQL sehingga menghasilkan suatu tampilan web yang dinamis.
3. Bagaimana data atau informasi dapat diperbaharui setiap ada perubahan.

1.3. Batasan Masalah

Banyak hal yang bisa dikembangkan dalam hal pengoptimalan penggunaan *website* sebagai media promosi. Penulis membatasi masalah yang dibahas untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah. Disamping itu penyebaran informasi melalui media internet sangat rawan terhadap *carder*. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut isi didalam *website* tersebut yang meliputi:

1. Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor
2. Adobe Photoshop sebagai image editor
3. Microsoft word sebagai print out editor
4. Apache sebagai web *server*
5. MySQL sebagai database *server*
6. Skrip PHP sebagai *server side scripting*
7. Skrip HTML sebagai *client side scripting*

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Dari beberapa rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang model basis data penjualan cinderamata yang nantinya dapat diakses melalui internet
2. Untuk memahami tentang hypertext, penggunaan dan memanfaatkannya dalam penyajian informasi.

3. Menghemat waktu konsumen karena informasi cinderamata yang ditawarkan dapat diakses dari semua tempat dan setiap saat.
4. Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer bagi penyusun dalam menyelesaikan studi

1.4.2 Manfaat

1. Dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan teknologi
2. Membantu sektor pariwisata dengan penjualan cinderamata online ini diharapkan tidak hanya wisatawan domestik saja tetapi wisatawan mancanegara juga dapat mengakses situs ini sehingga mereka dapat lebih mengenal Indonesia pada umumnya dan cinderamata khas Indonesia pada khususnya.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dari beberapa sumber, diantaranya didapat dari buku dan literatur-literatur, artikel, makalah dan informasi yang didapat dari internet.

Penelitian untuk penulisan tugas akhir ini dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Dilakukan untuk mendapatkan berbagai masukan yang diperlukan dengan mempelajari sumber-sumber yang dibahas tentang konsep-konsep informasi secara umum hypertext HTML.

2. Observasi

Untuk pengumpulan data tentang cinderamata yang ditawarkan pada PERUSAHAAN CINDERAMATA TRION'S.

3. Interview

Metode ini dilakukan dengan pengumpulan data serta informasi melalui komunikasi langsung dalam bentuk tanya jawab (*interview*) baik lisan maupun tulisan kepada pihak-pihak yang terkait

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi gambaran umum keseluruhan tugas akhir yang meliputi: Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Jadwal Kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan berbagai teori mengenai sistem informasi. Terutama sistem informasi berbasis web untuk penjualan cinderamata ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dijelaskan lebih rinci mengenai gambaran umum perusahaan dan manajemen.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan memuat tentang penjelasan lebih rinci proses implementasi sesuai dengan rancangan sistem yang dikembangkan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diberikan kesimpulan yang didapat dari semua kegiatan penyusunan tugas akhir ini serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR LAMPIRAN

Berisi dokumentasi program yang terbentuk selama pembuatan tugas akhir.



