

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan produk teknologi dibidang informasi dan komunikasi saling bersaing dengan pesat. Salah satu produk teknologi informasi dan komunikasi tersebut berupa aplikasi multimedia. Multimedia digunakan dalam banyak kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dan informasi yang dapat menyajikan suatu informasi dengan cepat dan akurat.

Perkembangan multimedia yang begitu pesat menarik perhatian dan rasa ingin tahu seseorang. Hal itu dikarenakan multimedia mampu menghasilkan aplikasi dengan menggabungkan teks, grafik, audio, gambar bergerak (video dan animasi) serta menggabungkan link dan tool yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi dan interaksi. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan minat dari penggunanya, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan. Melihat bahwa informasi yang menarik akan mudah diingat dan mengena pada sasaran maka multimedia sangatlah efektif dan menjadi tool yang ampuh dalam penyampaian informasi dan meraih keunggulan bersaing sekolah

Kualitas sekolah dapat dilihat dari keunggulan bersaing sekolah itu sendiri, baik dari segi sumber daya manusia maupun fasilitas yang tersedia. Namun disamping itu yang juga sangat penting bagaimana cara untuk menyampaikan informasi sekolah kepada masyarakat. Dalam hubungan dengan

penyampaian informasi suatu sekolah, sebuah profil sekolah berbasis multimedia merupakan cara yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan sekolah dan semua bagian di dalamnya termasuk informasi dan prestasi yang diperoleh juga fasilitas dan kegiatan positif bagi siswa. Sehingga diharapkan dapat mendukung dalam persaingan yang lebih kompetitif.

Begitu juga dengan SMP Muhammadiyah Dukun Magelang yang selama ini dalam mempromosikan profil sekolah masih menggunakan penyebaran informasi kepada masyarakat dengan menggunakan media konvensional berupa brosur ataupun spanduk yang dirasa masih terdapat kekurangan dalam media penyampaian informasi. Dengan menggunakan media tersebut kinerjanya kurang efektif karena muatan informasi yang terbatas dan kurang menguntungkan baik menyangkut biaya, waktu dan tenaga, sehingga diperlukan adanya media informasi yang dapat melengkapi media tersebut untuk meningkatkan citra dari SMP Muhammadiyah Dukun Magelang.

Melihat dari permasalahan tersebut maka guna mendukung skripsi sebagai tujuan utama, serta memberikan gambaran bahwa penyediaan sebuah media informasi harus benar-benar diperhatikan karena kemudahan dalam mendapatkan informasi dapat mendatangkan citra baik pada masyarakat, maka penulis mengambil judul untuk skripsi ini adalah "***Analisis dan Perancangan Aplikasi Multimedia Sebagai Pendukung Promosi Pada SMP Muhammadiyah Dukun Magelang***".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka masalah yang timbul adalah bagaimana menyajikan informasi tentang SMP Muhammadiyah Dukun Magelang kepada masyarakat serta mensosialisasikannya dengan tidak banyak menyita waktu, hemat biaya dan tenaga. Untuk mendukung hal itu maka dalam penyampaian informasi digunakan aplikasi multimedia yang berisi informasi agar dapat menghasilkan daya tarik, mengesankan mudah diingat dan tidak membosankan, sehingga diharapkan membantu pihak SMP Muhammadiyah Dukun Magelang sebagai wahana penyampaian informasi dan promosi bagi masyarakat luas pada umumnya dan masyarakat Magelang secara khusus, sehingga penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

***” Bagaimana cara mempromosikan SMP Muhammadiyah Dukun Magelang kepada masyarakat ? ”***

## 1.3 Batasan Masalah

### 1.3.1 Lokasi Penelitian :

- a. SMP Muhammadiyah Dukun Magelang

### 1.3.2 Fitur yang akan dibuat :

- a. Profile
- b. Fasilitas
- c. Prestasi
- d. Gallery
- e. Kegiatan Belajar Berbasis Kompetensi

### 1.3.3 Software-software yang digunakan :

- a. Macromedia Director MX
- b. Adobe Photoshop CS
- c. Sothink Glanda

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan penelitian

- a. Sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom" Yogyakarta.
- b. Menganalisa sistem, merumuskan tujuan, memberikan suatu usulan dan menyusun suatu tahap rencana perancangan sistem informasi untuk sosialisasi SMP Muhammadiyah Dukun Magelang yang dikemas dalam bentuk CD.
- c. Dengan menerapkan aplikasi multimedia yang dikemas dalam bentuk CD diharapkan membantu mensosialisasikan SMP Muhammadiyah Dukun Magelang kepada masyarakat, sehingga calon siswa baru tertarik dan berminat untuk sekolah di SMP Muhammadiyah Dukun Mgelang.

### 2. Manfaat penelitian

- a. Dengan menerapkan aplikasi multimedia sebagai sarana promosi, maka lebih banyak masyarakat yang mengetahui tentang SMP Muhammadiyah Dukun Magelang, sehingga lebih banyak pula calon siswa baru yang berminat menempuh pendidikan di SMP Muhammadiyah Dukun Magelang.

- b. Aplikasi multimedia ini akan berpengaruh pada produktivitas pengajar karena menghemat waktu dan tenaga mereka, serta mampu mengurangi pengeluaran biaya untuk promosi.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengumpulkan data menggunakan metode penelitian sebagai berikut:

#### **1. Metode Observasi**

Dilakukan dalam bentuk pengamatan dan mendapatkan data secara langsung terhadap obyek penelitian secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

#### **2. Metode Dokumentasi**

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada lembaga atau instansi ataupun media masa yang berkaitan dengan SMP Muhammadiyah Dukun.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Mengumpulkan data dengan mempelajari buku, literatur, dan sumber lain yang berkaitan dengan penelitian sebagai acuan untuk memperoleh teori dan kaidah yang mendasari penulisan.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam pelaksanaan pembuatan skripsi ini penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

## BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

### 1. DASAR TEORI

Membahas pemaparan teori meliputi definisi multimedia, objek-objek multimedia, macam-macam struktur sistem informasi multimedia, langkah-langkah dalam mengembangkan sistem multimedia, sistem penyajian aplikasi multimedia, definisi promosi, fungsi dan tujuan promosi dan software yang digunakan.

### 2. TINJAUAN UMUM

Menguraikan tentang sejarah, lokasi dan informasi lainnya yang berkaitan dengan SMP Muhammadiyah Dukun.

## BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

### 1. ANALISIS SISTEM

Menguraikan tentang definisi analisis sistem, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan teknologi, analisis kelayakan dan analisis biaya dan manfaat.

### 2. PERANCANGAN SISTEM

Berisi pembahasan mengenai proses perancangan dan pembuatan aplikasi, antara lain mengenai bagaimana

merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, serta merancang grafik.

#### BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Di dalam bab ini akan membahas mengenai penerapan rencana implementasi, kegiatan publikasi dan manual program. Kegiatan implementasi terdiri dari mengetes sistem multimedia, menggunakan sistem multimedia, dan memelihara sistem multimedia.

#### BAB V PENUTUP

Di dalam bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN