

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini terasa begitu sangat pesat sehingga mendorong munculnya berbagai macam cara yang dilakukan dalam menyajikan informasi guna memenuhi kebutuhan informasi yang dalam perkembangannya kini sangatlah dibutuhkan oleh semua orang baik kalangan intelektual maupun masyarakat awam diseluruh belahan dunia. Satu alasan bagi pesatnya perkembangan teknologi informasi tersebut yaitu adanya keterkaitan yang sangat erat seiring dengan perkembangan internet yang juga merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk oleh sebagian besar manusia diseluruh belahan dunia. Pengertian dari internet itu sendiri ialah suatu jaringan yang sangat luas yang dapat menghubungkan antara satu computer dengan computer lain diseluruh dunia.

Semakin dikenalnya internet diseluruh kalangan masyarakat, maka teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan keunggulan bersaing bagi perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi modern agar dapat bertahan dalam kompetisi bisnis global. Dengan adanya internet, maka segala aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, jasa dan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan juga dapat diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari mana pun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka dibutuhkan.

Aplikasi web merupakan salah satu bentuk aplikasi yang tepat dalam mempermudah menyampaikan informasi yang bersifat visual baik melalui gambar, suara, teks dan animasi yang berinteraksi satu sama lain sehingga dengan adanya web maka perusahaan atau instansi dapat memperkenalkan jenis-jenis fasilitas yang ditawarkan, menarik dan menjangkau lebih banyak pengunjung.

Pada HPMKT penyebaran informasi masih menggunakan media surat kabar atau melalui informasi online sebagai media informasi dan promosi untuk memperkenalkan kepada masyarakat akan keberadaanya HPMKT. Dengan mengingat penggunaan internet pada saat ini hampir pada segala aspek kehidupan dan juga dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat yang bersamaan sehingga konsumen mendapatkan kepuasan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkannya. Maka dengan membangun suatu sistem informasi dan promosi berbasis web dapat mempromosikan sekaligus meningkatkan pelayanan dan kepuasan bagi para pengunjung maupun calon penghuni.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh HPMKT Yogyakarta, antara lain:

- 1) Penyebaran informasi tentang keberadaan HPMKT kurang meluas.
- 2) HPMKT masih menggunakan media informasi surat kabar , melalui telpon atau juga bisa langsung datang ke asrama dan tempat tinggal HPMKT Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini dibuat agar penulisan laporan dan implementasi sistem tidak menyimpang dari tujuan, maka pembahasan dalam pengembangan penulisan ini akan lebih dititik beratkan pada :

- 1) Pembuatan situs web ini hanya sebagai media informasi untuk memperkenalkan HPMKT Yogyakarta kepada masyarakat akan keberadaannya sebagai pusat informasi mahasiswa dan pelajar yang melanjutkan studinya di kota pelajar yogyakarta, di samping itu asrama kotim merupakan wadah untuk mempererat tali silaturahmi sesama mahasiswa Kotawaringin Timur yang ada di kota Yogyakarta dan sebagai pusat informasi mahasiswa kotim. Serta sebagai tempat tinggal untuk mempermudah mahasiswa dalam menjalani aktifitas akademis sehari-hari.
- 2) Software yang digunakan antara lain: Adobe Photoshop CS 3, Adobe Dreamweaver Creatyve Suite 3, XAMPP, Mozilla Firefox.

1.4. Tujuan Penelitian

Penulis sebagai mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer “AMIKOM” berusaha :

- 1) Memenuhi persyaratan bagi jenjang sarjana strata-1 SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER “STMIK AMIKOM” YOGYAKARTA.

- 2) Menerapkan ilmu yang dicapai selama mengikuti pendidikan yang ditempuh dan juga selama duduk dibangku kuliah guna mendukung dalam penerapan ilmu dan diterapkan dalam aplikasi yang nyata.
- 3) Membuat sistem informasi sebagai media informasi dan promosi berbasis web untuk HPMKT Yogyakarta.
- 4) Mengembangkan diri sesuai dengan bidang yang saat ini telah ditekuni, yaitu bagaimana menggunakan internet sebagai media promosi bagi HPMKT Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang dilakukan, antara lain :

- 1) Manfaat bagi pihak HPMKT Yogyakarta.
 - (a) Sebagai acuan yang jelas bagi instansi HPMKT Yogyakarta untuk memperkenalkan serta mengembangkan kualitas pelayanan dan memberikan informasi yang akan datang.
- 2) Manfaat bagi penulis.
 - (a) Memberikan wawasan yang lebih luas dari penerapan ilmu-ilmu yang sudah diperoleh dalam masa perkuliahan.
 - (b) Menyelesaikan Tugas Akhir di jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

3) Manfaat bagi masyarakat luas.

(a) Hasil penelitian ini dimaksudkan agar dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

1.6. Metode Penelitian

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain :

1) *Metode Observasi*

Melakukan pengamatan langsung pada HPMKT Yogyakarta dan mencari informasi yang dibutuhkan untuk kepentingan penulisan.

2) *Wawancara/Interview*

Melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait langsung dengan objek penelitian.

3) *Kepustakaan/Library*

Mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas sekaligus menjadi referensi dalam pembuatan laporan ini.

4) *Metode Kearsipan/Documentation*

Pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada dan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka tugas akhir ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada Bab ini dijelaskan secara singkat tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, konsep dasar penggunaan internet, pemrograman berorientasi objek, serta pendukung-pendukung lain yang digunakan dalam merancang sistem.

BAB III : Analisa dan perancangan sistem

Pada Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum dari HPMKT Yogyakarta, analisa permasalahan yang akan diselesaikan, serta rancangan sistem yang dibangun, baik secara umum maupun secara spesifik.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Menguraikan hasil-hasil dari tahapan analisis yang dibuat,

Perancangan sistem, hasil testing sistem, dan instalasi sistem.

BAB V : Penutup

Pada Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian, dan saran-saran pengembangan yang dapat dilakukan.

Daftar Pustaka

