

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi berkembang semakin pesat dari waktu ke waktu dibidang teknologi informasi dengan berbagai sarana dan prasarana yang ada dan dengan berbagai penemuan - penemuan ilmiah yang menunjang teknologi informasi itu sendiri, dengan demikian semakin meningkat pula kemudahan dan fasilitas yang mendukung segala bentuk aktifitas manusia baik dalam menyelesaikan pekerjaan, tugas, mencari informasi atau referensi penting secara cepat dan efektif tanpa menyita banyak waktu dari aktifitas kehidupan yang lainnya.

Salah satu teknologi informasi yang sering digunakan dalam aktifitas sehari-hari yaitu teknologi komputer. Dimana untuk masa sekarang ini teknologi komputer sudah tidak asing lagi untuk diterima masyarakat, karena segala macam bentuk aktifitas manusia baik dibidang pendidikan, pemerintahan, perindustrian, bank, telekomunikasi dan bisnis serta bidang-bidang yang lainnya sekarang telah didukung oleh teknologi komputer. Salah satu bidang dari komputer itu sendiri adalah multimedia, dimana pada era sekarang ini multimedia akan menjadi keterampilan dasar yang sama pentingnya dengan keterampilan membaca. Sesungguhnya hakikat dari multimedia adalah membaca itu sendiri dengan menjadikan kegiatan membaca menjadi lebih dinamis dengan memberikan dimensi baru pada kata-kata. Tidak diragukan lagi bahwa teknologi multimedia

pada masa sekarang ini memiliki peran yang besar dalam bidang komunikasi, bisnis, pendidikan, dan perindustrian karena multimedia dapat menggabungkan teks, grafik, animasi, audio dan video. Pada masa sekarang ini multimedia telah dapat mengembangkan proses penyampaian informasi menjadi lebih dinamis dan efektif.

Kelebihan dari multimedia yaitu mampu menarik indera dan minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan yang memberikan kejelasan informasi yang disampaikan kepada masyarakat sehingga multimedia merupakan media yang sangat tepat bagi SMA Tarakanita Magelang untuk meningkatkan keunggulan dalam bersaing, mengenalkan dan mendistribusikan semua informasi perusahaan kepada masyarakat.

Mengingat hal tersebut diatas, maka SMA Tarakanita Magelang akan sangat membutuhkan sebuah media yang mampu menyalurkan segala informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif. Sebuah media yang mampu menampilkan suatu animasi yang digabung dengan suara sehingga dapat menarik indera dan minat masyarakat untuk lebih mengenal obyek yang dideskripsikan didalamnya. Perancangan dan pembangunan sistim informasi periklanan berbasis multimedia akan sangat membantu SMA Tarakanita Magelang untuk lebih berinteraksi dengan masyarakat dalam mengenalkan, menyampaikan informasi, dan mempublikasikan keunggulan-keunggulan, profil, serta fasilitas yang ada di SMA Tarakanita Magelang.

Dengan pernyataan diatas maka penulis memberikan solusi yaitu dengan membangun sebuah rancangan publikasi berbasis multimedia dalam bentuk

*“Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pendidikan Pada SMA TARAKANITA Magelang.”*

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dapat dilihat bahwa permasalahan yang dihadapi SMA Tarakanita Magelang yaitu membutuhkan sebuah media yang mampu menyalurkan segala informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif. Sebuah media yang mampu meningkatkan keunggulan dalam bersaing, mengenalkan dan mendistribusikan informasi sekolah kepada masyarakat. Oleh karena itu media publikasi yang dibutuhkan SMA Tarakanita Magelang yaitu media publikasi berbasis multimedia karena dengan multimedia ini merupakan terobosan baru sebagai alat atau media yang berfungsi untuk memberikan informasi tentang SMA Tarakanita Magelang kepada masyarakat luas secara menarik. Untuk dapat menyelesaikan masalah sesuai yang diharapkan, maka berikut penulis rumuskan masalah yang akan dipecahkan, yaitu :

*“Bagaimana memanfaatkan sebuah media informasi berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi dan media publikasi kepada masyarakat ?.”*

## **C. Batasan Masalah**

Dalam menginformasikan SMA Tarakanita Magelang penulis membatasi pada penyampaian informasi secara umum tetapi menonjolkan SMA Tarakanita.

Magelang secara khusus, yaitu menyampaikan informasi meliputi pendidikan, fasilitas serta keunggulan yang dimiliki secara singkat dan padat.

#### **D. Tujuan**

Adapun tujuan penulis dalam penyusunan skripsi mengenai pembuatan sistem informasi periklanan berbasis multimedia ini yaitu:

##### **a. Tujuan umum :**

1. Membuat aplikasi multimedia yang dapat mendukung SMA Tarakanita Magelang sebagai sarana untuk menyalurkan segala informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif.
2. Untuk menerapkan, mengembangkan, dan menambah wawasan ilmu pengetahuan dibidang teknologi informasi pada umumnya dan aplikasi multimedia pada khususnya, sehingga diharapkan dapat menjadi orang yang mampu bersaing dalam dunia teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi menggunakan aplikasi multimedia.

##### **b. Tujuan khusus :**

1. Menjadikan iklan TV sebagai media promosi pendidikan pada SMA Tarakanita Magelang.

2. Memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan program Strata satu (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Membantu pihak akademik dalam pembuatan sistem informasi berbasis multimedia untuk media penyampaian informasi dan media publikasi.

### **E. Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini, karena tanpa kelengkapan data dilapangan maka laporan skripsi ini akan mengalami hambatan karena data merupakan komponen penting dalam penyusunan laporan ini, Untuk mendapatkan data tersebut penulis melakukan beberapa tahapan pengumpulan data seperti :

#### **a. Tahapan pengumpulan data :**

##### **1. Observasi**

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

##### **2. Kepustakaan**

Suatu metode pengumpulan data yang mengacu pada sumber informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

### 3. Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

## F. Sistematika Penulisan Laporan

### a. Pendahuluan.

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

### b. Dasar teori.

Pada bab ini diuraikan tentang pengertian multimedia, unsur – unsur multimedia, sejarah periklanan di televisi, pembuatan naskah iklan televisi, sampai dengan strategi memproduksi iklan televisi dan software yang digunakan untuk pembuatan aplikasi.

### c. Tinjauan umum.

Gambaran tentang SMA Tarakanita Magelang secara umum mengenai profil, fasilitas, serta keunggulan yang dimilikinya.

### d. Analisis sistem dan desain aplikasi.

Bab ini menguraikan tentang menganalisis kelayakan sistem yang diusulkan, serta rancangan dari sistem yang akan dibangun.

### e. Pembahasan.

Bab ini membahas mulai dari merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang storyboard, pengambilan gambar gerak, pengeditan sampai finishing.

f. Penutup.

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan tahapan – tahapan dalam proses memproduksi iklan serta saran untuk selalu memperhatikan perkembangan dan mengevaluasinya.

