

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pokok perancangan media informasi berbasis multimedia interaktif dengan *macromedia director MX 2004* (studi kasus pembuatan media promosi pada Fans and owners of KZ200).

Maka penulis menarik beberapa kesimpulan mengenai permasalahan pada bab-bab sebelumnya sebagai berikut :

1. Media informasi berbasis multimedia interaktif ini merupakan terobosan baru bagi Fans and owners of KZ200 dalam penyampaian informasi kepada konsumen disamping menggunakan media-media yang lainnya. Sehingga dengan adanya media informasi berbasis multimedia interaktif ini dapat meningkatkan jumlah konsumen dengan biaya promosi yang tidak terlalu besar.
2. Sistem multimedia yang telah dirancang untuk media informasi di Fans and owners of KZ200 ini dapat lebih bertahan lama dalam penyimpanan informasi dibandingkan dengan media informasi berupa brosur maupun spanduk.
3. Aplikasi ini dapat melengkapi penyampaian informasi secara lengkap, akurat, dan menarik perhatian konsumen, khususnya sebagai pelayanan informasi di Fans and owners of KZ200.

5.2. Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah sistem informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu penulis memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Karena aplikasi yang telah diproduksi ini masih sederhana, maka sebaiknya aplikasi multimedia ini dilakukan pengolahan dan pengembangan sistem berupa penambahan *data base* untuk masa yang akan datang.

Penambahan *data base* dalam hal ini agar dapat dijadikan sebagai pengganti sistem yang lama dan tidak hanya digunakan sebagai sistem pendukung saja, seperti sistem pendukung yang hanya menampilkan jasa layanan dan produk saja, melainkan dapat memasukan data-data dari para anggota, dapat menampilkan transparansi dalam hal keuangan, seperti iuran kas beserta pemakaiannya, dan juga dapat menampilkan *schedule* pelaksanaan *touring* yang ada pada Fans and owners of KZ200.