

**PEMBUATAN IKLAN THE JOURNEY HOTEL YOGYAKARTA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Muhammad Akbar Maulana  
16.12.9444**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan The Journey Hotel Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

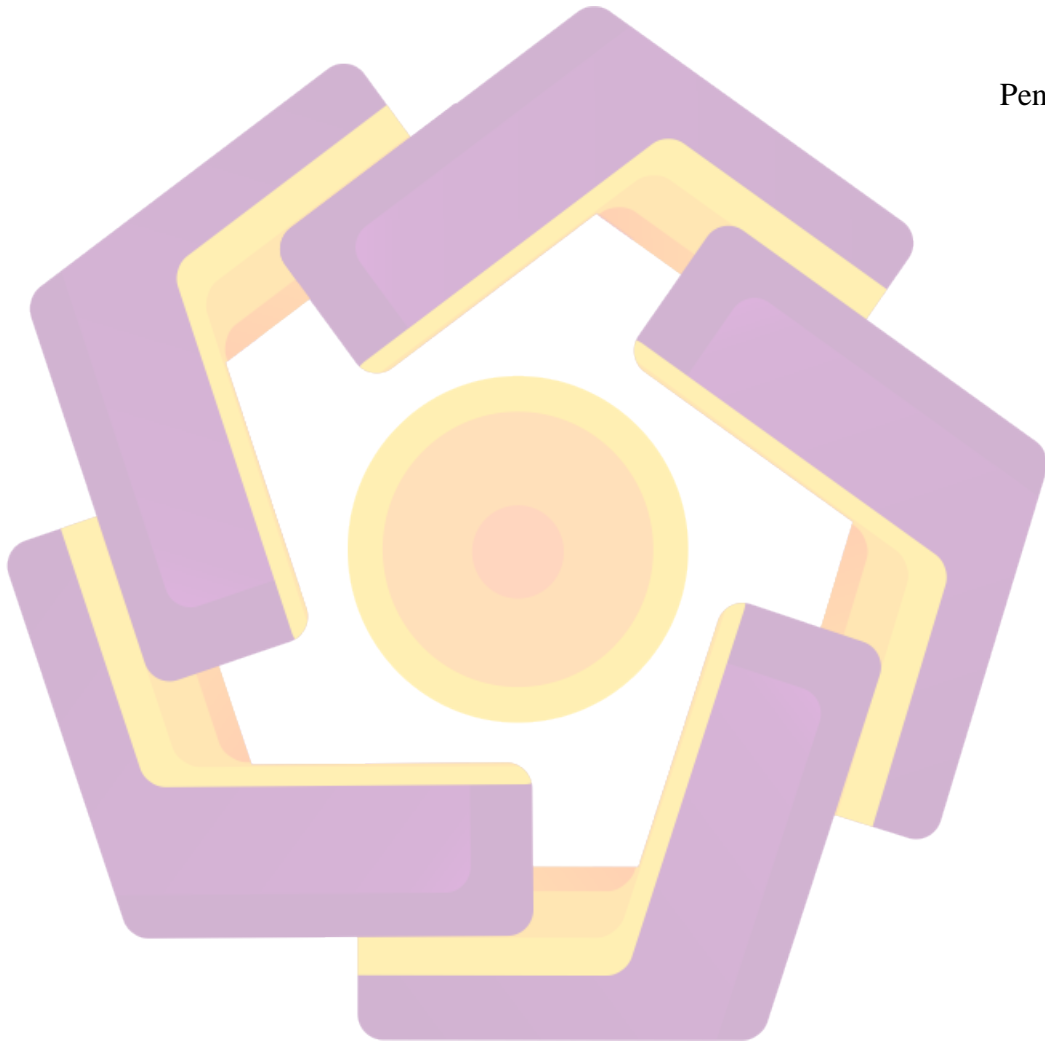
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bayu Setiaji, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Keluarga besar 16-S1SI-07, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis

berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 6 Juni 2020

Penulis

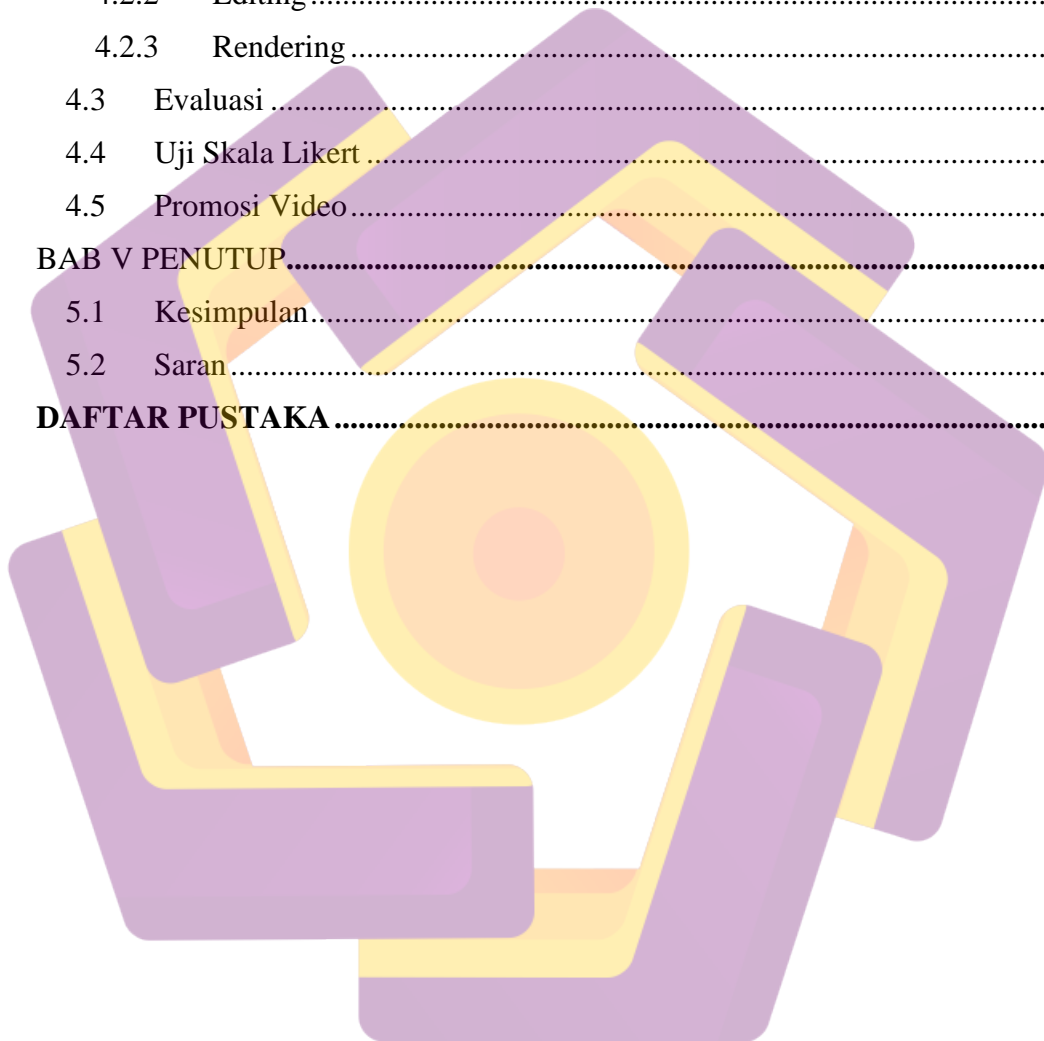


## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABLE.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.2 Iklan.....	6
2.2.1 Pengertian Iklan .....	6
2.2.2 Jenis – Jenis Iklan .....	7
2.3 <i>Liveshoot</i> .....	7
2.3.1 Pengertian <i>Liveshoot</i> .....	7
2.3.2 Type Shoot.....	8
2.4 Motion Graphic .....	13
2.4.1 Sejarah Motion Graphic .....	13
2.4.2 Konsep Dasar Motion Graphic .....	14
2.5 Konsep Dasar Informasi .....	15
2.5.1 Pengertian Informasi .....	15
2.5.2 Profil.....	16
2.5.3 Promosi .....	17

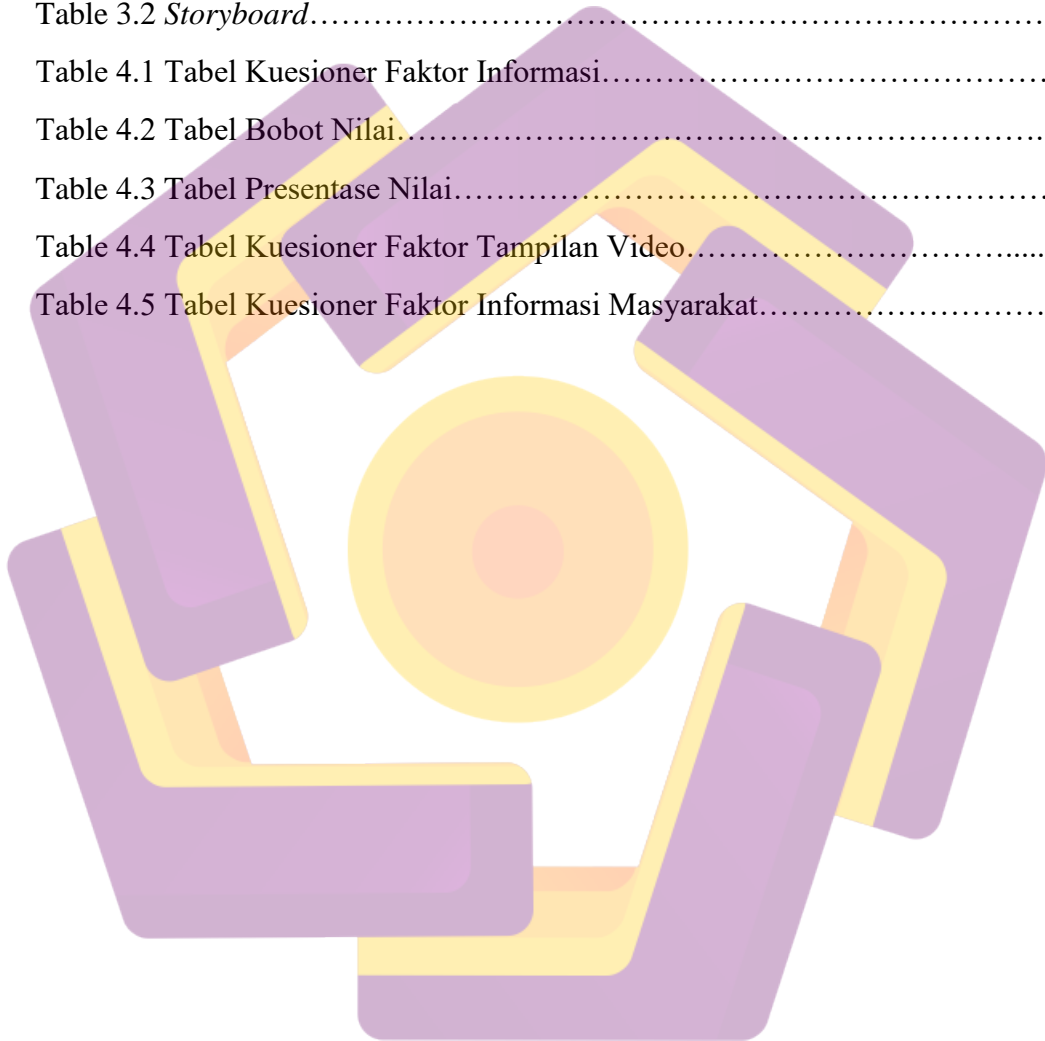
2.6	Konsep Dasar Multimedia .....	19
2.6.1	Pengertian Multimedia .....	19
2.6.2	Jenis – Jenis Multimedia .....	19
2.6.3	Elemen Multimedia .....	20
2.7	Analisis Masalah .....	21
2.7.1	Analisis SWOT .....	21
2.7.2	Strategi SWOT .....	22
2.7.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	24
2.8	Proses Pembuatan .....	24
2.8.1	Pra Produksi .....	24
2.8.2	Produksi .....	26
2.8.3	Pasca Produksi .....	27
2.9	Evaluasi .....	28
2.9.1	Sejarah Skala Likert .....	28
2.9.2	Skala Likert .....	29
2.9.3	Rumusan Presentase Skala Likert .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	31
3.1.1	Tentang The Journey Hotel Yogyakarta .....	31
3.1.2	Visi dan Misi .....	31
3.2	Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Wawancara .....	32
3.2.2	Observasi .....	32
3.3	Analisis Masalah .....	34
3.3.1	Analisis SWOT .....	34
3.3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	35
3.3.3	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	36
3.4	Pra Produksi .....	37
3.4.1	Ide dan Konsep .....	37
3.4.2	Storyboard .....	38
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Produksi .....	40

4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari atau Lokasi).....	40
4.1.2	Perekaman Narasi.....	44
4.1.3	Pembuatan Asset Motion Graphic .....	44
4.2	Pasca Produksi.....	44
4.2.1	Compositing .....	44
4.2.2	Editing.....	46
4.2.3	Rendering .....	50
4.3	Evaluasi .....	51
4.4	Uji Skala Likert .....	51
4.5	Promosi Video.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>



## DAFTAR TABLE

Table 2.1 Strategi SWOT.....	24
Table 2.2 Evaluasi Skala Likert3.....	30
Table 2.3 Presentase Skala Likert.....	31
Table 3.1 Analisis SWOT.....	35
Table 3.2 <i>Storyboard</i> .....	39
Table 4.1 Tabel Kuesioner Faktor Informasi.....	54
Table 4.2 Tabel Bobot Nilai.....	55
Table 4.3 Tabel Presentase Nilai.....	55
Table 4.4 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	57
Table 4.5 Tabel Kuesioner Faktor Informasi Masyarakat.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Long Shoot.....	9
Gambar 2. 2 Long Shoot .....	9
Gambar 2. 3 Medium Long Shoot.....	10
Gambar 2. 4 Medium Shoot .....	11
Gambar 2. 5 Close Up.....	11
Gambar 2. 6 Big Close Up .....	12
Gambar 2. 7 Extreme Close Up .....	13
Gambar 3. 1 Website The Journey Hotel Yogyakarta .....	33
Gambar 3. 2 Instagram The Journey Hotel Yogyakarta .....	33
Gambar 4. 1 <i>Extreme Long Shoot</i> Tugu Yogyakarta .....	40
Gambar 4. 2 <i>Medium Shoot</i> Malioboro.....	41
Gambar 4. 3 <i>Medium Long Shoot</i> Kraton Yogyakarta.....	41
Gambar 4. 4 <i>Extreme Long Shoot</i> Kraton Yogyakarta .....	42
Gambar 4. 5 <i>Medium Shoot lobby</i> .....	42
Gambar 4. 6 <i>Medium Long Shoot</i> resepsionis.....	43
Gambar 4. 7 <i>Medium Long Shoot</i> kamar .....	43
Gambar 4. 8 <i>Medium Shoot</i> cermin.....	43
Gambar 4. 9 Asset Motion Graphic .....	44
Gambar 4. 10 Tampilan membuat compositing baru.....	45
Gambar 4. 18 Proses rendering .....	51
Gambar 4. 19 Hasil video diposting di Instagram.....	58
Gambar 4. 20 Hasil insight promosi .....	58



## INTISARI

The Journey Hotel Yogyakarta adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan penginapan. Berdiri pada desember tahun 2017 yang beralamatkan di Jl. Sorosutan 2e, Yogyakarta.

Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya wisatawan domestik maupun internasional dengan biaya penginapan yang murah dengan fasilitas yang baik serta didukung dengan lokasi yang strategis yang berada di Kota Yogyakarta.

Konten yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan informasi The Journey Hotel Yogyakarta yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan juga motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan suara.

**Kata Kunci:** Iklan, *Motion Graphic*, The Journey Hotel Yogyakarta.



## ABSTRACT

*The Journey Hotel Yogyakarta is a business engaged in lodging services. Standing in December 2017 which is located on Jl. Sorosutan 2e, Yogyakarta.*

*In an effort to attract or encourage the interest of the community, especially domestic and international tourists with cheap lodging costs with good facilities and supported by a strategic location in the city of Yogyakarta.*

*The current content is not enough to show The Journey Hotel Yogyakarta information that cannot be displayed through printed media such as audio, video, and also motion graphics. From the above, the authors propose to make a video advertisement that can be used as a support in spreading information and promotions at this time by involving other multimedia elements such as text, images, videos and sounds.*

**Keywords:** *Advertising, Motion Graphic, The Journey Hotel Yogyakarta.*

