

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dan untuk mengakhiri laporan skripsi ini, maka penulis menarik beberapa kesimpulan pokok mengenai permasalahan pada bab-bab sebelumnya sebagai berikut :

1. Sistem web yang dibuat untuk Farm Henda Lobster Zone bertujuan untuk menambah/melengkapi sistem promosi yang biasa dilakukan, bukan untuk menggantikannya agar dapat memperluas skala pemasaran produk lobster air tawarnya sehingga dapat tercapai peningkatan pendapatan bagi farm ini.
2. Web merupakan salah satu sarana yang tepat sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk untuk memperluas skala pemasaran produk Farm Henda Lobster Zone karena sistem tersebut menerapkan teknologi internet yang bisa diakses konsumen dimanapun dan kapanpun dalam waktu yang relatif cepat selama terhubung dengan jaringan internet.
3. Informasi-informasi yang disajikan yang berkaitan dengan cara budidaya lobster air tawar dapat membantu konsumen, dalam hal ini para pembudidaya lobster air tawar yang kurang tahu mengenai cara-cara budidaya maupun pihak-pihak yang terkait dengan informasi mengenai lobster air tawar.

4. Membuat web dinamis untuk Farm Henda Lobster Zone merupakan solusi yang tepat karena memudahkan dalam proses update (penambahan, perubahan dan penghapusan) data-data.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, penulis memberikan saran-saran yang mungkin berguna bagi Farm Henda Lobster Zone dan dapat dipertimbangkan, antara lain :

1. Dalam web yang dibangun untuk Farm Henda Lobster Zone ini masih banyak kekurangan dan kelengkapan yang dibutuhkan dalam penerapan suatu situs pemasaran di internet, mungkin sambil berjalan diharapkan bagi pemilik farm Henda Lobster Zone untuk bekerjasama dengan penulis dalam hal pengembangannya.
2. Pemilihan web-hosting dan pembelian domain yang tepat dari segi *space* (ruang harddisk yang ada di server) dan penamaan domain.
3. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah diupload ke internet, seperti pendaftaran ke *search engine* di internet misalnya; google, yahoo, dll.
4. Selalu melakukan promosi situs, seperti promosi di situs lain, atau saling bertukar *link* dengan situs lain.
5. Tetap melakukan promosi di media massa lokal, namun dengan intensitas yang dapat diatur, sehingga dapat menekan biaya promosi.