

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak The Journey Hotel Yogyakarta, dengan hasil perhitungan skala likert 90.4% .
3. Dari hasil uji faktor tampilan video yang dilakukan kepada ahli dengan hasil perhitungan skala likert 77.6%.
4. Dari hasil uji faktor informasi yang dilakukan kepada masyarakat dengan hasil perhitungan skala likert 90.4%.
5. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 55 detik.

7. Video yang penulis buat sudah diiklankan melalui media sosial Instagram dan hasilnya menjangkau 18.599 pengguna.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut :

1. Sebaiknya dalam tahap pra produksi dipersiapkan dengan matang agar proses selanjutnya mudah.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
3. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih kreatif dalam konsep.