

BAB I

PENDAHULUAN

I. 1. Latar Belakang Masalah

Budidaya Lobster Air Tawar (LAT) atau *Freshwater Crayfish* kian digemari. Baik itu LAT hias maupun LAT konsumsi. LAT hias maupun konsumsi pada dasarnya tidak memiliki perbedaan yang mencolok. Jenisnya pun bisa dikategorikan sama, mulai dari *cherax destructor*, *cherax quadricarinatus* dan *procambarus clarkii*.

Henda Lobster Zone adalah salah satu Farm yang mengembangkan budidaya lobster air tawar konsumsi jenis *cherax quadricarinatus* (*red claw*) di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Bicara pemasaran, selain memiliki pasaran lokal (sekitar Jogja) maka Farm HENDA LOBSTER ZONE juga berencana untuk mengembangkan/memperluas pemasaran produk lobsternya ke seluruh Indonesia bahkan dunia. Hal ini terkait dengan adanya informasi bahwa negara-negara tetangga (seperti Malaysia dan Singapore) juga mulai banyak mengembangkan usaha pembesaran lobster air tawar dengan cara impor/membeli bibit lobster dari Indonesia.

Biaya untuk promosi produk juga menjadi kendala yang perlu dipikirkan oleh sebuah perusahaan. Bagaimana promosi yang dilakukan dapat menjadi efektif (tepat sasaran) dan efisien sehingga biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan promosi tidak menjadi sia-sia atau bahkan merugikan perusahaan.

Selain itu, pelayanan kepada para mitra (terutama para petani pembesaran maupun pembenihan yang telah membeli bibit atau indukan lobster air tawar dari HENDA LOBSTER ZONE yang bertempat tinggal di luar kota) juga masih menjadi permasalahan. Bagaimana mereka dapat bertanya maupun saling bertukar informasi mengenai cara budidaya lobster air tawar yang baik. Disamping itu bagaimana proses pendaftaran/rekrutmen mitra baru dapat dilakukan jarak jauh.

Situs web (web site) awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan surfer (sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi di Internet).

Web cepat sekali populer di lingkungan pengguna Internet, karena kemudahan yang diberikan kepada pengguna Internet untuk melakukan penelusuran, penjelajahan, dan pencarian informasi (dikenal dengan istilah surfing Internet).

Informasi yang disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media (teks, gambar, animasi, suara/audio, dan film).

Suatu situs web akan dikenal dengan cepat apabila informasi yang disajikannya selalu *up to date* dan atau lengkap. Tetapi keuptodate-an dan kelengkapan data merupakan masalah besar bagi pengelola situs. Karena kerepotan untuk melakukan penambahan atau perubahan data yang akan disajikan. Jika situs tidak dirancang dengan sistematis, maka akan terjadi kesulitan dan kerepotan untuk melakukan maintenance untuk mengupdate dan melengkapi data.

Oleh karena itu penulis memilih judul "MEMBANGUN SITUS WEB DINAMIS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA FARM

‘HENDA LOBSTER ZONE’ Yogyakarta” sebagai judul skripsi, karena penulis ingin membuat sebuah halaman web yang dapat dikategorikan sebagai suatu web site dinamis yang dapat memecahkan beberapa permasalahan pemasaran yang ada pada HENDA LOBSTER ZONE.

I. 2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mengembangkan/memperluas pemasaran produk lobsternya ke seluruh Indonesia bahkan dunia.
- b. Bagaimana transaksi penjualan produk dapat dilakukan sehingga konsumen jarak jauh dapat melakukan pemesanan serta memberikan data identitas yang benar secara langsung.
- c. Bagaimana promosi yang dilakukan dapat menjadi efektif (tepat sasaran) dan efisien sehingga biaya yang dikeluarkan untuk promosi tidak menjadi sia-sia atau bahkan merugikan perusahaan.
- d. Bagaimana membuat media yang dapat digunakan oleh para mitra pembudidaya lobster air tawar agar dapat saling bertukar informasi mengenai teknik-teknik budidaya dan pemasaran hasil lobsternya.
- e. Bagaimana merancang suatu sistem yang sistematis, sehingga dapat memudahkan dalam pengelolaannya.

Dari beberapa permasalahan yang ada, maka didapatkan pertanyaan sebagai berikut :

- a. Bagaimana menganalisis permasalahan pemasaran yang ada pada Farm Henda Lobster Zone sehingga dapat melakukan kegiatan promosi yang efektif (tepat sasaran) dan efisien untuk mengembangkan/memperluas skala pemasaran produk.
- b. Bagaimana membuat suatu situs web yang dinamis sehingga pengelola situs tidak perlu harus melakukan editing dokumen, tetapi cukup dengan melakukan penambahan atau perubahan dalam database maka pengelola situs sudah dapat melakukan maintenance situs webnya.

I. 3. Batasan Masalah

Pada penelitian ini peneliti hanya membatasi permasalahan sebagai berikut :

- a. Lingkup penelitian di farm Henda Lobster Zone yang beralamatkan di Jl. Ateka No. 48/60, Druwo, Bangunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta.
- b. Informasi yang disajikan dalam situs web (web site) yang akan dibangun meliputi :
 1. Visi dan Misi dari farm Henda Lobster Zone.
 2. Produk.
 3. Tip dan Trik.
 4. Control Panel
 5. Forum.
 6. Jajak Pendapat.

c. Software yang digunakan dalam pembuatan website ini, meliputi :

1. PHP
2. Web server Apache
3. MySQL
4. Macromedia Dreamweaver

I. 4. Tujuan

- a. Memenuhi syarat kelulusan bagi penulis dalam usahanya menyelesaikan jenjang pendidikan program Strata 1 (S1) jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta guna mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).
- b. Membuat aplikasi web untuk Farm Henda Lobster Zone.
- c. Mempraktekkan ilmu yang didapat penulis selama mengikuti perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta ke dunia kerja.
- d. Memperluas skala pemasaran produk dari HENDA LOBSTER ZONE ke luar daerah sehingga lebih dikenal oleh masyarakat umum maupun dunia guna meningkatkan penjualan produk lobster air tawarnya.
- e. Mempermudah maintenance situs web oleh pengelola (pemilik situs web dari HENDA LOBSTER ZONE) dalam hal menambah, mengubah, dan menghapus data.

I. 5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam suatu penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis sebagai bahan dalam pembuatan laporan skripsi ini meliputi :

a. Studi Lapangan

Penulis mendapatkan data secara langsung dengan cara melakukan penelitian pada Henda Lobster Zone yang menjadi obyek penelitian. Adapun cara memperoleh data tersebut adalah :

1. Wawancara/Interview

Wawancara dilakukan untuk mengetahui tentang hal-hal yang berkaitan dengan Henda Lobster Zone, seperti profil perusahaan dan siapa yang akan mengelola situs web yang akan dibuat oleh penulis untuk Henda Lobster Zone, dan data-data lain yang dirasa perlu.

2. Observasi

Penulis mengadakan pengamatan langsung di lokasi

b. Studi Pustaka

Penulis mengambil bahan-bahan dari beberapa buku yang berkaitan dengan desain dan pemograman internet dan beberapa artikel dari internet, serta sumber-sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan laporan skripsi.

I. 6. Sistematika Penulisan

Bab I. Pendahuluan. Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah yang dihadapi oleh Henda Lobster Zone, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penulisan laporan, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan laporan.

Bab II. Landasan Teori. Dalam bab ini penulis menguraikan tentang profil dari Henda Lobster Zone, meliputi sejarah berdiri, pemasaran, kendala-kendala yang dihadapi dalam proses pemasaran dan prospek masa depan. Sekilas mengenai sejarah internet dan bahasa pemrograman PHP juga dibahas dalam bab ini. Penulis juga menguraikan tentang pentingnya kedinamisan pada halaman web, sehingga memudahkan dalam proses maintenance.

Bab III. Analisis dan Perancangan Sistem. Dalam bab ini penulis melakukan analisis sistem serta analisis penghitungan biaya dan manfaat proses pembuatan web site untuk Farm Henda Lobster Zone. Dalam bab ini penulis juga menjelaskan mengenai pembahasan tentang rancangan program website, rancangan database yang diperlukan, penulisan rancangan program.

Bab IV. Pembahasan/Implementasi. Dalam bab ini berisi penulisan rancangan program dalam bentuk atau format halaman web, dan sistem pengolahan website. Dalam bab ini juga membahas mengenai mekanisme upload file di internet sebagai tahap akhir pemrograman web.

Bab V. Kesimpulan dan Saran. Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan permasalahan yang telah dibahas dalam laporan ini. Penulis juga memberikan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat maupun

instansi mengenai pentingnya pembuatan web yang dinamis sehingga memudahkan dalam proses *maintenance*.

