

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian penjelasan bab – bab sebelumnya maka dapat kesimpulan bahwa didalam pembuatan iklan televisi dibutuhkan waktu yang tidak sedikit untuk menyelesaikan, karena harus melalui tahapan - tahapan :

1. Praproduksi, meliputi:
 - a. Merancang dan mempelajari naskah
 - b. Pembuatan storyboard
 - c. Menganalisa teknik produksi
2. Produksi, meliputi:
 - a. Syuting
 - b. Perekaman suara
 - c. Pengaturan pencahayaan
 - d. Pemilihan kamera
3. Pascaproduksi, meliputi:
 - a. Pengeditan
 - b. Pemberian efek- efek spesial
 - c. Perekaman efek suara
 - d. Pencampuran audio dan video

Dengan jadwal penayangan yang tepat, maka kemungkinan besar masyarakat akan melihat tayangan iklan ini dan masyarakat akan lebih mudah

mendapatkan informasi seputar singkat SMA Tarakanita melalui tayangan iklan tersebut.

B. Saran

Kemajuan dunia informasi sangat cepat, oleh sebab itu pihak yang terkait hendaklah tetap memperhatikan perkembangannya serta mengevaluasi agar karya yang dihasilkan selalu mengikuti perkembangan baik dari segi alat maupun bentuk informasi yang disajikan. Untuk itu penulis memberikan saran untuk menjadi bahan pertimbangan, antara lain :

1. Perkembangan Teknologi Informasi Berbasis Multimedia akan terus berlanjut dan berkembang sehingga membutuhkan perhatian serta perencanaan dalam jangka panjang sebagai antisipasi.
2. Perbanyak Sumber Daya Manusia yang tahu akan multimedia sebagai pemelihara dan pengembang.
3. Bagi pemula, dalam membuat iklan dapat dimulai dari iklan dengan konsep sederhana tetapi tetap menonjolkan produk / jasa yang akan disampaikan.