

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan, peneliti dapat memberi kesimpulan tentang hasil video *company profile* pada SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses dalam perancangan dan pembuatan video *company profile* ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Proses perancangan dan pembuatan video *company profile* SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta ini juga melalui 3 tahapan, yaitu tahap praproduksi dimana peneliti melakukan Analisa tertulis meliputi naskah dan pembuatan *storyboard*. Kemudian tahap produksi dimulai dengan *shooting* video hingga pembuatan *motion graphic* lainnya. Untuk tahap terakhir yaitu pasca produksi yang meliputi *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan, semua kebutuhan fungsional telah terpenuhi.

4. Melalui hasil kuesioner, dari uji aspek multimedia dengan jumlah responden 58 orang, didapatkan hasil akhir dengan perhitungan skala likert mendapatkan hasil 85.3 % atau dapat diasumsikan sangat baik, dengan semua informasi dalam video ini telah sesuai kebutuhan dari pihak SMA Angkasa Adisutjipto.
5. Melalui hasil kuesioner, dari uji aspek informasi dengan jumlah responden 58 orang, didapatkan hasil akhir dengan perhitungan skala likert mendapatkan hasil 86.8 % atau dapat diasumsikan sangat baik, dengan semua informasi dalam video ini telah sesuai kebutuhan dari pihak SMA Angkasa Adisutjipto.
6. Dari perancangan dan pembuatan video ini menghasilkan sebuah video dengan durasi 07:07 menit. Ditayangkan melalui media sosial Instagram dan platform youtube SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta.

5.2 Saran

Beberapa hal pada perancangan dan pembuatan video *company profile* SMA Angkasa Adisutjipto sebagai media promosi dengan Teknik *liveshoot* dan *motion graphic* tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis memiliki saran, yaitu :

1. Dengan berkembangnya teknologi multimedia untuk kedepannya diharapkan lebih di kembangkan dalam penganimasian dan ilustrasi visual yang lebih baik.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat lebih ringkas, menarik, dan padat akan informasi.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *company profile* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

