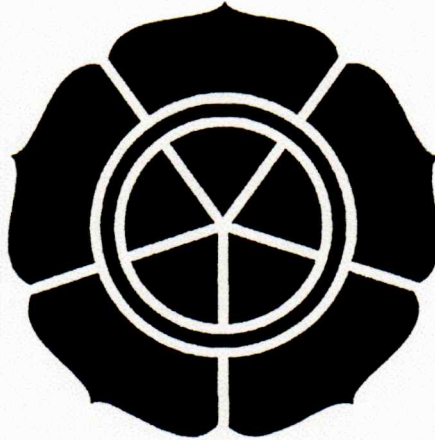
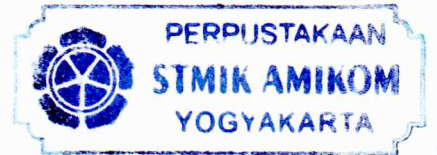


**MULTIMEDIA PERIKLANAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PENDIDIKAN PADA SMA TARAKANITA MAGELANG**

**Skripsi**



Disusun oleh :

Petrus R. Danar Nugroho

04.12.1046

JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM”  
YOGYAKARTA  
2008

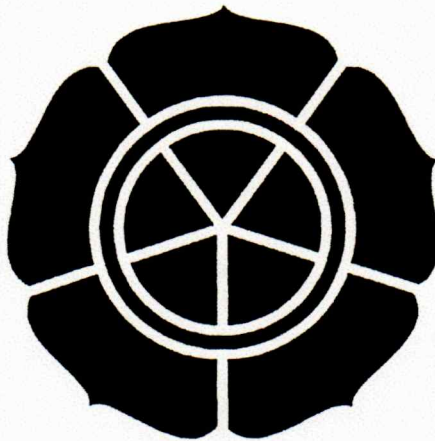
**MULTIMEDIA PERIKLANAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PENDIDIKAN PADA SMA TARAKANITA MAGELANG**

**Skripsi**

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi

STMIK “AMIKOM” Yogyakarta



Disusun oleh :

Petrus R. Danar Nugroho

04.12.1046

JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

“AMIKOM”  
YOGYAKARTA

2008

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Skripsi ini disusun guna mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi

STMIK "AMIKOM"

Yogyakarta

Diajukan Oleh:

Petrus R. Danar Nugroho

04.12.1046

Mengetahui:

Ketua STMIK AMIKOM



M. Suryanto, DR, MM

( NIP 190302001 )

## HALAMAN PENGESAHAN

Disusun dan diajukan Sebagai Syarat Menyelesaikan Jenjang Strata 1  
Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika  
dan Komputer " AMIKOM" Yogyakarta

Telah Dipresentasikan dan Dipertahankan di Depan Penguji

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 27 Mei 2008

Jam : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Folder

STMIK AMIKOM Yogyakarta

Telah diperiksa dan disetujui:

Dosen Pembimbing,



Dr. M. Suyanto, MM

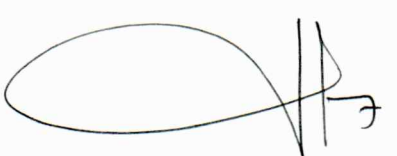
( NIP 190302001 )

Penguji 1



Ema Utami, S.SI, M.kom

Penguji 2



Emha Taufiq Lutfi, S.T, M

# 'MOTTO'

*It's nice to be important, but it's more important to be nice*

**Kemanapun aku pergi dan apaun yang kulakukan aku akan  
menempatkan pemikiran yang benar dan memperlihatkan orang lain  
sikap yang baik dan positif**

*Optimisme adalah keyakinan yang membawa pada pencapaian. Tak ada  
apapun yang dapat dilakukan tanpa harapan dan kepercayaan diri.*

*(Hellen Keller)*

*Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia yang  
memberi kekuatan kepadaku*

*(Filipi 4:13)*

*Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan ia  
memberikan kekekalan dalam hati mereka.*

*(Pengkhotbah 3:11a)*

*# Kekuatan tidak berasal dari kemenangan*

*Saat kita menemukan kesulitan*

*Dan memutuskan untuk tidak menyerah*

*Itulah kekuatan...*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap orang tidak ada yang sempurna, akan tetapi kesempurnaan bisa ia dapat jika ia sadar akan kelemahan dan mau terbuka terhadap sesama terlebih kepada yang Maha Kuasa. Penulis menyadari akan hal itu dan penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada mereka yang telah membantu dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah Bapa yang memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan kepada Tuhan Yesus yang selalu menuntun, membimbing dan memotivasi serta Roh Kudus yang dengan setia menemani dan memberi terang.
2. Kedua orang tuaku yang telah mendidik aku dan menyekolahkan aku. Melalui mereka berkat Tuhan tercurah kepadaku.
3. Mbak Ana yang membiayai kuliahku dari awal hingga kelulusanku ini.
4. Sonny yang selalu mengingatkan dan memotivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsiku.
5. Crew : Agung beserta pasangannya Tjin, Wahyu, Seno serta Neo yang telah membantuku dalam proses pengambilan gambar dan video, tanpa kalian skripsiku tak akan jalan.
6. Kepada Bapak M. Suyanto, DR, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing saya.

7. Pihak Sekolah SMA Tarakanita yang mau bekerja sama. Pak Theo selaku kepala sekolah yang telah memberi jalan mudah, Pak Sam yang sudah membuatkan surat pernyataan dan Pak Lukas yang membantu dalam proses pengambilan video ini, Pak Yoyok dan Bu Agnes yang telah memberikan informasi seputar SMA Tarakanita Magelang serta keluarga besar SMA Tarakanita Magelang yang masih ingat kepada saya dan membantu dan memotivasi saya.
8. Helena, thanks ya atas perhatian dan semangat serta doa yang mengiringi aku selama ini.
9. Mas Agung dan Deska yang sudah meminjamkan peralatan untuk pengambilan gambar.
10. Temen – temen kosku yang rame dan menyenangkan
11. Anak " BPM sekaligus teman seperjuangan dalam pelayanan: Wa2n, Puying, Handy dan Agato yang udah alumni, Deasy, Sie2, Vina, Vanie bonz, Fanny cepu, Budi, Singgih, Lia, Iva, Ari, Lincu, Lincil dan semuanya yang selalu dukung doa dan penyemangat bagiku, Teng Qiuu;-)

## KATA PENGANTAR

Setiap menyaksikan terbitnya matahari pada pagi hari, selayaknya kita melambungkan “Puji Syukur” kepada Tuhan, karena sampai saat ini kita masih diberikan kesempatan untuk bernafas dan menikmati kehidupan di dunia ini. Begitu banyak berkat – berkat yang tercurah dari Tuhan untuk umat manusia karena begitu sayangnya akan apa yang telah diciptakan oleh-Nya.

Secara khusus penulis mengucapkan rasa syukur atas petunjuk, bimbingan serta karunia yang telah penulis dapat dari-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan.

Seperti yang telah kita ketahui, saat ini hampir seluruh kalangan masyarakat menginginkan informasi yang akurat, tepat menarik dan efisien. Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis memberikan judul “Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pendidikan Pada SMA TARAKANITA Magelang” sebagai syarat kelulusan dalam menempuh studi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Terselesaikannya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan baik moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang sangat berharga ini ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis haturkan kepada:

1. Bapak M. Suyanto, DR, MM selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.



2. SMA Tarakanita Magelang yang telah mengizinkan kepada penulis untuk melakukan penelitian sekaligus menjadikan objek penelitian serta informasi yang telah diberikan.
3. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Laporan Skripsi ini.

Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kelalaian dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan Laporan Skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan wawasan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Yogyakarta, Mei 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

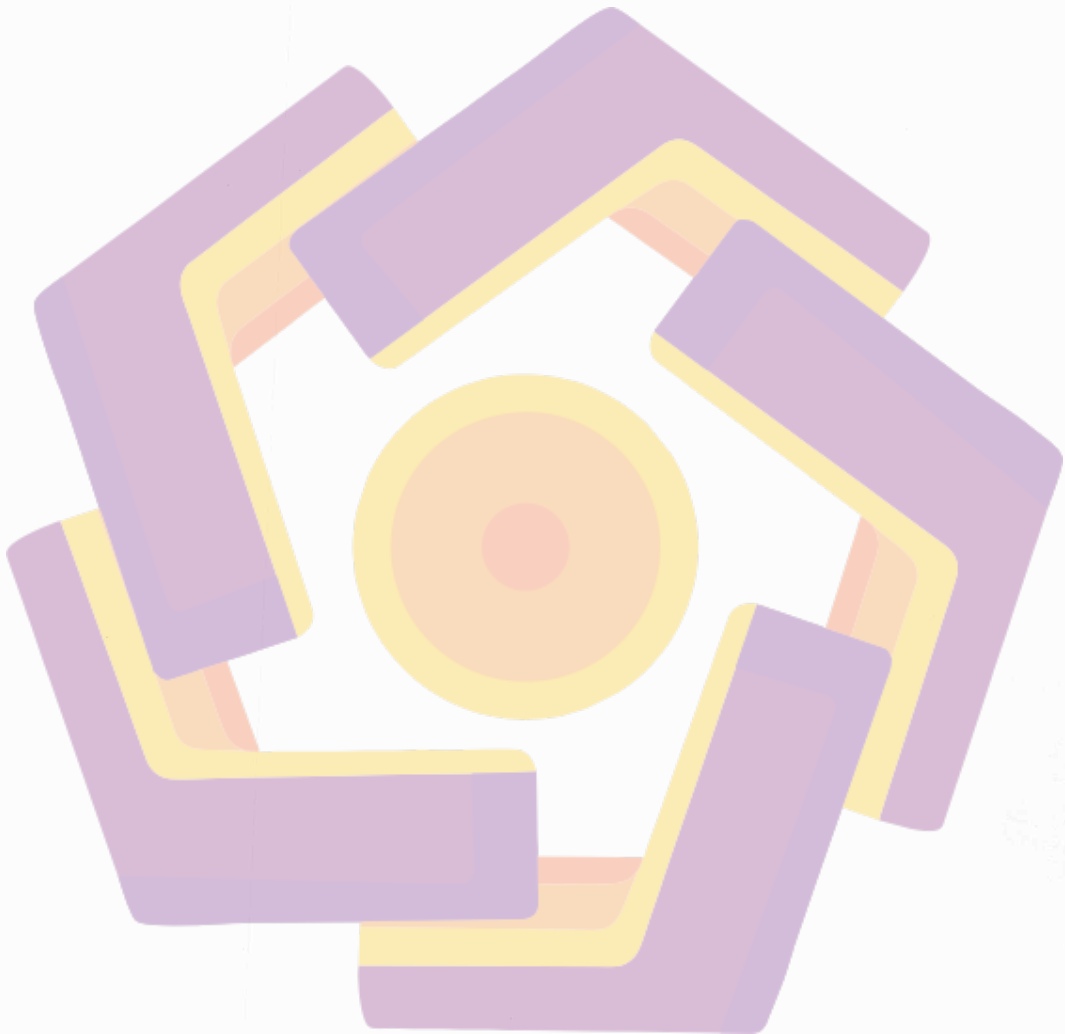
Cover .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Pengantar .....	vii
Kata Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan .....	4
E. Metode Pengumpulan Data.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II Dasar Teori.....</b>	<b>8</b>
A. Pengertian Multimedia.....	8
B. Unsur-unsur Multimedia.....	9
C. Sejarah Periklanan di Televisi .....	10
D. Pembuatan Naskah Iklan Televisi.....	11
E. Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	18

F. Software yang digunakan .....	19
<b>BAB III Tinjauan Umum .....</b>	<b>25</b>
A. Sejarah .....	25
B. Logo, Visi, Misi dan Tujuan Sekolah.....	26
C. Fasilitas .....	28
D. Kegiatan Siswa.....	29
<b>BAB IV Analisis Sistem Multimedia.....</b>	<b>31</b>
A. Definisi Analisis Sistem .....	31
B. Mendefinisikan Masalah .....	33
C. Analisis PIECES.....	34
D. Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
E. Analisis Biaya Manfaat.....	38
F. Studi Kelayakan.....	42
<b>BAB V Pembahasan .....</b>	<b>46</b>
A. Merancang Konsep.....	46
B. Merancang Isi.....	46
C. Merancang Naskah .....	47
D. Merancang Storyboard.....	49
E. Pengambilan Gambar Gerak Serta Pengeditan .....	54
<b>BAB VI Penutup.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>Daftar Pustaka</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen – elemen Multimedia .....	10
Gambar 2.2 area kerja Adobe Premiere.....	20
Gambar 2.3 area kerja Cool Edit Pro.....	21
Gambar 2.4 area kerja Adobe Photoshop .....	24
Gambar 5.1 Jendela Digital Video Device untuk mengcapture dan mengedit video .....	55
Gambar 5.2 Jendela Capture untuk meng-capture video .....	56
Gambar 5.3 Kotak dialog save captured file dengan nama default bagian – bagian video yang dicapture .....	57
Gambar 5.4 Jendela proyek dengan klip video yang dicapture.....	57
Gambar 5.5 Kotak dialog save as untuk menyimpan video yang dicapture didalam project.....	58
Gambar 5.6 Jendela project dengan klip video yang diimport.....	59
Gambar 5.7 Men-drag dan meletakkan klip video dari jendela project ke track video pada jendela Timeline .....	60
Gambar 5.8 Jendela timeline setelah klip video yang dipotong dibuang.	60
Gambar 5.9 Seleksi suara yang tidak dipakai.....	61
Gambar 5.10 Kotak dialog saat menyimpan audio dengan format.wav ..	62
Gambar 5.11 Pemberian title pada video .....	63
Gambar 5.12 Meletakkan Audio dijendela timeline .....	63
Gambar 5.13 Kotak dialog Jendela open file .....	64

Gambar 5.14 Menyeleksi dan mengedit gambar .....65  
Gambar 5.15 perintah insert logo.....65  
Gambar 5.16 Tampilan credit title pada akhir video .....66  
Gambar 5.17 Kotak dialog rendering.....67





## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Biaya Manfaat .....	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Kelayakan .....	42
Tabel 5.1 Naskah Iklan TV .....	47
Tabel 5.2 Storyboard Iklan TV.....	49

